

ЦЕННОСТНЫЙ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЕТСКОГО ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ЖУРНАЛА «МУРЗИЛКА»

О. Е. Коханая

*Московский гуманитарный университет,
ул. Юности, 5, 111395, г. Москва, Россия,
kokhanaya@mail.ru*

Автором рассмотрен журнал «Мурзилка» как феномен отечественной детской периодики в год его 100-летнего юбилея, который на всех этапах его существования выступал эффективным фактором воспитания, формирования духовно-нравственных ориентиров советских и постсоветских детей. Обозначены ключевые тенденции его функционирования в условиях медиатизации, использования редакцией всех средств цифровых технологий и художественной выразительности для формирования активной гражданской позиции среди детской аудитории. Сделан вывод о необходимости государственной поддержки качественных детских периодических изданий, имеющих традиции по воспитанию патриотизма и системы ценностных координат у детей.

Ключевые слова: традиции; функции; ценностного становления личности; социализация; инкультурация; цифровизация медиaprостранства; сайт.

VALUE AND FUNCTIONAL POTENTIAL OF CHILDREN'S LITERARY AND ART MAGAZINE «MURZILKA»

O. E. Kokhanaya

*Moscow University for the Humanities,
5, Yunosti Str., 111395, Moscow, Russia
Corresponding author: O. E. Kokhanaya (kokhanaya@mail.ru)*

The author examines the magazine «Murzilka» as a phenomenon of domestic children's periodicals in the year of its 100th anniversary, which at all stages of its existence acted as an effective factor in the education and formation of spiritual and moral guidelines of Soviet and post-Soviet children. The key

trends in its functioning in the context of mediatization, the use of all means of digital technology and artistic expression by the editors to form an active civic position among children's audiences are outlined. A conclusion is made about the need for state support for high-quality children's periodicals that have traditions of instilling patriotism and a system of value coordinates in children.

Key words: traditions; functions; value formation of personality; socialization; enculturation; digitalization of the media space; website.

В истории культуры, истории страны проходят годы, десятилетия, века. Созданные поколениями наших соотечественников традиции, ценности на каких-то этапах жизнедеятельности, жизнотворчества вдруг обесцениваются, затем так же неожиданно становятся особенно значимыми, важными, доминирующими. К ним с удивлением и даже растерянностью поворачиваются вновь лицом новые поколения: так все это у нас уже было?! Как же возродить, воскресить утраченное родное? Наверное, прежде всего, сохраняя коллективную память, восстанавливая культурную самоидентичность, бережно анализируя открытия и достижения, которые приводили нашу страну к самым неожиданным для друзей и врагов, да и подчас и для самих себя, победам.

Одна из этих побед - создание на заре советской власти, на руинах погрязшей в революциях и гражданской войне еще недавно великой Российской империи, системного, планомерного, массового воспитания человека новой формации, детей Октябрьской революции, несшей «справедливость, равенство, братство» на просторы нашей необъятной, многонациональной Родины, создание на уровне государства педагогической программы воспитания новых поколений средствами литературы, искусства, журналистики. Система была выстроена с учетом всех возрастных категорий детей, подростков и юношества посредством эффективного функционирования дошкольных, школьных, внешкольных учреждений образования, очагов культуры и искусства, средств массовой информации под эгидой государства, и «отражала сменяющиеся общественно-политические взгляды, формировала у многих поколений советских и постсоветских школьников определенные ценностные ориентиры и приоритеты» [1, с. 109]. Одному из таких механизмов социализации, инкультурации и ценностного становления личности советского, затем российского ребенка от 6 до 12 лет 16 мая 2024 года исполняется **100 лет!** Это детский литературно-художественный жур-

нал «Мурзилка», который уже в 2012 году попал в Книгу рекордов Гиннесса, как журнал для детей с самым длительным сроком издания.

