

# ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАПРОСТРАНСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

*С. Ж. Нурбеков*

*Казахский национальный университет им. аль-Фараби,  
пр. аль-Фараби, 71, 050040, Алматы, Республика Казахстан,  
nur\_jan99@mail.ru*

Исследован исторический опыт и современные тенденции развития СМИ Казахстана. Выявлены проблемы, определены перспективы развития СМИ в информационном пространстве Республики Казахстан.

**Ключевые слова:** средства массовой информации; масс-медиа; информационное пространство; интернет; аудитория СМИ; массовые коммуникации.

## HISTORY AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE MEDIA SPACE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

*S. G. Nurbekov*

*al-Farabi Kazakh National University,  
71, al-Farabi Ave., 050040, Almaty, Republic of Kazakhstan  
Corresponding author: S. G. Nurbekov (nur\_jan99@mail.ru)*

The historical experience and modern trends in the development of mass media in Kazakhstan have been studied. Problems have been identified and prospects for the development of media in the information space of the Republic of Kazakhstan have been determined.

**Key words:** mass media; mass media; information space; Internet; media audience; mass communications.

Развитие СМИ суверенного Казахстана имеет специфичную и сложную историю, на основе которой состоялось современное информационное пространство. К тому же произошли изменения в понимании термина СМИ. В частности, термин «медиа» становится более актуаль-

ным и вытесняет понятие «средства массовой информации». СМИ чаще всего определяются как средство охвата широкой аудитории информацией. В словаре науки и культуры Оксфорда масс-медиа обозначены как «методы и институты, включая телевидение, радио и газеты, возможность которых быстро и своевременно передавать информацию и другие формы символической коммуникации большим, географически удаленным и социально различным аудиториям» [1]. Различие не только в форме подачи материала, но и в коммуникации и источнике информации.

Первый этап – постсоветский, до 1992 года, с преимущественно государственной монополией на средства массовой информации, когда независимые СМИ были незначительны и носили характер самиздата или инициативы политически активных журналистов.

Второй этап – становления и роста – 1992–1996 гг., характеризующийся постепенным уменьшением влияния государства на СМИ, а также активным развитием коммерческих, а затем и негосударственных СМИ.

Третий этап – 1996–2007 гг., либеральный, характеризующийся качественными и количественными изменениями на рынке массмедиа, массовой приватизацией и разгосударствлением бывших государственных СМИ, полиграфических предприятий, переходом от государственного финансирования и дотирования средств массовой информации к государственному заказу на проведение государственной информационной политики. Информационный рынок вступил в период стабильного роста, чему способствовали экономическая поддержка СМИ

Четвертый этап – «холдингование» и «политизация» информационного рынка. С 2008 года на информационном рынке Казахстана по инициативе отдельных крупных финансово-промышленных и политических групп начался процесс слияния различных медийных компаний. Следует отметить, что данный процесс способствовал вытеснению с рынка слабых СМИ и формированию ряда достаточно крепких и конкурентоспособных медиахолдингов [2].

Существенные изменения были в отраслевом органе, курирующем СМИ. В августе 1991 года Указом Президента РК возникло Министерство печати и массовой информации [3]. В апреле 1995 года преобразовано в Агентством по делам печати и массовой информации. [4] Октябрь 1997 года ознаменуется тем, что возникает Министерство информации и общественного согласия (МИОС) [5]. В январе 1999

года возникло Министерство культуры, информации и общественного согласия [6]. В сентябре 2003 года МКИОС разделили на Министерство информации и Министерство культуры. А уже в сентябре 2004 года Министерство культуры, информации и Агентство по туризму и спорту были объединены в Министерство культуры, информации и спорта [7]. В марте 2006 года создается Министерство культуры и информации [8]. В марте 2010 возникает Министерство связи и информации [9]. В январе 2012 года – Министерство культуры и информации [10]. В марте 2014 года МКИ разделили на Министерство культуры и Агентство по связи и информации (АСИ). Но уже в августе СМИ перешли в Министерство по инвестициям и развитию, откуда в мае 2016 года были переданы в Министерство информации и коммуникации. В феврале 2019 года Министерство общественного развития и Министерство информации и коммуникации слились в Министерство информации и общественного развития (МИОР) [10]. Сентябрь 2023 года характерен тем, что Министерство информации и общественного развития и Министерство культуры и спорта объединились в Министерство культуры и информации [11].

Каждая отдельная реорганизация не существенно влияет на реформу, скорее является хождением по кругу. Государство никак не могло найти оптимальную конструкцию, постоянно меняя институты, кадры, законы, программы. Стабильность и глубокая проработка законов, программ, устойчивые правила управления ориентированы на результат и эффективность.

С появлением Интернета, блогинга и телеграмм каналов происходят разительные перемены в медийном пространстве Республики Казахстан.

В Казахстане 97,3% населения активно пользуется интернетом [12]. В основном традиционными СМИ пользуется старшее поколение, молодежь изредка использует телевидение, радио и мало читает печатные издания.

### Библиографические ссылки

1. A Dictionary of Media and Communication (3 ed.). Daniel Chandler and Rod Munday [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oxfordreference> (дата обращения: 10.01.2024).
2. Барманкулов М. Сторожевой пес общества [Электронный ресурс]. URL: <http://old.internews.kz/rus/zip/page10.htm> (дата обращения: 10.01.2024).

3. Указ Президента Казахской Советской Социалистической Республики от 31 августа 1991 года [Электронный ресурс]. URL: [https://adilet.zan.kz/rus/docs/U910000413\\_/history](https://adilet.zan.kz/rus/docs/U910000413_/history) (дата обращения: 10.01.2024).
4. Указ Президента Республики Казахстан от 20 декабря 1995 г. N 2698 [Электронный ресурс]. URL: [https://adilet.zan.kz/rus/docs/U950002698\\_/history](https://adilet.zan.kz/rus/docs/U950002698_/history) (дата обращения: 10.01.2024).
5. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 октября 1997 г. N 1474 [Электронный ресурс]. URL: [https://adilet.zan.kz/rus/docs/P970001474\\_/history](https://adilet.zan.kz/rus/docs/P970001474_/history) (дата обращения: 10.01.2024).
6. Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 апреля 1999 года N 499 [Электронный ресурс]. URL: [https://adilet.zan.kz/rus/docs/P990000499\\_/history](https://adilet.zan.kz/rus/docs/P990000499_/history) (дата обращения: 10.01.2024).
7. Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 октября 2004 года № 1130 [Электронный ресурс]. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P040001130> (дата обращения: 10.01.2024).
8. Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 сентября 2010 года № 983 [Электронный ресурс]. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P100000983> (дата обращения: 10.01.2024).
9. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 марта 2012 года № 319 [Электронный ресурс]. URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31144522](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31144522) (дата обращения: 10.01.2024).
10. Постановление Правительства Республики Казахстан от 26 марта 2019 года № 142 [Электронный ресурс]. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000142/history> (дата обращения: 10.01.2024).
11. Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 октября 2023 года № 1130 [Электронный ресурс]. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1300000413> (дата обращения: 10.01.2024).
12. Презентация результатов исследования медиапотребления и медиаграмотности в Казахстане [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.internews.kz/2023/03/prezentatsiya-rezultatov-issledovaniya-mediapotrebleniya-i-mediagramotnosti-v-kazhstane-2/> (дата обращения: 10.01.2024).