

ЛИТЕРАТУРНО-КРИТИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ

А. И. Пряникова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
arina.pryanikova01@gmail.com*

*Научный руководитель – Е. В. Локтевич,
кандидат филологических наук, доцент*

В статье рассматривается функциональное разнообразие, специфические черты и классификация форм современного литературно-критического контента, представленного в Интернете. Приводится система ключевых тенденций и методов, применяемых для развития литературно-художественных медиа в Беларуси.

Ключевые слова: блог; глобальное пространство; инфлюенсер; литературно-критический контент; массовизация литературы.

LITERARY-CRITICAL CONTENT ON THE GLOBAL NETWORK

A. I. Pryanikova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. I. Pryanikova (arina.pryanikova01@gmail.com)*

*Research advisor – E. V. Loktevich,
candidate of Philology, associate professor*

The article examines the functional diversity, specific features and classification of forms of modern literary critical content presented on the Internet. A system of key trends and methods used for the development of literary and artistic media in Belarus is presented.

Key words: blog; global space; influencer; literary-critical content; massivisation of literature.

Функционирование современного литературно-критического контента существенно преобразовалось с развитием глобального пространства, а авторы, критики и публицисты стали развиваться автономно. Если в прежние десятилетия способом продвижения творчества были исключительно литературно-художественные издания, то сегодня формируются коммуникативные площадки для ведения блогов. Блог в таком случае становится не только платформой для трансляции индивидуальных работ, но и дневником. Авторы, критики и публицисты – создатели контента – превращаются в инфлюенсеров, и наличие блога повышает их узнаваемость. Кроме того, литературно-критическая часть интернет-пространства открылась и массовому читателю, а не только незначительной части аудитории, что тоже повлияло на траекторию представления контента в этой среде.

Н.В. Долгова выделяет следующие функции литературной сферы глобального пространства, отмечая, что они в том числе пересекаются с принципами работы офлайн-изданий: в первую очередь, это «представление максимально полного массива текстов» [1], куда входят не только художественные произведения. Также литературный сегмент предполагает возможность оперативно публиковать новые материалы, оценивать их на профессиональном и непрофессиональном уровнях. Среди функций литературного сегмента исследователь выделяет формирование читательских ориентиров, литературного вкуса аудитории и регламентирование процессов в сфере литературы [1]. Еще одна функция, которая, на наш взгляд, более других актуализирована именно в интернет-пространстве, – рекреационная.

Несмотря на то, что литературно-критические формы в Интернете приближены к их печатным аналогам, они имеют уникальные черты и видовую дифференциацию. Так, О.И. Бычкова предлагает выделять: 1) сетевые библиотеки; 2) литературные сетевые журналы; 3) виртуальные литературные объединения; 4) сетевые литературные игры; 5) литературные компьютерные программы; 6) форумы, чаты, сайты, объединенные литературной тематикой [2, с. 55].

В научном сообществе все чаще озвучивается мысль о том, что новые литературно-критические медиа являются интернет-проектами, которые «представляют собой систему коммуникационных средств...» [1] Это не только определенный массив информации по конкретной тематике. Они также отличаются интерактивностью, высокой степенью

вовлечения разнообразной аудитории. Другая характерная черта для такого рода медиа - мультимедийность и конвергенции [1].

Массовизация литературы – процесс, который происходит в современности. Писатели, имеющие свои блоги, могут открыто взаимодействовать с читателями, узнавать их реакцию на творческий продукт или даже организовывать совместный словесно-художественный созидательный процесс. В качестве примера можно назвать блог писателя Нила Геймана [3]. Поклонники его творчества «приходят» на созданную автором интернет-площадку не только для того, чтобы выразить благодарность, но и задают вопросы о произведениях, делятся своим видением авторского замысла. Фанатские теории – явление, широко распространенное в Интернете, как и фанатское творчество в целом (фанфики, фанарты, AU (от англ. Alternative Universe), косплеи, текстовые ролевые игры и т. д.). Также в глобальном пространстве можно встретить порталы, которые посвящены творчеству классических писателей. Впрочем, и современные авторы создают сайты, которые выполняют скорее функцию «визитной карточки», имиджевой «картинки». Более широкая сфера коммуникации с читателями – специальные сервисы для чтения, содержащие большое количество разнотематических книг в аудио- и текстовом форматах, например, «Букмейт», «Литрес» и др.

Современное литературно-критическое медиа – это тоже своего рода социальная сеть, где объединены и «любители», и профессиональные литераторы, критики, публицисты. Аналогом «литературных тусовок» стали сегодня литературно-критические сообщества, появляющиеся в социальных сетях и мессенджерах [1], которые, как отмечает А. А. Градюшко, «задают новые тренды медиапотребления и формируют новые направления развития медиа в цифровой среде» [4]. Это становится еще одним фактором формирования принципов работы белорусских литературно-художественных медиа, которые в настоящее время находятся в стадии активного освоения Интернета.

Методы создания контента современных литературно-художественных медиа формируются в соответствии со спецификой ресурса, где он представлен [1]. Печатные издания открывают свой онлайн-вариант, что способствует переориентации на более широкую аудиторию. Трансформируются также роли автора, критика и читателя. Для современного литературно-критического медиа характерными и фундаментальными чертами становятся «общедоступность, жанровые

трансформации, массовизация, монетизация, интерактивный характер и мультимедийность» [1].

Библиографические ссылки

1. Долгова Н. В. Литературно-критический контент Web 2. 0: к проблеме классификации [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/literaturno-kriticheskij-kontent-web-2-0-k-probleme-klassifikatsii/viewer> (дата обращения: 20.01.2024).
2. Бычкова О. И. Сетевая литература: вопросы формы и стиля // Наследие веков. 2015. № 2. С. 55–59.
3. Neil Gaiman [Электронный ресурс]. URL: <https://neil-gaiman.tumblr.com/> (дата обращения: 23.01.2024).
4. Градюшко А. А. Мессенджеры в структуре творческой деятельности журналистов // Мультимедийная журналистика : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 марта 2018 г. / под общ. ред. В.П. Воробьева. Минск : Изд. центр БГУ. 2018. С. 12.