

МЕДИЙНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЯЗЫКА В ЭПОХУ ЦИФРЫ

Н. И. Клушина

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,
ул. Моховая, 9/1, 125009, г. Москва, Россия,
nklushina@mail.ru*

В статье излагается концепция медийной трансформации языка под воздействием технологической революции, вызванной появлением искусственного интеллекта и оказывающей решающее воздействие на современное языковое пространство; современное медийное пространство формирует новые и трансформирует традиционные коммуникативные модели, тем самым создавая язык цифровой эпохи.

Ключевые слова: доинтернетовская модель коммуникации; мультимедийный код; искусственный интеллект; массовая аудитория; медиа; медийная коммуникативная модель.

MEDIA TRANSFORMATION OF LANGUAGE IN THE DIGITAL AGE

N. I. Klushina

*Lomonosov Moscow State University,
9/1, Mokhovaya Str., 125009, Moscow, Russia
Corresponding author: N. I. Klushina (nklushina@mail.ru)*

The article outlines the concept of media transformation of language under the influence of the technological revolution caused by the advent of artificial intelligence and having a decisive impact on the modern language space; modern media space forms new and transforms traditional communication models, thereby creating the language of the digital era.

Key words: pre-Internet model of communication; multimedia code; artificial intelligence; mass audience; media; media communication model.

История языка насчитывает три технологических революции, оказавших серьезное влияние на развитие языка и на трансформацию сложившихся в обществе коммуникативных моделей. К этим революциям относятся создание письменности, затем печати и, наконец, интернета. Сегодня можно говорить о совершающейся на наших глазах четвертой технологической революции, вызванной появлением искусственного интеллекта и оказывающей решающее воздействие на современное языковое пространство.

Письменность дала возможность фиксировать устную коммуникацию и способствовала ее обработке и нормализации. Печатный станок Гуттенберга позволил формировать, кодифицировать и распространять на массовую аудиторию нормы литературного языка. Интернет на новом витке развития коммуникации, с одной стороны, возвращает к жизни так называемую вторичную устность, создавая устно-письменный вариант языка, с другой стороны, дополняет сложившийся прежде устойчивый вербальный код коммуникации новым, мультимедийным кодом, который стал возможен только с появлением мультимедийных технологий.

Если доинтернетовская модель медийной коммуникации была ориентирована на литературную норму и порицала использование периферийных пластов языка (например, территориальные и социальные диалекты, просторечие и жаргон), то с развитием интернет-технологий модель коммуникации, наоборот, реабилитирует в пространстве соцсетей все маргинальные случаи языкового употребления, поскольку доминирующей функцией в интернет-общении становится функция креативная. Таким образом, медийная коммуникативная модель отклоняется от оси нормативности в сторону креативности, что оказывает сильное воздействие на систему современного языка.

С появлением и стремительным развитием искусственного интеллекта, который все активнее начинает вовлекаться в медиа (например, для создания новостного контента), коммуникативная модель вновь разворачивается в сторону литературной нормы, поскольку большие языковые модели (Large Language Model), на которых обучают искусственный интеллект, ориентированы в основном на сложившуюся норму.

Как видим, именно современное медийное пространство формирует новые и трансформирует традиционные коммуникативные модели, тем самым создавая язык цифровой эпохи.