

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

Е. А. Мариева

*Новгородский Государственный университет
им. Ярослава Мудрого,
ул. Большая Санкт-Петербургская, 41, 173000,
г. Великий Новгород, Россия,
marieva0123456789@gmail.com*

*Научный руководитель – Т. Л. Каминская,
доктор филологических наук, доцент*

О востребованности инновационного продукта ЦА сегодня можно судить по популярности образовательных технологических мероприятий, а также по появлению новых профессии «промт-инженер» и термина «ИИ-тревожность». В статье рассматривается применение ИИ-систем в образовательной деятельности, отражены успешные кейсы, предполагающие использование языковых моделей обучающимися для создания иллюстраций; трансформации внешности преподавателя; генерации текстов; изучения запросов других пользователей; потребительского заказа; заголовков для презентаций, учебных программ, текстов; интервьюирования на основе ИИ-проектов. С помощью методов включенного наблюдения и экспертного опроса выяснено, что использование нейросетей в медиа образовательной практике перспективно.

Ключевые слова: искусственный интеллект; медиаобразование; медиапространство, промт-инженер, ИИ-тревожность.

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MEDIA EDUCATION PRACTICE

E. A. Marieva

*Yaroslav the Wise Novgorod State University,
41, Bolshaya Saint Petersburg Str.; 173000, Veliky Novgorod, Russia
Corresponding author: E. A. Marieva (marieva0123456789@gmail.com)*

*Research advisor – T. L. Kaminskaya,
doctor of Philology, associate professor*

The relevance of the innovative product of Central Asia today can be judged by the popularity of educational technological events, as well as by the emergence of the new profession of «industrial engineer» and the term «AI anxiety». The article examines the use of AI systems in educational activities, reflects successful cases involving the use of language models by students to create illustrations; transformation of the teacher's appearance; generate texts; study the requests of other users; consumer orders; headlines for presentations, curricula, texts; interviewing based on AI projects. Using the methods of included observation and expert survey, it was found out that the use of neural networks in media educational practice is promising.

Key words: artificial intelligence; media education; media space, prompt engineer, AI-nxiety.

Актуальность работы обусловлена возросшей сегодня ролью искусственного интеллекта в медиаобразовательной практике. В исследовании преследуется следующая цель: выявить способы применения возможностей нейронных сетей в учебной деятельности. Для этого использовался метод включенного наблюдения, который позволил зафиксировать данные о существующих технологических мероприятиях, связанных с использованием языковых моделей в учебной практике. Экспертный опрос способствовал получению представления о работе преподавателей/учителей с нейросетью, обмену опытом. Выборка может считаться репрезентативной, поскольку опрошенные специалисты на практике внедряют ИИ-системы в образовательные процессы как в школе, так и в университете.

Для начала важно обозначить понятийный аппарат, так, термин «искусственный интеллект» был придуман Джоном Маккарти, профессором математики Дартмутского колледжа в США, в 1955 году [1, с. 22]. Позднее в научных кругах был предложен феномен «созданный интеллект», при этом с лингвистической стороны он не нашел свое отражение [1, с. 22], поскольку акроним ИИ уже укоренился в исследованиях, специальной литературе и разговорном стиле. ИИ-системы, как утверждают Д. О. Нифедьева и В. А. Крылова, внедряют «в какую-либо отрасль для повышения качества работы» [2, с. 201]. Выделяют три вида искусственного интеллекта: слабый (Narrow AI), сильный (AGI) и супер-

ИИ (Super AI) [3]. По данным РБК Тренды, слабый ИИ существует и используется сегодня (голосовые помощники, персональная реклама, технологии deepfake и deepdive); сильный (схож с интеллектом человека) будет создан примерно к 2075 году, супер-ИИ (способен к перепрограммированию себя, нацелен на непрерывное совершенствование) сформируется к 2105 году [3].

При этом уже в 2024 году набирает популярность новая медиапрофессия – промт-инженер (prompt engineer) – работник, который взаимодействует с ИИ-системами: разрабатывает и настраивает языковые модели. В основе его деятельности лежит обеспечение генерации нейросетью качественных продуктов [4].

Востребованность данной специальности и последствия технического прогресса приводят к панике пользователей сети, как следствие, к возникновению нового термина: ИИ-тревожность (AI-pxiety). Понятие включает в себя чувство волнения, связанное «с влиянием нейросетей на творческие способности и изобретательность человека» [5].

