

ЭТАПЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ЯКУТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ РОССИИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА ЦИФРОВОЕ ВЕЩАНИЕ

У. В. Охлопкова

*Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова,
ул. Петровского, 5, 677000, г. Якутск, Россия,
Evseeva.uliana@yandex.ru*

В работе рассмотрены этапы современного развития регионального телевидения на примере государственного бюджетного учреждения «Национальная вещательная компания «Саха» (регион вещания – Республика Саха (Якутия)) в условиях перехода на цифровое вещание. Автором выделены три основных этапа: первый этап (с 2009 по 2011 гг.) – подготовительный период: организация и развитие материально-технической базы; второй (с 2012 по 2016 гг.) – переходный период: формирование новой инфраструктуры регионального вещания; третий период (с 2017 г. по настоящее время) – период трансформации регионального бродкастера, переход в модель продюсерского вещания.

Ключевые слова: региональное телевидение; якутское телевидение; цифровое вещание; региональное медиапространство; периодизация телевидения.

STAGES OF MODERN DEVELOPMENT OF YAKUT TELEVISION IN RUSSIA DURING THE TRANSITION TO DIGITAL BROADCASTING

U. V. Okhlopkova

*Ammosov North-Eastern Federal University,
5, Petrovsky Str., 677000, Yakutsk, Russia
Corresponding author: U. V. Okhlopkova (Evseeva.uliana@yandex.ru)*

The paper considers the stages of modern development of regional television on the example of the state budgetary institution «National Broadcasting Company «Sakha» (broadcasting region – Republic of Sakha (Yakutia)) in the context of the transition to digital broadcasting. The author identifies three main stages:

the first stage (from 2009 to 2011) – the preparatory period: the organization and development of the material and technical base; the second (from 2012 to 2016) – the transition period: the formation of a new regional broadcasting infrastructure; the third period (from 2017 to the present) – the period of transformation of the regional broadcaster, the transition to the model of producer broadcasting.

Key words: regional television; Yakut television; digital broadcasting; regional media space; periodization of television.

Несмотря на то, что роль федерального телевидения в медиасистеме региона огромна, оно не может заменить региональный телеконтент, формирующие контуры местной, локальной повестки дня [1]. Процессы цифровизации, которые стали основным фактором трансформации всей медиасистемы России, актуализируют важность системного исследования процессов изменения российского регионального телевидения. Для осмысления новейшего новейшей истории якутского телевидения, которое берет начало с 1963 года [2], считаем необходимым систематизировать этапы развития современного состояния.

Хронологические рамки исследования начинаются с 2009 года, с момента объявления о переходе на цифровое вещание в России, которое начало осуществляться в рамках Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 гг.» [3]. Также этот период характеризуется интенсивными преобразованиями как в политико-экономической деятельности традиционных медиа, так и изменениями в технологической сфере [4].

Первый этап – с 2009 по 2011 годы. Для регионального телеканала Якутии, который в указанный период выходит в эфир не более шести часов в сутки и производит четыре часа телеконтента – новые задачи, которые определила госпрограмма, оказались нелегкими. Исследуемый этап можно определить подготовительным периодом, когда были проделаны первые решающие шаги. Приоритетом регионального вещателя установлено улучшение материально-технической базы и условий труда творческого коллектива [5]. Так, 11 ноября 2011 года состоялись сразу три важных события: завершение реконструкции нового редакторского корпуса, запуск аппаратно-студийного блока «Новости» и аппаратно-программного блока. Эти события стали базой, материальной и техни-

ческой основой для следующего этапа развития – выхода на круглосуточное вещание.

Второй этап – с 2012 по 2016 годы. С января 2012 года в Якутии началась подготовка к переходу на цифровое вещание, НВК «Саха» официально определена региональным телевизионным каналом, рекомендуемым для включения в единый цифровой сигнал [6]. На этом этапе компания получает поддержку в виде финансирования из бюджета республики, результатом которого стало поэтапное повышение объемов производства собственной продукции, что также увеличило объемы эфирной аналоговой трансляции с 6 до 16 часов. 8 октября 2013 года было сдано в эксплуатацию здание нового студийного павильона площадью более 300 квадратных метров. В последующие два года шла работа по оснащению современным высококачественным оборудованием нового аппаратно-студийного блока.

