

МЕДИЙНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КРАУДФАНДИНГА: УСЛОВИЕ УСПЕХА ИЛИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ

В. И. Клепикова

*Новгородский государственный университет
им. Ярослава Мудрого (Гуманитарный институт),
Антоново, 1, 173014, г. Великий Новгород, Россия,
vklepikova@mail.ru*

*Научный руководитель – Т. Л. Каминская,
доктор филологических наук, профессор*

В статье рассмотрены факторы успешности краудфандинговых проектов на самой крупной российской краудфандинговой платформе Planeta.ru. Приводятся примеры успешных и несостоявшихся проектов в категории Литература и Журналистика.

Ключевые слова: Planeta.ru; краудфандинг; медиасопровождение; проект.

MEDIA SUPPORT FOR CROWDFUNDING: A SUCCESS CONDITION OR AN ADDITIONAL TOOL

V. I. Klepikova

*Yaroslav the Wise Novgorod State University (Humanitarian Institute),
Antonovo, 1, 173014, Veliky Novgorod, Russia
Corresponding author: V. I. Klepikova (vklepikova@mail.ru)*

*Research advisor – T. L. Kaminskaya,
doctor of Philology, professor*

The article examines the success factors of crowdfunding projects on the largest Russian crowdfunding platform Planeta.ru. Examples of successful and failed projects in the category of Literature and Journalism are given.

Key words: Planeta.ru; crowdfunding; media support; project.

В настоящее время к такому явлению как краудфандинг (от английского crowdfunding – народное финансирование) обращаются представители многих сфер деятельности: издатели, музыканты, журналисты, эоактивисты, ученые и другие. И если цель авторов крауд-проектов ясна – это сбор средств, то факторы привлекательности для «доноров» разнятся от проекта к проекту. На примере различных по успешности сборов средств на платформе Planeta.ru предпринята попытка определения роли медиасопровождения в успешности краудфандинговой кампании.

Planeta.ru – созданная в 2012 году российская краудфандинговая платформа для привлечения коллективного финансирования проектов. Согласно статистике ресурса, каждый третий их проект успешен, а за 11 лет существования было собрано более двух миллиардов рублей финансирования и куплено более одного миллиона вознаграждений, материальных или нематериальных бонусов в обмен на денежную поддержку [1].

Составные части проектов по требованию Planeta.ru оформлены одинаково: видеобращение, описание проекта, перечень вознаграждений. Информационную поддержку им оказывает и сама платформа, например, посредством размещения постов в своем сообществе во ВКонтакте. Этим Planeta.ru как бы вводит правило на кроссплатформенность, на ведение диалога с аудиторией на различных площадках, а значит – на медийное сопровождение. Ведь одной из важных задач авторов проектов является не только удержание лояльной, но и привлечение новой, не знакомой с темой, аудитории, что позволит получить больше средств. А инфоповодом в рамках медиасопровождения может стать практически все, что касается проекта: старт крауд-кампании, текущие результаты сбора средств, отдельные лоты. Аспект работы с аудиторией на данной платформе затрагивался в научных публикациях [2].

Автором рассмотрено более 100 кейсов. Приведем примеры успешных. Таковыми, например, являются проекты небольшого издательства из Санкт-Петербурга Icebook [3]. Уже трижды их крауд-кампании на платформе Planeta.ru собирали достаточные для реализации суммы и даже перевыполняли план на 21 и 39 процентов. Несмотря на специфичность темы (книги преимущественно японской прозы), проекты

Isebook всегда получают поддержку, в том числе, благодаря медиасопровождению.

Авторы проектов Isebook активно обновляют раздел «Новости проекта» на Planeta.ru, рассказывая о лотах проекта, отмечая рубежи сбора денег, благодаря «доноров», делясь дополнительной информацией, например, где уже сейчас можно прочитать рассказ из сборника.

Новости проекта «Сборник японской прозы XX века «Гудбай»», 24 апреля 2023 года [4]:

«Мы собрали нужную сумму!

Ура, мы собрали нужную на печать сумму!

Огромное спасибо всем за поддержку и внимание к проекту!

Сбор будет открыт еще двенадцать дней – все, собранное сверх обозначенной суммы, пойдет на другие наши издательские проекты.

