

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫПУСКНИКОВ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ БГУ

Т. В. Силина-Ясинская

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 22004, г. Минск, Республика Беларусь,
maritatiana@mail.ru*

В статье содержится обзор результатов распределения молодых специалистов на факультете журналистики БГУ за период 2019–2023 гг.

Ключевые слова: факультет журналистики; выпускник; молодой специалист; распределение; заказчик кадров; СМИ.

DISTRIBUTION OF GRADUATES AT THE FACULTY OF JOURNALISM BSU

T. V. Silina-Yasinskaya

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: T. V. Silina-Yasinskaya (maritatiana@mail.ru)*

The article contains an overview of the results of the distribution of young specialists at the Faculty of Journalism of BSU for the period 2019–2023.

Key words: Faculty of Journalism, graduate, young specialist, distribution, customer of personnel, media.

Ежегодно на факультете журналистики БГУ, как и в других учреждениях высшего образования страны, происходит распределение выпускников. Молодые специалисты вместе с дипломами о высшем образовании получают первое место работы, где как минимум в течение двух лет трудятся, получают опыт, а иногда и делятся приобретенными на факультете журналистики знаниями со своими коллегами.

За период с 2019 по 2023 годы комиссией факультета журналистики БГУ было распределено более 400 человек (включая специально-

сти «Информация и коммуникация» и «Литературная работа (по направлениям)»). При этом более 60 % выпускников получили первое рабочее место в государственных средствах массовой информации, а выпускники направлений специальности «Журналистика» и специальности «Журналистика международная» в ста процентах случаев отправились работать в республиканские (65 %) и региональные (35 %) медиа Беларуси.

При формировании плана распределения комиссия факультета руководствуется заявками организаций-заказчиков-кадров разных уровней, в которых содержатся требования к кандидатам на должность, в том числе и наименование самих должностей. Чаще всего выпускникам предлагаются должности корреспондента, редактора интернет-ресурса и редактора отдела, литературного редактора. В последнее время редакции также сталкиваются с дефицитом специалистов по верстке.

Анализ базы организаций-заказчиков кадров факультета журналистики БГУ показывает, что за прошедшую пятилетку наиболее востребованными стали выпускники направлений специальностей «Журналистика (печатные СМИ)» и «Журналистика (веб-журналистика)». Удельный вес заявок на специалистов этого сегмента составил около 80%. При этом абсолютное большинство заказчиков – это районные СМИ из всех областей, включая те, где в разные годы велась (и ведется сейчас) подготовка журналистов в региональных университетах.

В преддверии кампании по распределению-2024 (состоится в апреле сего года) факультетом журналистики была проведена работа по уточнению потребности заказчиков кадров на выпуск-2024, а также осуществлен учет текущих заявок на молодых специалистов-журналистов. Было замечено, что потребность, заявленная заказчиками в год приема абитуриентов (выпуск-2024 поступал в 2020 году) и ранее, подтверждается только 50% организаций, при этом в количественном отношении актуальными остаются только 25% заявок. Однако это не значит, что организациям не требуются выпускники. Заявки на молодых специалистов приходят из СМИ, у которых открываются новые вакансии (в том числе за счет расширения деятельности на цифровых медиаплатформах), обновляется/омолаживается штат. Иногда в одну организацию требуется по 2-3 специалиста, а бывает, что более 10. Первое рабочее место журналистам также предлагают немедийные государственные организации, которым необходимы специалисты для ведения корпоративных сайтов и социальных сетей.

Стремясь закрепить свое право на первоочередное «получение» молодых кадров, крупные организации заключают договоры о взаимодействии учреждения образования с организацией-заказчиком кадров при подготовке специалистов. Только в течение января-февраля 2024 года такие договоры заключили 11 организаций, из которых 10 – ведущие республиканские и региональные медийные структуры, в том числе 9 расположены в г. Минске.

Уже сейчас можно констатировать, что предложений рабочих мест на текущий момент больше, чем выпускников. С одной стороны – это хорошо, поскольку у факультета журналистики есть ресурс для стопроцентного распределения своих выпускников. С другой – это невозможность стопроцентного «закрытия» заявленной потребности заказчиков и сохраняющийся дефицит журналистских кадров (особенно в регионах). На наш взгляд, здесь есть несколько путей решения:

1. Не бояться организациям-заказчикам прогнозировать свои потребности в кадрах на долгосрочную перспективу и заблаговременно заключать с БГУ (по инициативе самих организаций!) договоры о взаимодействии учреждения образования с организацией-заказчиком кадров при подготовке специалистов. Наличие договора дает организации первостепенное право на распределение молодого специалиста, а потребность в кадрах всегда можно скорректировать.

2. Активнее использовать ресурс целевой подготовки специалистов. Медийные организации самостоятельно (а не отдавая этот процесс факультету) должны выходить с предложениями для абитуриентов и отбирать кандидатов для заключения договора о целевой подготовке, создавая между ними конкуренцию.

3. Решить вопрос обеспеченности временным жильем студентов во время прохождения практики в регионах. Это дало бы возможность факультету направлять студентов факультета журналистики на практику в СМИ вне зависимости от места жительства родителей и места нахождения учебного заведения, а редакциям привлечь к себе будущих молодых специалистов.

4. Увеличить контрольные цифры приема на специальность «Журналистика» в БГУ.