

ИДЕОЛОГЕМА «ЧЕЛОВЕК ТРУДА» В ДИСКУРСЕ БЕЛОРУССКИХ СМИ

И. И. Минчук

*Гродненский государственный университет им. Янки Купалы,
ул. Ожешко, 22, 230023, г. Гродно, Республика Беларусь,
i.minchuk@grsu.by*

Концептуальная целостность и воздействующая сила дискурса СМИ обеспечивается благодаря устойчивым, регулярно повторяющимся единицам медиатекста – речевым паттернам (ключевым словам, медиатопикам, концептам, идеологемам и др.). В центре исследовательского внимания идеологема человек труда как один из речевых паттернов в публикациях журналистов белорусских СМИ. В статье представлен номинативный ряд, репрезентирующий идеологему человек труда в текстах, обозначено смысловое поле идеологемы, построенное на классифицирующих, атрибутивных, акциональных признаках.

Ключевые слова: медиа; национальный медиадискурс; медиалингвистика; идеологема; речевые паттерны.

IDEOLOGEME «MAN OF LABOR» IN THE DISCOURSE OF BELARUSIAN MEDIA

I. I. Minchuk

*Yanka Kupala State University of Grodno,
22, Ozheshko Str., 230023, Grodno, Republic of Belarus
Corresponding author: I. I. Minchuk (i.minchuk@grsu.by)*

The conceptual integrity and influence power of media discourse is ensured by the steady, regularly repeated units of the mediatext – speech patterns (keywords, media peaks, concepts, ideologemes, etc.). The main focus of the research is the ideologeme «man of labor» as one of the speech patterns in the publications of Belarusian media journalists. The article presents a nominative series, representing the ideologeme «man of labor», denoted the semantic field of ideology, built on the classification, attribute, action features.

Key words: media; media discourse; media linguistics; ideologeme; speech patterns.

Одним из показателей медиакультуры журналиста выступает «кодовая объективация социально значимых для национального медиапространства тем» [1, с. 495], которую исследователи изучают и описывают сквозь призму коммуникативных, дискурсивных, речевых паттернов (М. В. Ильин, Г. М. Сучкова, Т. В. Цвигун, А. Н. Черняков, Т. А. Пивоварчик и др.). Коммуникативные паттерны в практиках журналистов связаны с определенными типичными поведенческими сценариями, дискурсивные – с устойчивыми моделями создания текстов в той или иной содержательной и композиционной форме. Особый исследовательский интерес представляют **речевые паттерны** как «совокупности ключевых концептов, тематических коллокаций, устойчивых формул, речевых стереотипов, стереотипных реплик, прагматичных клише и т. д., которые существуют как определенный общий фонд речевых единиц, с помощью которых принято раскрывать в журналистике (точнее – в определенной журналистской среде) ту или иную тему (*перевод наш* – И. М.)» [1, с. 496–497].

К речевым паттернам как устойчивым, повторяющимся единицам в журналистском тексте исследователи относят **идеологемы**, которые понимаются как вербальные единицы, «репрезентирующие базовые идеологические установки и ценности в языке, либо единицы любого языкового уровня, функцией которых становится разъяснение системы идеологических доминант» [2, с. 34]. Идеологема рассматривается как обязательный компонент общественно-политического дискурса СМИ, так как «с помощью идеологем не только передаются идеи, решаются проблемы самовоспроизводства и самосохранения общества, но и формируются оценки и эмоции» [3, с. 183]. Одной из таких идеологических доминант в дискурсе белорусских СМИ является **идеологема человек труда**.

Как отмечают исследователи, *человек труда* – идеологическое клише, активно используемое в советском публицистическом дискурсе. «В 90-х гг. прошлого столетия гуманистический пафос стереотипа «человек труда» был существенно снижен и, как многие идеологические маркеры советской эпохи, подвергнут забвению и даже осмеянию. И в несколько измененном качестве появился в публицистическом дискурсе в начале 2000-х гг. [4, с. 149]. Синонимом ставшего устойчивым выражения выступает лексема *труженик*, которая в толковых словарях представлена в нескольких значениях, в т.ч. 1) трудолюбивый человек;

2) тот, кто умеет много и усердно трудиться; 3) работник какой-либо сферы труда.

