

## ЦИФРОВОЙ КОДЕКС КАК НОВЫЙ ФОРМАТ МЕДИАРЕГУЛИРОВАНИЯ

*Е. М. Баурин<sup>1)</sup>, Н. О. Захаров<sup>2)</sup>*

*<sup>1)</sup>Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации,  
пр. Ленинградский, 55, 125167, г. Москва, Россия,  
eqor2001e@mail.ru,*

*<sup>2)</sup>Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации,  
пр. Ленинградский, 55, 125167, г. Москва, Россия,  
lilniktorin@gmail.com*

*Научный руководитель – Т. Л. Каминская,  
доктор филологических наук, доцент*

В статье представлено исследование влияния разрабатывающегося цифрового кодекса на новые формы и форматы СМИ в современном медиapro-странстве. В основе исследования лежит дискурс-анализ. Авторы приходят к выводу о преимуществах и недостатках создания цифрового законодательства в качестве субъекта медиарегулирования деятельности СМИ на территории РФ.

**Ключевые слова:** цифровой кодекс; цифровизация; искусственный интеллект; цифровое регулирование; медиарегулирование; ИИ.

## THE DIGITAL CODE AS A NEW FORMAT OF MEDIA REGULATION

*E. M. Baurin<sup>a</sup>, N. O. Zakharov<sup>b</sup>*

*<sup>a</sup>Financial University under the government of the Russian Federation,  
55, Leningradsky Ave., 125167, Moscow, Russia  
Corresponding author: E. M. Baurin (eqor2001e@mail.ru),*

*<sup>b</sup>Financial University under the government of the Russian Federation,  
55, Leningradsky Ave., 125167, Moscow, Russia  
Corresponding author: N. O. Zakharov (lilniktorin@gmail.com)*

*Research advisor – T. L. Kaminskaya,  
doctor of Philology, associate professor*

The article presents a study of the impact of the developing digital code on new forms and formats of mass media in the modern media space. The research is based on discourse analysis. The author comes to the conclusion about the advantages and disadvantages of creating digital legislation as a subject of media regulation of media activities in the territory of the Russian Federation.

**Key words:** Digital codex; digitalization; artificial intelligence; digital regulation; media regulation; AI.

В настоящее время цифровизация затрагивает практически все аспекты деятельности широкой общественности, в число которых входят зарегистрированные и незарегистрированные средства массовой информации, а также публикующиеся в них информационные материалы. Благодаря Интернету и социальным сетям любой желающий, являющийся владельцем десктопа или смартфона, может стать автором, комментатором или сторонним наблюдателем коммуникационных процессов, происходящих в цифровом пространстве. Однако не каждый гражданин пользуется перечисленными возможностями правомерно: в 2022 году число зафиксированных правонарушений, касающихся незаконных действий в сети Интернет, составило 510 тыс. [1]. Большинство из них связано с использованием искусственного интеллекта, который помогает преступникам создавать фишинговые сайты, генерировать правдоподобные тексты, копирующие стиль сообщений официальных организаций или публичных личностей. Утечка персональной информации граждан из крупных систем баз данных, слежка за пользователями через социальные сети и мобильные приложения, кибербуллинг, снижение авторитетности интеллектуальной собственности по причине трансформации способностей нейросетей, навязывание мнений и позиций влиятельными СМИ – на сегодняшний день законодательная система Российской Федерации не может осуществить надзор за перечисленными явлениями в полной мере. Одним из способов правового регулирования преступлений в цифровом пространстве может стать реализация Цифрового кодекса.

*Цель исследования* – определить преимущества и недостатки создания и последующей реализации Цифрового кодекса относительно защиты деятельности российского медиасообщества в digital-среде.

---

*Материал и методология исследования.* Анализ научных, научно-популярных источников и законодательной базы РФ, дискурс-анализ материалов, касающихся описания и критического анализа необходимости создания Цифрового кодекса в отношении российских СМИ.

