

МЕТОДЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВОСТЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Лэй Чан

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
1982508386@mail.ru*

*Научный руководитель – Д. Н. Дроздов,
кандидат филологических наук, доцент*

Выявляются методы, используемые современными медиа для распространения новостей в социальных сетях с целью обеспечения своего устойчивого функционирования на высококонкурентном рынке и эффективного удовлетворения спроса аудитории на новостную информацию. Проблема исследования заключается в необходимости анализа деятельности медиасферы по обеспечению оптимального общественного медиапотребления в условиях вызовов современности. Ценность его результатов и практическое значение состоит в возможности оптимизации функционирования национальной индустрии новостей.

Ключевые слова: социальные медиа; виральный контент; информационный шум; анализ аудитории; личные профили и новости; фильтры новостной ленты.

METHODS OF SOCIAL MEDIA NEWS DISSEMINATION

Lei Chang

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Lei Chang (1982508386@mail.ru)*

*Research advisor – D. N. Drozdov,
candidate of Philology, associate professor*

The topic of the report is the methods used by modern media to dissemination of news in social networks in order to ensure its sustainable functioning in a highly competitive market and effectively meet the audience's demand

for news information. The problem of the research is the need to analyze the activities of the media sphere to ensure optimal public media consumption under the challenges of modernity. The value of its results and practical significance lies in the possibility of optimizing the functioning of the national news industry.

Key words: social media, viral content, information noise, audience analysis, personal profiles and news, news feed filters

Социальные сети делают акцент на участии и взаимодействии пользователей в процессе производства и дистрибуции контента, что изменило односторонний характер распространения новостей. В данном случае пользователи могут не только получать информацию, но и взаимодействовать с другими с помощью комментариев, лайков, акций и т. д. , чтобы выразить свои мнения и оценки. Распространение новостей в Интернете способствует осуществлению права граждан на получение своевременной и объективной информации, включая реализацию права на верификацию информации, расширению дискурсивного пространства для содействия публичному самовыражению, усилению надзорных полномочий для содействия социальному прогрессу и создание каналов для диалога между официальными лицами и общественностью [1].

Каналы доступа к источникам информации и новостей у конвенциональных средств массовой информации постоянно изменяются и расширяются. Ранее традиционные СМИ использовали достаточно простые каналы получения информации, получая большинство новостей от собственных репортеров и информационных агентств. Однако после взрывного роста популярности социальных сетей именно эти новые медиа также стали важным каналом получения новостей и информации. Тематика пользовательского контента очень разнообразна: от военных конфликтов до скидок на товары в супермаркетах, от природных и техногенных катастроф до несчастных случаев, правонарушений и т. п.

После того, как творческие работники конвенциональных СМИ решают использовать информацию, размещенную пользователем, она обрабатывается и затем воспроизводится в качестве нового информационного продукта. Для подготовки выпусков новостей традиционных средств массовой информации этот канал обладает рядом ценных характеристик: способность оперативно получать информацию, широкий тематический диапазон и более низкая себестоимость продуктов и услуг.

Штатные репортеры СМИ теперь занимаются подготовкой и выпуском эксклюзивных материалов, а редакторы с помощью правки информации со всех уголков мира превращают ее в корпоративный пресс-релиз за очень короткий промежуток времени. Если же необходимо уточнить какие-то факты или детали, то можно напрямую связаться с автором информации через социальные сети и провести с ним дистанционное интервью.

Однако такие каналы сбора информации имеют свои недостатки. Прежде всего, необходимо очень строго оценивать точность и достоверность информации, которые не могут быть определены напрямую. Ведь в социальных сетях люди могут скрывать свою истинную личность и распространять дезинформацию, сообщения могут быть легко созданы или изменены пользователями без проверки фактов и анализа их достоверности. Социальные сети часто используются для распространения слухов и недостоверной информации. Например, фотографии, которыми делятся так называемые очевидцы во время стихийных бедствий, трудно проверить в данный момент, если только вы не находитесь на месте, где произошел инцидент, и также не можете стать его свидетелем. В целом, оценка точности и достоверности информации из социальных сетей является неотъемлемой частью работы журналистов для обеспечения качественного журналистского процесса и достижения доверия аудитории.

Хотя проверка информации из социальных медиа требует времени, пользователи будут продолжать комментировать посты и делиться ими, поэтому способ представления пользователю информации в каждом посте важен для определения того, как пользователь воспринимает и затем распространяет ее [2]. Журналисту необходимо учитывать, что одна и та же информация будет представлена значительным количеством новостных СМИ, и большинство видео или фотографий, используемых в их материалах, в точности совпадают. Поэтому информация из социальных сетей нуждается в глубоком изучении с различных точек зрения.

Библиографические ссылки

1. Лан П., Ган Г. Исследование структуры, функций и влияния новостной интернет-коммуникации в Китае». Пекин Издательство высшего образования. 2011. С. 93–102.
2. Zubiaga A., Ji H. Tweet, but verify: Epistemic study of information verification on Twitter // Social Network Analysis and Mining, 2014. № 4 (1). С. 1–12.