

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОНЛАЙН-МАРАФОНЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Е. Н. Ларионова

*Северо-Кавказский федеральный университет,
ул. Пушкина, 1А, 355009, г. Ставрополь, Россия,
ele-molchanova@yandex.ru*

Данная статья посвящена рассмотрению опыта создания и проведения тематических онлайн-марафонов на региональном телевидении. В работе отмечено, что современные телевизионные проекты значительно отличаются от тех, что представлялись зрителям в период конца 1980-х гг. – первого десятилетия 2000-х гг. В результате проведенного анализа выявлено, что современные телевизионные марафоны, взяв за основу традиционный формат телевизионной работы и дополнив его инновационными техническими возможностями, приобретают признаки новейших форматов. Благодаря своей технологичности, скорости создания, охвату аудитории по территориальному и возрастному признаку, возможностям онлайн- и офлайн-трансляций, телемарафоны становятся важной частью мультимедийного контента региональных телекомпаний. Результаты данного исследования могут быть применены при изучении базовых принципов создания и проведения онлайн-марафонов на региональном уровне.

Ключевые слова: телевизионный формат; тематический онлайн-марафон; региональное телевидение; телекоммуникационные технологии; социокультурные ценности.

THEMATIC ONLINE MARATHONS ON REGIONAL TELEVISION

E. N. Larionova

*North Caucasian Federal University,
1A, Pushkina Str., 355009, Stavropol, Russia,
Corresponding author: E. N. Larionova (ele-molchanova@yandex.ru)*

This article is devoted to the review of the experience of creating and conducting thematic online marathons on regional television. The paper notes

that modern television projects differ significantly from those that were presented to viewers in the period of the late 1980s – the first decade of the 2000s. The analysis reveals that modern television marathons, taking the traditional format of television work as a basis and supplementing it with innovative technical capabilities, acquire the features of the latest formats. Due to their technological sophistication, speed of creation, coverage of audience by territorial and age groups, online and offline broadcasting capabilities, TV marathons are becoming an important part of multimedia content of regional TV companies. The results of this study can be applied in studying the basic principles of creating and conducting online marathons at the regional level.

Key words: television format; thematic online marathon; regional television; telecommunication technologies; socio-cultural values.

Под влиянием современных условий конвергенции телевидение претерпевает изменения, которые влияют как на творческий процесс, так и на техническое производство телевизионных программ. Под давлением новых потребностей и интересов телезрителей журналисты вынуждены искать новые подходы к творчеству и обновлять визуальные и смысловые элементы своих материалов. Появление новых технологических возможностей позволяет использовать мультимедийные платформы для распространения информации. Все более популярными становятся интерактивные формы взаимодействия с аудиторией. Все эти факторы влияют на жанровую структуру телевизионных программ и способствуют появлению новых форматов телевидения. Как отмечает А. А. Хлызова: «Трансформации, происходящие на современном телевидении, влияют на обновление системы телевизионных жанров, которая происходит в условиях мультимедийности, устоявшейся форматизации контента, усиления его зрелищной составляющей, фрагментарности и нелинейности его восприятия телезрителями. <...>. В этих условиях продолжает развиваться диффузия и гибридизация жанров, а также появляются гибридные жанры 2.0, создающиеся пользователями» [1, с. 76]. Таким обновленным телевизионным продуктом мы называем и онлайн-телемарафон.

В ходе нашего исследования мы изучили научные работы Л. А. Немчиковой, О. Н. Немчиковой, Л. П. Шестеркиной, А. Р. Сабитовой, О. Р. Лашук, И. Н. Кемарской, А. В. Бегункова и проанализировали практическую журналистику. Обобщив их опыт, мы предложили определе-

ние «регионального телевизионного тематического онлайн-марафона». Это телевизионная продукция на определенную тему, создаваемая сотрудниками региональных телекомпаний, которая отличается своей продолжительностью и обязательно транслируется в режиме реального времени через эфирные каналы и интернет-площадки.