В начала XXI века начался новый этап функционирования горячо любимого поколениями юных читателей журнала, в эпоху цифровизации медиапространства, когда «появление новых каналов коммуникации позволило совершать коммуникативные действия в цифровых форматах, что закономерно привело к снижению интереса к традиционным формам» [2, с. 151]; тем более это касается медийных предпочтений юной аудитории, поколений, которые родились в эпоху тотального охвата интернет-технологиями сознания человечества. На данный момент «Мурзилка» существует не только в виде печатного ежемесячного издания с тиражом в несколько десятков тысяч (напомним, что в 1969 году тираж был миллионный, а именно 5 700 000 экземпляров), теперь при финансовой поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России функционирует увлекательнейший Сайт журнала «Мурзилка» (<http://www.murzilka.org>), где юным читателям предлагается деятельностное участие в литературных, художественных, мультимедийных конкурсах разного содержания, например, «Мурзилкин лес»: по сути, эко-конкурс «посади дерево»; с традиционными рубриками журнала можно ознакомиться в мультипликационном видеосюжете; в веселой, доступной форме преподнесена 100-летняя история журнала; оцифрованы сохранившиеся архивные номера, начиная с 1924 года; выкладываются анонсы номеров журнала и возможность их приобретения через сайт или по подписке. И всюду зрителя, читателя, слушателя сопровождает сказочный герой Мурзилка, мягкое, желтое, пушистое существо в красном берете и полосатом шарфике, который появился на свет в далеком 1937 году, благодаря фантазии художника Аминадава Каневского.

Исследователь В. И. Ивченков справедливо замечает: «В современной медиакommunikации обнаруживаются рискогенные зоны, онтологическим признаком которых являются интерактивность и диалогичность» [2, с. 151]. Сайт «Мурзилки» сейчас – это уголок психологической защищенности, безопасности для ребенка, где, используя новейшие технологии, с любовью, добротой и открытостью, как прежде, осуществляется субъект-субъектное общение с юным собеседником. Острота проблемы объясняется тем, что, выйдя из-под контроля государственных и общественных институтов, освободившись от определенных установок в области образования и воспитания, большинство СМИ для детей

и подростков освободились и от моральной ответственности перед самими детьми и их родителями за содержание и качество периодических изданий, за их гносеологический, аксиологический, нравственно-этический, эстетический и креативно-коммуникативный уровень. В современной отечественной детской журналистике журнал «Мурзилка» один из немногих детских изданий наращивает художественный потенциал, будучи уникальным культурным феноменом мирового уровня, исполняет воспитательные, познавательные, ценностные, эстетические, коммуникативные функции в привычной для него игровой форме, без назойливости и морализаторства.

Рассматривая непростой эволюционный путь журнала «Мурзилка», понимаешь, что функционировать в условиях жесткой идеологической пропаганды, во времена запрета сказок и сказочных персонажей, исторических сюжетов и зарубежной литературы, запрета писателей обэриутов, да и всех проявлявших «инаковость», было крайне сложно. Но «Мурзилка» прошел через все трудности, опираясь на творчество выдающихся детских писателей и художников. Более того, «Мурзилка» сотрудничал и продолжает сотрудничать с начинающими авторами. Редакция журнала учит и всячески помогает молодым, включая детей-юнкоров, писать достойные материалы.

В младшем школьном возрасте ребенок начинает познавать окружающую действительность, затем учиться в школе. Поэтому журналы для этой возрастной группы должны не только привлекать внимание, но и способствовать учебному процессу, «Мурзилка» помогает в игровой форме усваивать сложные материалы. Что уж говорить о силе воздействия «Мурзилки», если даже во время Великой Отечественной войны журнал продолжал издаваться и вместе с детьми прошел сквозь военные годы, успешно поддерживая и призывая ребят действовать, трудиться во имя будущей Победы.

Сегодня в стране, переставшей быть литературоцентричной и самой читающей, при безусловном прогрессе развития новейших технологий в журналистике, наблюдается парадоксальное снижение качества наполнения детских журналов. Около 70% всех детских изданий (западные аналоги, комиксы) направлены в основном на развлечение ребенка. При недостаточном количестве качественных по наполнению детских периодических изданий, особое внимание и поддержку государство должно уделять именно качественным, имеющим славные традиции

периодическим изданиям, среди которых популярный журнал «Мурзилка».

Библиографические ссылки

1. *Коханая О. Е.* Социокультурные функции детского театра: дис... док. культурологии: 24.00.01. М.: Московский государственный университет культуры и искусств, 2009. 296 с.
2. *Ивченко В. И.* Коммуникативные риски и новые медиа // Журналістыка – 2023: стан, праблемы і перспектывы [Электронны рэсурс]: матэрыялы 25-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 22 лістап. 2023 г. / Беларус. дзярж. ун-т; рэдкал.: А. В. Бяляеў (гал. рэд.) [і інш.]. Мінск: БДУ, 2023. С. 150–152. URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/305649/1/Журналистика%202023.pdf> (дата обращения: 26.01.2024).