

СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ «НОВОЙ ИСКРЕННОСТИ» В ЖУРНАЛЕ «THE NEW-YORKER»

Е. А. Зверева¹⁾, Е. Л. Кочкина²⁾

*¹⁾Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина,
ул. Интернациональная, 33, 392000, г. Тамбов, Россия,
Katya9_2001@mail.ru,*

*²⁾Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина,
ул. Интернациональная, 33, 392000, г. Тамбов, Россия,
kel3848@yandex.ru*

Актуальность исследования определяется сформировавшимся в современном обществе запросом на «новую искренность». В статье изучается использование в медиатекстах иронии и пост-иронии в качестве средств выражения философии «новой искренности». Проведенное исследование публикаций журнала «The New-Yorker» позволяет сформулировать выводы о стилиобразующем значении пост-иронии, реализуемой при помощи разнообразных лексических и визуальных элементов.

Ключевые слова: журнал; новая искренность; пост-ирония; The New-Yorker.

MEANS OF EXPRESSING NEW SINCERITY IN THE NEW-YORKER MAGAZINE

Е. А. Zvereva^a, Е. Л. Kochkina^b

*^aDerzhavin Tambov State University,
33, Internatsionalnaya Str., 392000, Tambov, Russia
Corresponding author: E. A. Zvereva (Katya9_2001@mail.ru),*

*^bDerzhavin Tambov State University,
33, Internatsionalnaya Str., 392000, Tambov, Russia
Corresponding author: E. L. Kochkina (kel3848@yandex.ru)*

The relevance of the study is determined by the demand for «new sincerity» that has emerged in modern society. The article studies the use of irony and post-

irony in media texts as a means of expressing the philosophy of «new sincerity». The conducted study of the publications of The New-Yorker magazine allows us to formulate conclusions about the style-forming significance of post-irony, realized with the help of a variety of lexical and visual elements.

Key words: magazine; new sincerity; post-irony; The New-Yorker.

Введение. В XXI веке ирония как настроение эпохи сменяется пост-иронией и «новой искренностью», нивелирующей жесткие грани между насмешливым и серьезным. На смену иронического высмеивания приходят сочувствие, сопереживание человеческой уязвимости и акцентирование гуманистических ценностей. Феномен «новой искренности» проявляется во многих сферах культуры и становится актуальным трендом развития современного общества [1]. На наш взгляд, именно медиасфера становится наиболее плодотворной средой для расцвета идей «новой искренности». Как показывают наблюдения за современной медиакommunikацией, в обществе сформировался запрос на «новую искренность», который не в последнюю очередь стимулируется технологиями новой медийной реальности. Отражая современные тренды, массмедиа используют иронию и пост-иронию в качестве средств выражения «новой искренности».

Теория вопроса. Для начала внесем некоторую ясность в понятия «новой искренности», пост-иронии и иронии. «Новая искренность» и пост-ирония связаны с иронией и демонстрируют разную оптику творческого субъекта. Меняется структура иронических операций, естественная установка начинает преобладать над критической, не поглощая ее полностью. «Новая искренность» не является искренностью в ее буквальном понимании, а основывается на ее концептуальном переосмыслении, а оно невозможно без «иронической полутени», которая отличается от «параноидальной подозрительности тотальной иронии» [2, с. 13]. Считаем важным подчеркнуть, что в медиатекстах направления «новая искренность» манифестируются собственная идентичность и обращение к общечеловеческим ценностям, пронизанные доверительной интонацией. Наблюдается серьезная трансформация коммуникативных стратегий, поскольку эмоциональная чувствительность и публичная откровенность в информационном дискурсе ранее не были столь репрезентативны. Выделим характерные черты, свойственные приему иронии: ирония понятна, контекстуальна, читателю необходимо обла-