При этом не все специалисты поддаются панике, отмечая, что такие эмоции связаны лишь с неопределенностью от инноваций. «Любые технологии воспринимаются поначалу как угроза или как конкурент человеку, но фотография не отменила художников, а камеры смартфонов не свели на нет фотоискусство. Конкурентами людям становятся не нейросети, а люди, владеющие нейросетями», – отметила В. А. Бейненсон, доцент кафедры журналистики ННГУ им. Н. И. Лобачевского, на Международной научно-практической конференции VIII «MEDIAОбразование. Цифровая среда: между позитивом и деструкцией» [6].

Один из способов остановить панику потребителей медиапродукта – учебная деятельность. Как использовать ИИ в медиаобразовательной практике, эксперты обсуждают на мероприятиях различного масштаба. В конце 2023 года на федеральном уровне Яндекс проводил «Yet another Conference on Education 2023» – ежегодную конференцию по образованию [7]. Всего было шесть блоков, каждый из которых касался нейросетей и обучения. Например, как с ИИ образование станет эффективным; как учителю использовать языковую модель; как облачные технологии помогают определить посильность курса; как родителям помочь ребенку в обучении; как цифра помогает студенту, преподавателю и вузовскому управленцу. Или, например, на региональном уровне – в Великом Новгороде – в 2024 году в рамках Дизайн-сессии «ИИ-трансформации

Новгородской области» генерировались идеи по использованию искусственного интеллекта в образовании [8]. Такие тенденции говорят о том, что практика применения нейросетей находит свое отражение в преподавании.

«Если мы говорим о нейросетях и преподавании в одной плоскости, необходимо упомянуть о таком элементе как геймификация. Она может быть привлекательна для учеников, поскольку позволяет заменить внешность педагога на тот образ, который захочет студент. Хотите, что бы Вас учил Эйнштейн? Пожалуйста, голос поменяют и внешность трансформируют. На некоторых платформах уже сегодня эти технологии используют: Вы выбираете педагога, который вас устраивает по профессиональным качествам, а внешность ему дорисовывает нейросеть. При чем сам педагог даже не знает в этот момент, в каком виде он обучает студентов», – отметила А. М. Шестерина, профессор Высшей школы (факультета) телевидения МГУ, на VIII Международной научно-практической конференции «MEDIAОбразование. Цифровая среда: между позитивом и деструкцией» [6].

Ресурсы искусственного интеллекта в процессе обучения использует и И. Г. Катенева, доцент кафедры журналистики Новосибирского государственного педагогического университета; внедряет ИИ-системы в медиаклассах на базе гимназии №17 и МБОУ Экономического лицея. Эксперт практикует следующие варианты применения нейросетей в медиаобразовательной деятельности: создание иллюстраций (картинок, фото, видео); генерация текстов (сценариев, историй); изучение запросов других пользователей; потребительский заказ (список литературы, написание программ); заголовки для презентаций, учебных программ, текстов; интервьюирование нейросетей (например, с помощью проекта «AI да Пушкин» [9]).

Соответственно, использование искусственного интеллекта в медиаобразовательной практике перспективно, об этом можно судить по востребованности медиапродукта ЦА, а также по успешным кейсам или, как сейчас говорят, по взлетевшим практикам.

Библиографические ссылки

1. *Роджерс Б.* Искусственный интеллект и экономика: работа, богатство и благополучие в эпоху мыслящих машин // Пер. с англ. М.: АП ПРО. 2023. 424 с.

2. *Нифедьева Д. О., Крылова В. А.* Нейросети: как искусственный интеллект помогает в бизнесе // Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты: Сборник материалов I всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 201–204.
3. На что способен искусственный интеллект сегодня и каков его потенциал [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/619766d59a79471862e77e8a?from=sору> (дата обращения: 27.01.2024).
4. Prompt-инженер как новый тренд. Требования и зарплаты у специалистов [Электронный ресурс]. URL: https://habr.com/ru/companies/ru_mts/articles/745038/ (дата обращения: 26.01.2024).
5. Как бороться с тревожностью из-за искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/64c3bd2e9a7947591f0d773d?from=sору> (дата обращения: 27.01.2024).
6. VIII Международная научно-практическая конференция MEDIA-Образование. Цифровая среда: между позитивом и деструкцией [Электронный ресурс]. URL: <https://myrosmol.ru/measures/view/144346> (дата обращения: 27.01.2024).
7. Yet another Conference on Education 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://uace.yandex.ru/> (дата обращения: 26.01.2024).
8. Дизайн сессия «ИИ-трансформации Новгородской области» [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-176733399_10346 (дата обращения: 27.01.2024).
9. Проект Тинькофф «AI да Пушкин» URL: <https://ai-pushkin.tinkoff.ru/> (дата обращения: 26.01.2024).