В октябре 2013 года начала работу круглосуточный городской телеканал «Саха 24». Через год круглосуточный сигнал якутского телевидения стал доступен абонентам спутниковых операторов, а в 2015 году абоненты кабельных операторов получили возможность просмотра двух каналов НВК «Саха» и «Саха 24». 1 июля 2016 года НВК «Саха» полностью перешла на телевизионное вещание в формате высокой четкости HD [7].

Таким образом, в указанном периоде заложен фундамент дальнейшего функционирования регионального телевидения – сформировывалась новая инфраструктурная система в связи с переходом на круглосуточное вещание.

Третий этап – с 2017 года по настоящее время. Созданная инфраструктура становится основой для дальнейшей трансформации регионального бродкастера. В декабре 2017 года в Якутии объявили завершение реализации федеральной программы, в рамках которого запущено 211 объектов – станций цифрового телерадиовещания [8]. Этот период стал переломным: изменения в структуре отрасли в связи с переходом Якутии на цифровое вещание неизбежно влекло и трансформацию инфраструктуры самой телекомпании, что привело к новой волне развития. В свою очередь укрепляются позиция компании на медиарынке – 1 февраля 2018 года на базе телеканала «Саха 24» заработал круглосуточный информационный телеканал «Якутия 24», который охватил

пять городов региона (преимущественно промышленные провинции Якутии). Через год на круглосуточное вещание переходит и собственно материнский телеканал «НВК «Саха».

С 3 июня 2018 года Якутия полностью переходит на цифровые технологии – аналоговое вещание федеральных телеканалов было отключено. НВК «Саха» продолжает аналоговое вещание, при этом остается доступным для зрителей кабельного и спутникового телевидения. Из-за рисков потери части зрительской аудитории и рекламодателей, региональная телекомпания ищет способы сохранения своей ниши в медиaprостранстве. В связи с чем начинается постепенный переход к продюсерской модели вещания, которая сейчас развивается в разных форматах (производство сериалов, контента для детей и др.)

Выводы. Рассмотренная периодизация в данном исследовании – попытка систематизации и обобщения новейшей истории регионального телевидения в Якутии. Выделены три основных этапа: первый этап (с 2009 по 2011 гг.) – подготовительный период: организация и развитие материально-технической базы; второй (с 2012 по 2016 гг.) – переходный период: формирование новой инфраструктуры регионального вещания; третий период (с 2017 по настоящее время) – период трансформации регионального бродкастера, переход в модель продюсерского вещания.

Библиографические ссылки

1. *Вырковский А. В.* Региональное телевидение на пороге цифровой эпохи М.: МедиаМир, 2014. 144 с.
2. *Охлопкова У. В.* Этапы развития регионального телевидения в Советском союзе на примере Республики Саха (Якутия) // Медиа как фактор адаптации человека к социальным, экономическим и политическим изменениям: сборник материалов Международной практической конференции. Екатеринбург: Издательство Уральского университета. 2023. С. 83–89.
3. Федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 гг.» [Электронный ресурс]. URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/Spravka_Teleradioveshchanie.pdf (дата обращения: 19.02.2024)
4. *Арғылов Н. А.* Медиасистема Республики Саха (Якутия) в условиях глобализации // Медиаскоп, 2016. Вып. 3. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/node/2149> (дата обращения: 15.02.2024).
5. *Никин П.* Как зарождалось якутское телевидение // Газета «Забота Арчы». 2018. 22 ноя. С. 6.

6. Указ президента Республики Саха (Якутия) от 7 ноября 2011 года №1017 «О мероприятиях по включению республиканского телеканала НБК «Саха» в состав первого пакета цифровых телеканалов» [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/445032874> (дата обращения: 18.02.2024).
7. 56 лет в прямом эфире: история якутского телевидения [Электронный ресурс]. URL: https://yk24.ru/wp-content/themes/sovetit/den_tv/index.html (дата обращения: 19.02.2024)
8. *Егор Борисов*: «В Якутии успешно реализована федеральная программа развития телерадиовещания на 2009-2018 годы» [Электронный ресурс]. URL: <https://mininnovation.sakha.gov.ru/news/front/view/id/2846938> (дата обращения: 20.02.2024).