Мы рассмотрели несколько проектов, реализованных региональными телевизионными компаниями в формате онлайн-марафона. Это марафон в поддержку защитников России «Все для Победы» Нижегородской государственной областной телерадиокомпании, студенческий телемарафон «Для вас, абитуриенты!» ТРК «ЮУрГУ-ТВ», марафон ГТРК «Нижегород» с Российским фондом помощи и Всероссийские мультимедийные марафоны региональных филиалов ВГТРК. ВГТРК организовала и провела такие телемарафоны, как «Мой космос», посвященный 60-й годовщине первого полета человека в космос, «Одна на всех», приуроченный к празднованию 76-летия Победы в Великой Отечественной войне, «Широка страна моя родная» – марафон ко Дню России, «С чего начинается Родина» – марафон-фестиваль молодежной патриотической песни и онлайн-марафоны ко Дню народного единства: «Славься, Отечество!» и 16-часовой «Национальный характер».

Последний названный марафон мы рассмотрели более подробно. Данный проект адресован широкой аудитории, его цель – это создание площадки для диалога между всеми регионами России, на которой рассказывается о национальном историческом и культурном наследии всех российских регионов. Во время трансляции телемарафона во всех 85 региональных телекомпаниях России одновременно создавался единый федеральный эфирный продукт. Как отмечает Е. Л. Дмитренко: «По сути, представители 193 национальностей в 8 федеральных округах, на всех 11 часовых поясах формировали единое социокультурное пространство нашей страны» [2, с. 67]. В ходе телемарафона демонстрировались различные исторические зарисовки, документальные фильмы, новостные сюжеты, репортажи, танцевальные клипы и очерки. На протяжении всей трансляции информационно-познавательные, историко-культурные, творческие блоки, подготовленные региональными ГТРК, сменялись выступлениями ведущих из главной студии в Самаре. Эти ведущие отслеживали и обозначали временные рамки отдельных региональных блоков и марафона в целом, определяли темп эфира

и предоставляли слово участникам. В 12-минутный блок ГТРК «Ставрополье» вошли репортажи и сюжеты о городах Кавказских Минеральных Вод (Кисловодске, Железноводске, Ессентуках, Пятигорске), Буденновске, станции Галюгаевской и Ставрополе.

Особую роль играет техническая составляющая марафона, в частности технологии телепортации, хромакей, телемост, полиэкран, которые применялись при создании данного телевизионного продукта. Ведущие из разных регионов России с помощью технологии телепортации оказывались в главной студии в Самаре. Как отмечается в работе А. В. Бегункова: «При проведении марафона «Национальный характер» использование технологии дополненной реальности и возможностей «виртуальной студии» позволило добиться эффекта «телепортации» ведущих региональных ГТРК в студию ГТРК «Самара»» [3, с. 189]. Эта технология стала возможной благодаря специальной установке в студии и представляет собой виртуальный телемост, который позволяет снимать в дополненной реальности и переносит героев из любой точки мира в съемочный павильон. С этим оборудованием нет необходимости создавать физическое съемочное пространство – оно создается на компьютере, но у зрителей создается ощущение, что ведущие из разных уголков России находятся на одной съемочной площадке. Эффект телемоста достигается с помощью полиэкрана, который позволяет зрителю видеть два изображения ведущих – из Самары и из региона – в разных частях одного кадра.

Формат онлайн-телемарафона является не только мощным медийным интерактивным ресурсом и достойным средством духовно-нравственного воспитания, но и может быть применен в коммерческих интересах, например, организации освещения ярмарочных дней, проходящих в разных точках одного города или в разных городах, а также рассматриваться как новая ниша для размещения рекламы, что, в свою очередь, будет приносить пользу региональным телекомпаниям.

Библиографические ссылки

1. Хлызова А. А. Обновление системы телевизионных жанров в современных медиасредах // Журналистский ежегодник. 2015. № 4. С. 73–76.

2. *Дмитренко Е. Л.* Всероссийский мультимедийный телемарафон как продукт совместного производства региональных телекомпаний: проектная специфика и общественная значимость // Актуальные проблемы медиаисследований. 2022. С. 66–67.
3. *Бегунков А. В.* Концепция тематического онлайн-марафона для регионального телевидения: практическая разработка // Медиацения СКФУ: взгляд молодых исследователей: сборник материалов Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 23–24 мая 2023 г. Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет. 2023. С. 188–189.