Мы будем благодарны за любую помощь в распространении информации о книгах издательства – будь то рецензии на книжных сайтах, посты в соцсетях или что-то еще. Любое участие очень ценно и важно...»

Новости проекта «История кошки по имени Кома. Сборник», 6 ноября 2023 года [5]:

«Еще один рассказ из сборника можно прочесть в сети!

Сегодня читаем неяпонский рассказ из книги - «Черная кошка» Уильяма Уитла в переводе Сергея Трофимова. Рассказ переведен специально для сборника «История кошки по имени Кома». А прочесть его можно вот здесь: <https://godliterature.ru/articles/2023/10/25/rasskazy-pro-kotov>».

Переводчица и иллюстратор книг издательства также активно продвигают информацию о крауд-кампании в своих личных аккаунтах соцсетей. Результативность такого подхода подтверждают и отзывы аудитории, которым «случайно в рекомендациях попался пост о предзаказе этой книги», после которого они совершили покупку или поддержали крауд-проект.

Продуктивно медиасопровождение не только для издательства, но и для аудитории – активный медийный диалог позволяет людям быть услышанными автором проекта. Возможно, ориентируясь именно на мнение аудитории, издательство Isebook в качестве вознагражде-

ний, помимо книг, предлагает много «канцелярии» (закладок, стикеров, открыток), которые сегодня пользуются большой популярностью.

В той же категории платформы Planeta.ru, Литература и журналистика, встречаются и неудачные проекты, например, «Книга Мацес: истории, рассказанные Дашё» [6]. Тема, как и у Icebook, специфична – культура индейцев Амазонии и Оринокии. Вознаграждения аналогичны и в том же ценовом сегменте. Однако за более чем три месяца со дня запуска и за шесть дней до завершения (информация на 17.12.2023) проект не поддержал ни один человек. Одной из причин неудачи краудфандинга этого проекта может быть и отсутствие медийного освещения. В своем блоге, на платформе Blogger, автор не разместил информацию о сборе средств. В социальных сетях он и вовсе не представлен, хотя соцсети давно вошли в нашу жизнь в роли одного из источников информирования и стали средством моментального обмена новостями.

Стоит отметить и то, что авторы обоих крауд-проектов упустили одну из возможностей продвижения – видеообращение, которую предоставляет сама платформа Planeta.ru. Это видео, помимо информирующей и рекламирующей, может выполнять функцию «персонификации», то есть «очеловечивать» проект. А привязка к личности или личные истории могут дополнительно привлечь аудиторию.

Таким образом, кроссплатформенное медийное сопровождение краудфандинговой кампании, а также наличие видеообращения с конкретной адресацией к целевой аудитории являются факторами успешности сбора средств, поскольку служат инструментом привлечения не только лояльной и уже знающей о проекте аудитории, но и новой, и даже «случайной». Сам алгоритм работы платформы Planeta.ru предоставляет авторам ряд инфоповодов и возможностей для медиасопровождения их проектов. Чем больше аудитория знает о проекте, тем сильнее ощущает свою причастность с ним, становится лояльнее, а значит быстрее принимает решение о вложении денежных средств.

Библиографические ссылки

1. Что такое Planeta.ru? [Электронный ресурс]. URL: <https://planeta.ru/about> (дата обращения 17.12.2023)
2. Каминская Т. Л. Краудфандинг для медиапроектов: коммуникативные практики адресации // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. №3. С. 487–499.

3. Запрос «Icebook» [Электронный ресурс]. URL: <https://planeta.ru/search/projects?query=icebook> (дата обращения: 17.12.2023).
4. Новости проекта «Сборник японской прозы XX века «Гудбай»» [Электронный ресурс]. URL: <https://planeta.ru/campaigns/goodbye/updates> (дата обращения: 17.12.2023).
5. Новости проекта «История кошки по имени Кома. Сборник» [Электронный ресурс]. URL: <https://planeta.ru/campaigns/catbook/updates> (дата обращения: 17.12.2023).
6. Проект «Книга Мацес: истории, рассказанные Дашё» [Электронный ресурс]. URL: <https://planeta.ru/campaigns/amazonia> (дата обращения: 17.12.2023).