

ЖУРНАЛИСТИКА И КУЛЬТУРА: МОДЕЛИРОВАНИЕ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ

Л. П. Саенкова-Мельницкая

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
sayenkova@bsu.by*

Рассматриваются методологические аспекты функционирования журналистики как института культуры. Акцентируется внимание на научном дискурсе темы «Журналистика как часть культуры». Предлагаются культурологические подходы в исследовании журналистики как сферы культуры.

Ключевые слова: журналистика; культура; культурологические подходы; журналистика как институт культуры; культурология журналистики.

JOURNALISM AND CULTURE: MODELING CULTURAL METHODS

L. P. Sayenkova-Melnitskaya

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: L. P. Sayenkova-Melnitskaya (sayenkova@bsu.by)*

The methodological aspects of the functioning of journalism as a cultural institution are considered. Attention is focused on the scientific discourse of the topic «Journalism as a part of culture». Cultural approaches to the study of journalism as a cultural sphere are proposed.

Key words: journalism; culture; cultural approaches; journalism as an institution of culture; cultural studies of journalism.

В первой четверти XXI века одной из наиболее активно обсуждаемых тем в научном медиадискурсе стала тема «журналистика и культура». По инициативе кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского университета с 2020 года ежегодно проходит Международная конференция «Журналистика как

институт культуры». В ноябре 2023 г. в Высшей школе журналистики и массовых коммуникаций состоялась XXVII международная научно-практическая конференция «Журналистика XXI века: в пространстве культуры», где предметом внимания ученых стали такие проблемы, как «журналистика – форма бытия культуры», «культурные аспекты и контексты журналистского профессионализма», «культурологическая составляющая журналистского образования», «актуальная культурная повестка и ее репрезентация в СМИ», «журналист в сфере культуры». Культурные аспекты журналистики исследовались в научных трудах С. Г. Корконосенко, Л. П. Марьиной, М. А. Воскресенской, С. Н. Ильченко, Н. С. Цветовой, С. И. Сметаниной (Санкт-Петербург), М. Л. Князевой, И. В. Анненковой (Москва), М. А. Беляевой (Екатеринбург), Е. Л. Бондаревой, Т. Д. Орловой, Л. П. Саенковой, Н. Б. Лысовой (Минск). Журналистика как институт культуры рассматривается в трудах зарубежных ученых – Джеймса Кэри («Communication as culture»), Кирка Халахана («The consequences of mass communication. Cultural and critical perspectives on mass media and society»). Причин активизации такого интереса несколько. Одна из первых – упрощенное понимание журналистики в эпоху технократического засилья. Как заметили С. Г. Корконосенко и М. А. Воскресенская, «в текущем столетии складывается острая потребность в такого рода проекте хотя бы по той причине, что возрастает конъюнктурная опасность переподчинить журналистику контексту развития информационно-коммуникационных технологий» [1]. Вторая причина – необходимость рассматривать журналистику не только как политический институт или как средство для информационного обеспечения общества, но и как вид творческой деятельности, одним из важных приоритетов которой является повседневная жизнь человека. В культурологическом плане важными являются не только общественно важные эффекты или отношения с социальными субъектами, но и процессы, последствия, связанные с формированием, сохранением и распространением культурного богатства, норм и ценностей. В этом плане журналистика устремлена к активному освоению, регулированию и сотворению культурного мира. Если говорить о журналистике как об институте культуры, то очевидно стоит иметь ввиду, что это тот институт, который обеспечивает как удовлетворение духовных потребностей общества, так и непрерывное воспроизводство культуры через поддержание бесперебойного функционирования ее механизмов.

Посредством преподносимой информации журналистика реализуется во множестве социальных ролей. Применительно к сфере культуры она может выступать как просветитель, популяризатор культурно значимых событий, охранитель моральных ценностей, организатор досуга, регулятор социокультурных процессов, пропагандист аксиологических доминант, мифотворец.

Исследование журналистики как института культуры предполагает использование культурологических подходов. Культурология журналистики как учебная дисциплина, несмотря на то, что находится только в начале своего развития, может занять свое достойное место рядом с такими дисциплинами как «Психология журналистики», «Политология журналистики», «Социология журналистики», «Этика журналистика» и др. Некоторые ученые делают акцент на культурологической составляющей в образовательном процессе, в подготовке журналистов, замечая «снижение общего культурного уровня обучающегося контингента». Профессор С. Н. Ильченко в статье «Культурология журналистики: объяснение понятия» замечает: «Журналистику мы рассматриваем как часть культурной антропоморфной деятельности ее субъектов. Именно в данном факте мы и наблюдаем тождественность функций и культурологии, и журналистики» [2, с. 14].

Если говорить о возможных подходах, включенных в комплекс культурологических оснований журналистики, то здесь можно говорить о таких вариантах, как субстанциональный подход, предполагающий выявление сущностных характеристик журналистики как социокультурного явления; функциональный подход, призванный выявить, определить культууроформирующую функцию (роль) журналистики; реляционный подход, который позволит рассмотреть в контексте культуры взаимосвязи журналистики с другими институтами общества; праксиологическо-контентный подход, который предусматривает анализ профессиональной деятельности в ракурсе культуры. Можно говорить об аксиологическом, антропологическом и др. подходах. Культурологический подход позволяет выявить роль журналистики в формировании ценностных парадигм, сущностных смыслов, социокультурной идентичности человека, духовной интеграции общества.

Библиографические ссылки

1. *Корконосекно С. Г., Воскресенская М. А.* Журналистика в модусе культуры: институциональный взгляд [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-v-moduse-kultury-institutsionalnyy-vzglyad/viewer> (дата обращения: 17.09.2023).
2. *Ильченко С. Н.* Культурология журналистики // Журн. Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. 2019. №1. С.13–16.