*Основная часть.* Еще в начале 2000-х годов, когда Интернет только начал расширять области своего влияния, американский юрист Р. Дж. Амброги высказал свои предположения, касающиеся зарождающегося интернет-права: динамичность и гибкость рассматриваемой сферы не позволяет выстраивать определяемые, четкие границы его влияния, что заставляет правоведов и юристов выискивать связи между «интеллектуальной собственностью, гражданскими свободами, телекоммуникационным, коммерческим правом» [2] и предметом нашего исследования. В 2023 году высказанные проблемы остались актуальными: член научной комиссии Юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета Алексей Никишенков отметил, что 10 различных федеральных законов и значительное число подзаконных актов все еще не могут в полной мере охватить все сферы общественной жизни, в которых присутствует Интернет [3]. Предложенная Советом Федерации в 2017 году идея по созданию Цифрового кодекса, подразумевающего систематизированное регулирование электронной коммерции, защиты потребителей в онлайн-среде и персональных данных, облачных технологий и искусственного интеллекта, была заморожена по причине недостатка информации о возможностях digital-среды и должного бюджетирования. Стоит также отметить, что в новостной повестке, формирующейся российскими и зарубежными СМИ, вопрос о влиянии искусственного интеллекта и набирающих популярность нейросетей не стоял так остро, как сегодня – дипфейки казались отличной темой для заголовков, а мгновенно генерирующиеся статьи считались незаменимым помощником в рутине рядового журналиста.

Для исследования частоты и тональности освещения преступлений, касающихся борьбы с кражей интеллектуальной собственности участников российского медиапространства (журналистов, издателей, копирайтеров), авторами был выбран медиадискурс СМИ: были проанализированы статьи с заданными ключевыми словами «искусственный интеллект; ИИ; СМИ» за август – декабрь 2023 года в изданиях «Коммерсантъ» и «РБК». Данный метод позволил выявить,

во-первых, соотношение неправомерных действий в цифровой среде с реализацией санкций в их отношении, а во-вторых, релевантность и необходимость разработки Цифрового кодекса на территории РФ.

На официальном сайте «РБК» за выбранный период были найдены 7 публикаций, касающиеся проблематики взаимоотношений искусственного интеллекта и участников медиасообщества: в 4 из 7 статей была затронута правовая отрасль. Заголовки: «Нейросеть в законе: каких правовых изменений требует внедрение ИИ» [4], «Взял из интернета: как не нарушить чужое авторское право и защитить свое» [5], «В Госдуму внесли законопроект об ужесточении наказания за утечки данных» [6], «Как в России и мире пытаются регулировать искусственный интеллект» [7] отражают заинтересованность СМИ в решении вопроса на государственном уровне. Однако, следует отметить, что не все рассмотренные публикации содержали в себе обвинения: например, эксперты в области юриспруденции в статье «Нейросеть в законе: каких правовых изменений требует внедрение ИИ» считают, что основной проблемой существующего законодательства является не отсутствие регулировки правонарушений с использованием ИИ медиасообществом в цифровой среде, а отсутствие четких понятий технологии, статуса нейросетей в правовых отношениях. Главной трудностью, которая является препятствием в ускорении подобных дел, можно считать необходимость анализа ряда законов, что зачастую является долгосрочным процессом.

Анализируя публикации с официального сайта «Коммерсантъ», важно упомянуть о том, что за выбранный период авторами были найдены 5 статей, касающиеся проблем использования искусственного интеллекта в журналистской деятельности, при этом, три из них посвящены международному опыту: «Гендиректора журнала Sports Illustrated уволили за публикацию статей несуществующих авторов при помощи ИИ» [8], «AP опубликовало руководство для журналистов по использованию ИИ» [9], «Профессиональные СМИ обвиняют разработчиков чат-ботов в незаконном использовании контента» [10]. Это говорит о том, что вопрос создания единой нормативно-правовой системы, касающейся трансформации цифровых возможностей, является одной из важнейших тем в глобальном масштабе.

Расширяя количество ключевых слов и добавляя к вышеупомянутому списку тэг «цифровой кодекс», лишь 2 статьи посвящены анализу необходимости разработки цифрового законодательства в издании

«Коммерсантъ»: «Цифра не дотянула до кодекса» [11] и «Для IT пишут кодекс» [12]. Эксперты приходят к выводу, что Россия все еще не готова объединять и/или дополнять уже существующие нормативные документы для все еще стремительно меняющейся области – Интернета.

