

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

А. И. Басова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
basova06@list.ru*

Рассматриваются специфика межкультурной коммуникации в условиях цифровизации, воздействие глобальной сети Интернет на межкультурные связи, внедрение современных цифровых технологий и педагогических инноваций в образовательный процесс, особенности межкультурной коммуникации в сетевом пространстве и СМИ. Изменения социально-культурных, политических и экономических реалий в современном мире требуют от журналистов умения мыслить глобально, учитывая специфику национальных культур, и быть готовыми к сотрудничеству и саморазвитию в профессиональной и межкультурной деятельности. В настоящее время этому способствует возможность использования технологий виртуальной реальности в процессе обучения любому предмету, реализация которых в межкультурной образовательной среде особенно важна с учетом современных реалий в условиях цифровой глобализации.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация; цифровизация; виртуальное образование.

INTERCULTURAL COMMUNICATION IN THE CONTEXT OF DIGITAL GLOBALIZATION

A. I. Basova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. I. Basova (basova06@list.ru)*

The specifics of intercultural communication in the context of digitalization, the impact of the global Internet on intercultural communications, the introduction of modern digital technologies and pedagogical innovations in the educational process, and the features of intercultural communication in the network space

and the media are considered. Changes in socio-cultural, political and economic realities in the modern world require journalists to be able to think globally, taking into account the specifics of national cultures, and to be ready for cooperation and self-development in professional and intercultural activities. Currently, this is facilitated by the possibility of using virtual reality technologies in the process of teaching any subject, the implementation of which in an intercultural educational environment is especially important given modern realities in the context of digital globalization.

Key words: intercultural communication; digitalization, virtual education.

Стремительный рост объема медиаконтента в электронном виде является основной характеристикой наших дней. Новые технологии все сильнее унифицируют данные и платформы их доставки, но одновременно – делают выбор зрителей и читателей индивидуализированным, формируя новый тип мобильного и интерактивного потребления. В итоге наблюдается существенная медиатизация различных аспектов повседневной жизни: спорта, медицины, культуры, досуга и др. Цифровизация медиаиндустрии привела как к позитивным, так и негативным последствиям. Несомненным плюсом является простота подачи и распространения информации, а также доступность, формальное проникновение в массы. Современные медиа стали активно взаимодействовать с аудиторией и получать обратную связь, приобретая все больше интерактивный характер. Если раньше пользователь мог только написать письмо в редакцию, то сегодня читатели, слушатели и зрители оставляют комментарии и лайки, делают репосты понравившихся материалов, обсуждают новости в соцсетях и мессенджерах, в том числе при непосредственном участии журналистов, авторов и редакторов, СМИ и их аудитория стали ближе друг к другу.

В условиях всеохватывающей цифровизации и нарастающей динамики международного сотрудничества существенное значение приобретает исследование проблем межкультурных коммуникаций в целях оптимизации управления кросскультурными процессами. Сегодня в межкультурную коммуникацию вовлечены практически все участники мирового сообщества, образуя сложный узор разнообразных связей, усложняющихся в ходе формирования глобального информационного пространства. Поскольку медиаконтент в электронном виде доступен любому человеку в любом уголке мира, встает вопрос о национально-культурной адаптации данного контента. В этой связи знание и исполь-

зование основ теории межкультурной коммуникации становится обязательным. В современном обществе под влиянием средств массовой информации формируется медиaprостранство межкультурного взаимодействия – виртуальное образование, в рамках которого происходит взаимодействие субъектов разных культур, формирование и передача основных смысловых образцов другой культуры.

Изучение дисциплины «Межкультурной коммуникации в журналистике» также должно предусматривать развитие у обучающихся системного подхода к созданию медиаконтента в рамках знаний теории межкультурной коммуникации, формирование умений видеть и понимать пути и возможности национально-культурной адаптации медиапродукта, что, в свою очередь, предполагает решение следующих задач:

- дать теоретические знания в области теории межкультурной коммуникации;
- развить навыки анализа контента и определения возможностей цифровых медиа в рамках теории межкультурной коммуникации;
- выработать умения творчески применять теоретические знания в области теории межкультурной коммуникации в процессе адаптации медиапродукта в цифровых СМИ.

