

ФЕНОМЕН КОЛЛЕКТИВНОЙ ПАМЯТИ В РЕЛИГИОЗНОМ ДИСКУРСЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

И. В. Пивоварчик

*Гродненский государственный университет,
ул. Ожешко, 22, 230023, г. Гродно, Республика Беларусь,
i.pivovarchik@grsu.by*

В статье исследуется представленность коллективной религиозной памяти в дискурсе печатных региональных СМИ. Установлено, что коллективная религиозная память транслирует религиозные практики и смыслы прошлого в настоящем, обусловлена особенностями приходской жизни, имеет обрядово-ритуальный характер и способствует сохранению и передаче традиций.

Ключевые слова: коллективная память; религиозная память; региональное издание.

THE PHENOMENON OF COLLECTIVE MEMORY IN THE RELIGIOUS DISCOURSE OF REGIONAL MEDIA

I. V. Pivovarchik

*Grodno State University,
22, Ozheshko Str., 230023, Grodno, Republic of Belarus
Corresponding author: I. V. Pivovarchik (i.pivovarchik@grsu.by)*

The article examines the representation of collective religious memory in the discourse of printed regional media. It has been established that collective religious memory transmits religious practices and meanings of the past into the present and determined by the peculiarities of parish life, has a ceremonial and ritual character and contributes to the preservation and transmission of traditions.

Key words: collective memory; religious memory; regional publication.

Коллективная память проявляется совершенно в различных областях жизни общества, в том числе и через воспроизводство религиоз-

ных практик, которые опираются на необходимость установления связи с прошлым, актуализируют в сознании индивида связь с традицией, ощущение причастности к истории. Я. Ассман, немецкий культуролог, один из признанных теоретиков в изучении концепции коллективной памяти, в своих работах выделяет две формы коллективной памяти: коммуникативную память – образуют воспоминания недалеко прошлого, в том числе память одного поколения, которая исчезает с исчезновением соответствующего поколения, и культурную память как определенный способ конструирования людьми своего прошлого [1, с. 37–38]. Однако появление новых информационных технологий и дигитализация коммуникационных процессов изменило способы восприятия действительности и позволило рассматривать память как пространство интерфейсов, гаджетов, облачных хранилищ, социальных сетей, чат-ботов, форумов [2, с. 407], что поставило под сомнение разделение видов коллективной памяти. СМИ не могут формировать культурную память, однако, как отмечает Я. Ассман, «после того как коммуникативная память целиком переходит в память культурную, именно СМИ становятся необходимой опорой для сохранения памяти» [1, с. 270]. Журналисты посредством публикаций воскрешают и актуализируют культурную память, а также в определенной степени защищают ее от забвения.

В последнее время внимание ученых привлекает вопрос религиозной памяти, однако этот феномен изучен явно недостаточно. В разной степени вопрос отражен, в частности, в трудах М. В. Пулькина, Д. А. Аникина, М. С. Стычинского, Т. Ю. Покровской. Исследователи рассматривают специфику религиозной памяти, символическую природу религиозной коммуникации, отмечают, что религиозная коллективная память формируется из остатков прошлого – традиции – в форме ритуалов, обычаев, текстов и т. д. [3, с. 39], имеет символическую природу, т. е. может осуществляться лишь искусственно, в рамках институций.

Региональные СМИ являются удобной платформой для исследования коллективной религиозной памяти: публикуют материалы о местных исторических, культурных и социальных событиях, способствуя формированию и поддержанию общественного мнения и идентичности, а также сохранению и передаче коммуникативно-культурной памяти. Это помогает развивать чувство принадлежности и патриотизма к своему региону.

Коллективная религиозная память находит отражение в дискурсе региональных печатных СМИ Гродненской области. Рассмотрим особенности репрезентации коммуникативно-культурной памяти на примере религиозного дискурса районного периодического издания «Астравецкая праўда». Мы считаем, что религиозные практики верующих можно рассматривать как элементы, отражающие коллективную память представителей аудитории данного СМИ. Религиозные практики мы относим к социальным практикам, которые не могут существовать в «безвоздушном» пространстве, они являются элементами структуры социальной реальности. Религиозные практики характеризуются соотносением с прошлыми состояниями данных практик, но и трансформацией в связи с изменившимися условиями функционирования. В результате происходит канонизация коммуникативной памяти, что можно наблюдать на примере журналистских публикаций.

Одной из доминирующих сфер репрезентации религиозной памяти являются коллективные воспоминания о больших религиозных праздниках, имеющих разнообразную смысловую символическую структуру. Функционирование памяти связано с устойчивыми местными традициями религиозной жизни, а фрагменты памяти передаются в форме личной истории: *У маім дзяцінстве дрэва з лесу прыносіў тата. Цацкі беражліва даставалі са скрынкі. Калі якая паб'ецца – для нас з сестрамі гэта было трагедыяй. Дарэчы, бацькі і цяпер упрыгожваюць елку тымі цацкамі. Раней на галінкі чаплялі цукеркі. Здаралася, з'ядалі з дзяўчатамі да таго, як разбіраць елку* («Астравецкая праўда»; 25.12.2022). Как видим, отсылка к религиозной практике прошлого является обязательной и устойчивой, события прошлого сохранялись в памяти как эмоционально окрашенные, яркие образы. Для религиозной памяти характерно в равной степени проникновение в прошлое и будущее, религиозные события, верования передаются из поколения в поколение как проверенный религиозный опыт. Таким образом, религиозные торжества выступают значимыми способами закрепления в памяти событий религиозной жизни, где прихожанин ощущает свою причастность к фактам не только церковного прошлого, но и настоящего и даже будущего. Еще один уровень функционирования памяти связан с устойчивыми местными традициями и явлениями религиозной жизни. Это материалы, отражающие религиозные события из жизни людей, в меньшей степени – связанные с жизнью прихода или епархии. Память конфессиональных групп в журналистских материалах предстает как

динамичная система, а условием функционирования памяти становится обязательное причисление индивида к определенной конфессии.

Коллективная религиозная память в региональных СМИ обусловлена особенностями приходской жизни, участием в богослужении, имеет обрядово-ритуальный характер и способствует сохранению и передаче традиций, которые могут теряться в современном быстроменяющемся мире. Она помогает сохранять историческую, этническую и культурную неповторимость каждого региона, способствуя его развитию и продвижению.

Библиографические ссылки

1. *Ассман Я.* Культурная память. Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности. М.: Языки славянской культуры, 2004. 368 с.
2. *Мороз О. В.* Компьютинг на страже памяти? (Рец. на Garde-Hansen J., Hoskins A., Reading A (Eds.) *Save As... Digital Memories*. Palgrave Macmillan, 2009 // *Фольклор и антропология города*. 2019. Т. 2. № 1–2. С. 403–419.
3. *Романовская Е. В.* Проблемы религиозной памяти: Морис Хальбвакс // *Общество: философия, история, культура*. 2022. № 3. С. 37–41.