Поскольку подавляющее большинство проанализированных публикаций как в «РБК», так и в «Коммерсантъ» содержали в себе информацию о возникновении киберпреступлений, касающихся кражи интеллектуальной собственности искусственным интеллектом, создание и разработка концепции Цифрового кодекса РФ необходимы. Несмотря на то, что борьба с нарастающими авторитет нейросетями и ИИ ведется и при помощи существующих законов и подзаконных актов, их широта и некоторая неопределенность понятий не позволяет юристам действовать быстро. По мнению авторов данного исследования, Цифровой кодекс, во-первых, должен быть реализован и содержать в себе отдельную главу, посвященную контролю и возможностям использования ИИ в медиaprостранстве. Разработчикам следует, во-первых, дать дефиницию понятиям «искусственный интеллект» и «нейросети», во-вторых, обозначить допустимую и неправомерную область их применения, в-третьих, описать возможные санкции.

Планируемые действия будут полезны для медиасообщества по причине создания прозрачности и правдивости выпускаемого журналистами материала (согласно журналистской этике и международным хартиям), а также минимизации глобальной угрозы по захвату баз данных и персональной информации искусственным интеллектом в целом.

### Библиографические ссылки

1. Число IT-преступлений в России с 2014 года выросло в 50 раз: до 510 тыс. / TAdviser // Киберпреступность и конфликты: Россия, 2023 [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Число\\_киберпреступлений\\_в\\_России?ysclid=lq5l22nqmk389847272](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Число_киберпреступлений_в_России?ysclid=lq5l22nqmk389847272) (дата обращения: 01.12.23)
2. *Ambrogio Robert J.* The Essential Guide to the Best (and Worst) Legal Sites on the Web. 2th edn. N.Y.: ALM Publishing, 2004 (Chapter 12), p. 139
3. Эксперты поддержали идею разработать Цифровой кодекс. Что это такое и зачем он нужен? / ALRF // Новости, 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://alrf.ru/news/eksperty-podderzhali-ideyu-razrabotat-tsifrovoy-koдекса-cto-eto-takoe-i-zachem-on-nuzhen/?ysclid=lq5n0hzy2x474280685> (дата обращения: 01.12.23)

4. Нейросеть в законе: каких правовых изменений требует внедрение ИИ / RBK // Татарстан, 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://rt.rbc.ru/tatarstan/research/12/09/2023/650019169a7947866c3dfc56> (дата обращения: 01.12.23)
5. Взял из интернета: как не нарушить чужое авторское право и защитить свое/RBK. PRO // Право: Защита бизнеса, 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/654b8d649a7947b8b02d0834> (дата обращения: 01.12.23)
6. В Госдуму внесли законопроект об ужесточении наказания за утечки данных /RBK // Технологии и медиа, 2023 [Электронный ресурс]. URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/04/12/2023/656b79229a7947016853c8ff](https://www.rbc.ru/technology_and_media/04/12/2023/656b79229a7947016853c8ff)
7. Как в России и мире пытаются регулировать искусственный интеллект /RBK // Тренды: Индустрия 4.0, 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/65702c709a7947ae713e5fe2> (дата обращения: 01.12.23)
8. Гендиректора журнала Sports Illustrated уволили за публикацию статей несуществующих авторов при помощи ИИ / Коммерсант// Телекоммуникации, 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6395972?query=искусственный%20интеллект%20сми> (дата обращения: 01.12.23)
9. AP опубликовало руководство для журналистов по использованию ИИ / Коммерсант // Телекоммуникации, 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6162416> (дата обращения: 01.12.23)
- 10.Профессиональные СМИ обвиняют разработчиков чат-ботов в незаконном использовании контента / Коммерсант // Hi-Tech, 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6319754?query=искусственный%20интеллект%20сми> (дата обращения: 01.12.23)
- 11.Цифра не дотянула до кодекса / Коммерсант // Цифровизация экономики, 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6397720?query=цифровой%20кодекс> (дата обращения: 01.12.23)
- 12.Для IT пишут кодекс / Коммерсант // IT-рынок, 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6321957?query=цифровой%20кодекс>