

## МЕДИАФРИЛАНСЕРЫ КАК ОСНОВНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

*В. Ф. Олешко<sup>1)</sup>, О. С. Мухина<sup>2)</sup>*

*<sup>1)</sup>Уральский федеральный университет,  
ул. Мира, 19, 620000, г. Екатеринбург, Россия,  
vladimir.oleshko@urfu.ru,*

*<sup>2)</sup>Уральский федеральный университет,  
ул. Мира, 19, 620000, г. Екатеринбург, Россия,  
olga.mukhina@urfu.ru*

Фриланс активно развивается с наступлением цифровой эпохи и особенно после пандемии коронавируса. Очередным вызовом для внештатных журналистов стал искусственный интеллект, по сути, уничтоживший профессию рерайтера, которая уже заняла значительную долю всех фриланс-работ по созданию контента. Авторы предполагают, что именно медиафрилансеры являются основными пользователями ИИ.

**Ключевые слова:** фриланс; медиафриланс; удаленная работа; внештатный журналист; внештатная журналистика; искусственный интеллект; нейросеть.

## FREELANCE JOURNALISTS AS PRIMARY USERS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MODERN JOURNALISM

*V. F. Oleshko<sup>a</sup>, O. S. Mukhina<sup>b</sup>*

*<sup>a</sup>Ural Federal University,  
19, Mira Str., 620000, Yekaterinburg, Russia  
Corresponding author: V. F. Oleshko (vladimir.oleshko@urfu.ru),*

*<sup>b</sup>Ural Federal University,  
19, Mira Str., 620000, Yekaterinburg, Russia  
Corresponding author: O. S. Mukhina (olga.mukhina@urfu.ru)*

---

Freelancing is actively evolving with the onset of the digital era, especially after the coronavirus pandemic. The latest challenge for freelance journalists is artificial intelligence, essentially obliterating the profession of rewriter, which has already taken a significant share of all freelance content creation work. The authors suggest that freelance journalists are the primary users of AI.

**Key words:** freelance; media freelancing; remote work; freelance journalist; freelance journalism; artificial intelligence; neural network.

Фриланс как способ заработка и образ жизни не является принципиально новым явлением. Даже наоборот: гарантии занятости в понимании современного трудового договора, по сути, появились только в начале XX века [1]. Однако для живущих сегодня индивидов именно трудовой договор уже представляется как стандарт, а фриланс остается выбором меньшинства [2].

Вместе с тем, с наступлением эпохи цифровизации число фрилансеров неизменно растет [3; 4; 5], а особый всплеск данный формат отношений получил в результате пандемии коронавируса [6; 7], когда огромное число специалистов были переведены на удаленную работу или фриланс. Многие из них после снятия локдауна не вернулись к обычной офисной работе или перешли на полуудаленный режим. При этом журналистика является одной из сфер, идеально подходящих для удаленной работы.

Однако технологии продолжают развиваться, и очередным вызовом стал искусственный интеллект. В настоящей статье мы хотим в качестве дискуссии выдвинуть гипотезу (которая, надеемся, подтвердится в наших будущих исследованиях), что именно медиафрилансеры являются на настоящий момент основными пользователями искусственного интеллекта в целях создания контента в рамках своих рабочих обязанностей.

Не секрет, что Интернет переполнен материалами, которые представляют из себя поверхностный рерайт и чаще создаются для роботов поисковиков, чем для живой аудитории. Однако так было до появления в нашей повседневной практике искусственного интеллекта: он, по сути, уничтожил профессию рерайтера, поскольку эту работу теперь можно сделать за секунды – надо лишь суметь грамотно сформулировать задачу для ИИ.

Авторами подобных текстов чаще всего были именно фрилансеры. Мы проводили большое исследование летом 2022 года, проанализи-

ровав истории 204 внештатных журналистов. По итогам мы выяснили, что почти половина из них (47%) готовы писать на любую тему, «от распыления бетона до текстов про диабет» (остальные, соответственно, имеют специализацию). Хотя и журналистами называет себя лишь 41%. Большинство (52%) предпочитают слово «копирайтер». Встречались и такие самоназвания профессии, как рерайтер, контент-мейкер, сторис-мейкер и пр. Также, что показательно, редкие реплики касались вопросов профессиональной этики (их упомянули всего 4 респондента) – в основном медиафрилансеры не задумываются о подобных темах, больше сосредотачиваясь на экономических проблемах, связанных с заработком.

В августе 2023 года мы также провели опрос в группе социальной сети ВКонтакте «Подслушано Копирайтинг» [8]: на момент проверки 31.08.2023 в нем приняли участие 150 человек. Тогда 40% респондентов отметили, что используют ИИ для создания текстов. Почти каждый четвертый ищет при помощи искусственного интеллекта информацию, каждый пятый – генерирует изображения. Добавим, что речь шла исключительно про использование в рабочих целях, а не личных.

Подобные цифры идеально коррелируют друг с другом, подтверждая гипотезу о том, что около половины текстов в Интернете представляют собой поверхностную работу современных медиафрилансеров, которая раньше создавалась при помощи рерайта, а теперь – через технологии искусственного интеллекта.

Это подтверждает и личная практика одного из авторов настоящей статьи (Мухиной О.С.), имеющего более чем 10-летний стаж медиафриланса: с появлением искусственного интеллекта все работы по рерайту (а их действительно было около половины всех задач по созданию контента) трансформировались в задачи по коммуникации с ИИ.

В заключение добавим, что подобные тенденции не обязательно носят сугубо отрицательный характер. Такие материалы создаются, как уже упоминалось выше, не для живой аудитории, а больше для роботов поисков в целях SEO-оптимизации и продвижения сайта. Это технические цели, и вполне логично, что они реализуются техническими методами.

### Библиографические ссылки

1. *Massey B. L., Elmore C.* Freelancing in Journalism [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.818> (дата обращения: 29.01.2024)

- 
2. Фриланс в России – больше, чем фриланс? [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/frilans-v-rossii-bolshe-chem-frilans> (дата обращения: 29.01.2024)
  3. *Виноградова К. Е.* Журналистская деятельность в дистанционном формате: трансформация внутрифирменной коммуникации в период пандемии // Управление коммуникациями. Сборник статей Первой международной научно-практической конференции. Москва. 2022. С. 78–86.
  4. *Norbäck M.* Back to the future of journalist work? Entrepreneurial subjectivity and freelance journalism in Sweden [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.1177/14648849211033131> (дата обращения: 29.01.2024)
  5. *Salamon E.* Digitizing freelance media labor: A class of workers negotiates entrepreneurialism and activism // *New Media and Society*. 2020. № 22(1). С. 105–122.
  6. *Joseph B., O'Donnell P.* The blurring line between freelance journalists and self-employed media workers [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.1177/14648849221086806> (дата обращения: 29.01.2024)
  7. *Norbäck M.* Maintaining a Freelance Career: How Journalists Generate and Evaluate Freelance Work // *Journalism Studies*. 2022. № 23:10. С. 1141–1159.
  8. Подслушано Копирайтинг // ВКонтakte. URL: [https://vk.com/wall-123495637\\_776733](https://vk.com/wall-123495637_776733) (дата обращения: 31.08.2023)