Появление Интернета повлияло на развитие межкультурных связей, стирая грани социокультурных различий и предрассудков между людьми, а, значит, способствуя построению новых отношений в рамках межкультурного взаимодействия. Виртуальная межкультурная коммуникация включает в себя не только разнообразные средства для общения на индивидуальном уровне, но и дает возможность интеграции коммуникативной среды в интерактивном многопользовательском режиме. Интернет-пользователи могут публиковать свои личные данные, имеют возможность обратной связи, обсуждения и комментирования. Интернет-сервисы предоставляют неограниченные ресурсы для приобщения участников к межкультурным контактам. Каждый участник коммуникации может получить всевозможную информацию не только в пределах родной культуры, но и изучить данные об иной культуре, тем самым повышая эффективность межкультурной коммуникации. Массовость такого общения определяется распространенностью интернет-технологий, быстрому доступу к различным сетевым сообществам, преодолению языковых преград за счет использования сторонних сервисов или увеличения своей собственной

языковой компетенции [1, с. 35–36]. Как видим, Интернет является перспективным инструментом для межкультурного общения, развития понимания между различными культурными группами, для восприятия и понимания культурной идентичности и искоренения стереотипов. Новые медиа, особенно социальные сети, такие как Facebook, блоги, MySpace, YouTube, X, позволяют людям во всем мире постоянно оставаться на связи в киберпространстве. Например, студент, обучающийся по обмену, может узнать традиции и особенности поведения местного населения и ознакомиться с культурными кодами и символами принимающей страны с помощью электронных СМИ. Интернет-технологии делает коммуникацию трансграничной. Общение перестало быть привязанным к местоположению общающихся. На этой основе Интернет и электронные средства массовой информации могут выполнять социально-креативную функцию, то есть формировать новые общности с единой информационной базой и общим ценностно-нормативным фундаментом [2, с. 80].

Отметим, что в межкультурном общении Интернет выполняет роль как культурного стандартизатора (через сетевой этикет, нетикет), так и выявляет культурные различия [3, с. 353]. Г. А. Воробьев называет следующие причины обращения к интернет-коммуникациям как инструменту общения: 1) недостаточное насыщение общением в реальных контактах; 2) возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций, по тем или иным причинам невозможных в реальной жизни [4, с. 99]. По мнению А. Дюрана и И. Шеферда, два важнейших влияния воздействуют сегодня на социум, приводя к смещению и гибридизации нормы общения, – это миграционные потоки и интернет-опосредованная коммуникация [5, с. 147].

Таким образом, интернет-коммуникация является одним из самых распространенных и широко используемых видов глобального мира, которая не только выполняет функции совместной информационно-познавательной и коммуникативной деятельности, но и во многом выступает носителем современных нравственных ценностей, и характеризуется разнообразными способами и видами общения. Изменения социально-культурных, политических и экономических реалий в современном мире требуют от высшего образования изменения целей и способов подготовки будущих профессионалов. Новые высококвалифицированные кадры должны уметь мыслить глобально,

учитывая специфику национальных культур, и быть готовыми к сотрудничеству и саморазвитию в профессиональной и межкультурной деятельности. В настоящее время этому способствует возможность использования технологии виртуальной реальности в процессе обучения любому предмету, реализация которых в межкультурной образовательной среде особенно важна с учетом современных реалий.

Библиографические ссылки

1. Лобунова А. В. Межкультурная коммуникация в условиях цифровизации и медиатизации // Коммуникология: электронный научный журнал. 2020. Том 6. №2. С. 33–37.
2. Бирюкова Е. А. Интернет-коммуникация как средство межкультурного общения: жанровые и языковые особенности // Язык. Словесность. Культура. 2014. № 6. С. 75–98.
3. Marcoccia M. The internet, intercultural communication and cultural variation // Language & Intercultural Communication. 2012. Vol. 12. Pp. 353–368.
4. Воробьев Г. А. Виртуальная межкультурная среда // Высшее образование в России. 2007. № 9. С. 98–101.
5. Durant A., Shepherd I. 'Culture' and 'Communication' in Intercultural Communication // European Journal of English Studies. 2009. Vol. 13. P. 147–162.