В белорусском публицистическом дискурсе сочетание человек труда появляется неоднократно в программных речах Президента страны, когда обозначаются приоритеты государственной политики: *Главной опорой государства был и всегда будет человек труда: рабочий, аграрий, инженер, конструктор, управленец. Каждый, кто занят в реальном секторе экономики. Поэтому я много раз говорил и повторю опять: основа нашей государственности, успешного развития нашей страны и процветания народа – неустанный созидательный труд на благо общества!* (СБ. Беларусь сегодня, 07.05.2021). Регулярно появляется лексема и в выступлениях белорусских общественных и культурных деятелей (*У нас девиз фестиваля – «Создаем будущее». И этот девиз нашел отражение в тех работах, которые рассказывают о людях труда. Сейчас на первый план выходят именно такие герои, которые своими руками создают богатство страны* (программный директор конкурса неигрового кино «Лістапад» Мария Арех; СБ. Беларусь сегодня, 16.11.2023), что обеспечивает идеологический фундамент исследуемой единицы.

В текстах белорусских СМІ сочетание человек труда представлено рядом контекстуальных синонимов, которые формируют **номинативное поле идеологемы**: *люди труда, человек-труженик, труженики отрасли, передовики производства, сельские труженики, труженики полей, труженики холдинга, труженики науки, педагоги-труженики*. В текстах о развитии АПК идеологема человек труда воспроизводится, пожалуй, наиболее часто, *люди труда – это сельские труженики, труженики полей, труженики села и агропромышленного комплекса, труженики агрокомплекса, аграрии, земледельцы, труженики жатвы* и др.

Именно труд аграриев регулярно позиционируется в белорусском медиапространстве как один из самых значимых для Беларуси (*Один труженик села кормит 23 жителей региона. Так что ваш труд – это залог продовольственной безопасности, социальной стабильности и гарант благополучия* (БелТА, 18.11.2023), а потому идеологема получает **ряд устойчивых положительных коннотаций и смысловых приращений**. В текстах белорусских СМИ *люди труда самоотверженно трудятся / работают без выходных / выполняют работу с энтузиазмом / вносят вклад в развитие страны и региона / успешно справляются со всеми задачами в горячую пору, демонстрируют трудолюбие*

и стойкость, терпение и веру / честность, целеустремленность / добросовестность. В благодарность за неустанный труд человек труда получает защиту интересов / заслуженные награды; людей труда чувствуют / поздравляют / благодарят / награждают / выражают слова глубокой признательности. Особое внимание государство уделяет трудовым коллективам, которые умножают благополучие белорусского народа, а также трудовым династиям и ветеранам труда.

Идеологема *человек труда* дает богатый исследовательский материал. Представляет научный интерес выявление коммуникативных и дискурсивных паттернов, позволяющих выявить национальную специфику исследуемой единицы в белорусском медиадискурсе.

Библиографические ссылки

1. *Піваварчык Т. А.* «Поўным ходам ідзе пасяўная»: маўленчыя патэрны як сродкі рэпрэзентацыі аграрнай тэматыкі ў мове журналістаў раённых СМІ // Социальные, культурные и коммуникативные практики в динамике общественного развития : сб. науч. ст. / гл. ред. В. А. Белозорович ; редкол.: С. В. Адамович [и др.]. Гродно: ГрГУ им. Янки Купалы. 2022. С. 494–501.
2. *Мальшева Е. Г.* Идеологема как лингвокогнитивный феномен: определение и классификация // Политическая лингвистика. 2009. No. 4 (30). С. 32–40.
3. *Купина Н. А.* Языковое строительство: от системы идеологем к системе культурем // Русский язык сегодня. 2000. Вып. 1. С. 182–189.
4. *Юсупова А. М.* Стереотип «человек труда» в региональном публицистическом дискурсе // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 26 (355). Филология. Искусствоведение. Вып. 93. С. 1