дать знаниями о том явлении или событии, которое высмеивается. Для пост-иронии характерны следующие черты: предназначается не для широкого круга лиц; читателю нужно использовать интеллектуальные способности для понимания смысла; юмор маскируется под серьезность и озадачивает тех, кто не привык думать над смыслом прочитанного или увиденного [2; 3]. Мы однозначно можем утверждать, что «новая искренность» и пост-ирония представляют собой поэтапную прогрессию наивного аспекта в ироническом приеме, демонстрируют сложные отношения с объектами иронии. Ирония, как прием, концептуально трансформируется в пост-иронию и служит для выражения философии «новой искренности»: это позволяет откровенно говорить о травмах, о чувствах, о сокровенном, оставаясь защищенными пост-ироническим «флером». Пост-ирония снимает избыточную серьезность, которая могла бы лишь усилить травматизм и драматизм. Оговоримся, что ирония, как эстетическая категория, позволяющая воплощать идеологию «новой искренности» через пост-иронию, может выражаться как визуальными, так и лингвистическими средствами, а иногда сочетать и то, и другое. Научная новизна исследования заключается в комплексном подходе, сочетающем теоретические методы анализа экстраполяции концепции «новой искренности» на журнал «The New-Yorker».

Результаты исследования:

1. Именно с карикатурами в большой степени связан языковой пласт выражения иронии в «The New-Yorker». В подавляющем большинстве тематика карикатур ориентирована на обиденные вещи, окружающие человека, его личные проявления, отражая концепцию «новой искренности».

2. Интересно отметить, что зачастую заголовок или подзаголовок статьи и иллюстрации создают синкретичный эффект пост-иронии, совмещая визуальные и лексические средства создания иронии. Элементы иронии позволяют смягчить серьезность и травматичность обсуждаемой темы в духе «новой искренности», превращая иронию в пост-иронию.

3. Языковое выражение пост-иронии и «новой искренности» в журнале «Нью-Йоркер» очень ярко проявляется через стихотворения, которые являются неотъемлемой частью издания и появляются в каждом выпуске по несколько штук. Мы видим, как через призму философии «новой искренности» авторы говорят о «болевых точках» человека,

но говорят о них мягко, иронизируя над ними, с одной стороны, и сочувствуя им, с другой, что и позволяет говорить нам о пост-иронии.

4. Сочетание присущих «The New-Yorker» элитарности и остроумия невольно приводит нас к пост-иронии как стилю журнала. Журнал однозначно предназначен для «своих». Во-первых, для жителей города Нью-Йорк. Во-вторых, для идеологически «своих», для людей, пребывающих в определенной парадигме идей и мнений, среди которых можно выделить демократию и гуманизм. И все это типичные признаки пост-иронии. Пафос снижается через все то множество элементов издания, которые пронизывают его от первой до последней страницы, реализуя идеологию «новой искренности»: это не открытая смеховая позиция, не «отрицающий» скептицизм, не «черная» насмешка, и это именно тот фокус, через который явление еще не отрицается, но оно осмысляется и через призму осмысления показываются смешные, горькие, нелепые, отрицательные черты этого явления.

Заключение. Проведенное исследование позволяет нам заключить, что пост-ирония является стилеобразующей категорией издания, потому что включает в себя разнообразные лексические и визуальные элементы, подчиненные общей цели, и лишь в совокупности этих элементов создается пост-иронический стиль, что ведет нас к выводу о том, что журнал «The New-Yorker» является носителем философии «новой искренности» – через полутона, через сниженный пафос, через отсутствие открытой критики и высмеивания. Философия «новой искренности» трансформирует иронию в пост-иронию за счет акцентирования собственной идентичности и замены иронии отрицания на пост-иронию чувствительности, откровенности и сочувствия.

Библиографические ссылки

1. *Десятерик Д.* Новая искренность // Альтернативная культура. Энциклопедия. 2014. [Электронный ресурс]. URL: <https://rus-alternative-culture-enc.slovaronline.com/79-Новая%20искренность> (дата обращения: 24.11.2023).
2. *Осокин А. Н.* Прогрессия наивного аспекта в трех формах иронической чувствительности: от эстетики Кэмп к феноменам Новой искренности и пост-иронии // Культура и искусство. 2019. № 10. С. 7–17.
3. *Зубков А. А., Лисик Т. В.* Постирония как современное явление в отечественном интернет-пространстве // Общество. Наука. Инновации: Сборник статей XX Всероссийской научно-практической конференции: В 2 т. Том 1. Киров: Вятский государственный университет. 2020. С. 247–253.