

РОБОТИЗИРОВАННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В КОНТЕКСТЕ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ МЕДИАСФЕРЫ

Д. Н. Дроздов

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
dndrozdov@mail.ru*

Изучается феномен роботизированной журналистики в контексте процессов развития современной медиасферы. Проблема исследования состоит в необходимости анализа влияния автоматизированных систем и искусственного интеллекта на трансформацию деятельности СМИ и медиапотребление аудитории. Ценность его результатов и практическое значение заключается в возможности оптимизации деятельности конвергентных медиа для обеспечения их устойчивого функционирования.

Ключевые слова: медиа; автоматизированные системы; искусственный интеллект (ИИ); новости; трансформация; журналистика.

ROBOTIC JOURNALISM IN THE CONTEXT OF MEDIASPHERE DEVELOPMENT PROCESSES

D. N. Drozdov

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: D. N. Drozdov (dndrozdov@mail.ru)*

The report topic is the robotic journalism phenomenon in the context of the processes of modern media sphere development. The research problem is the need to analyze the impact of automated systems and artificial intelligence on the transformation of media activities and audience media consumption. The value of its results and practical significance lies in the possibility of optimizing the activities of convergent media to ensure their sustainable functioning.

Key words: media; automated systems; artificial intelligence (AI); news; transformation; journalism.

Роботизированная журналистика – это феномен современных медиа, под которым подразумевают использование автоматизированных систем и искусственного интеллекта для сбора, анализа, создания и распространения новостей, другого массмедийного контента. Одним из наиболее известных примеров роботизированной журналистики является создание новостных статей и отчетов автоматически по данным и статистике. Например, некоторые службы новостей используют компьютерные программы, чтобы сгенерировать новостные статьи о результатах выборов, экономические обзоры, финансовые отчеты или статистику спортивных событий, основываясь на предоставленных в открытом доступе данных. Сегодня такие технологии все активнее применяются конвергентными редакциями в различных медиаформатах, включая прессу, телевидение, радио, информационные агентства и интернет-ресурсы.

В прессе роботизированная журналистика используется для автоматической генерации новостных сообщений на основе данных и фактов, что особенно важно в области финансовых новостей или спортивных событий, где требуется быстрая и точная передача информации. Алгоритмы позволяют анализировать и обрабатывать большие объемы данных, чтобы создавать новости в режиме реального времени. В телевидении и радиовещании с применением искусственного интеллекта генерируется, редактируется и выдается в эфир различного рода звуковая или видеoinформация. Также существует практика создания и использования для вещания виртуальных ведущих, комментаторов, которые программируются для решения задач и достижения целей редакционной политики. В информационных агентствах и интернет-ресурсах службы роботизированной журналистики занимаются автоматизированным сбором информации из различных источников, ее обработкой и синтезом собственного контента. Искусственный интеллект комплексно анализирует тексты, изображения и видео, а затем автоматически создает сводки новостей, комментарии, обзоры, что позволяет максимально быстро и точно предоставлять информацию пользователям.

Преимущества роботизированной журналистики включают скорость и точность создания новостей, возможность анализировать большие объемы данных и генерировать ежедневные материалы в автоматическом режиме в короткие сроки, а также выполнять рутинные задачи (например, сбор и анализ данных) быстрее и точнее, чем человек. Кроме этого, использование искусственного интеллекта для создания контента может быть экономически более выгодным, поскольку уменьшает необ-

ходимость в журналистах. Роботизированная журналистика может быть экономически более выгодной по сравнению с использованием живых журналистов, особенно в случаях, когда требуется обработка больших объемов информации. Еще одним преимуществом является масштабируемость, когда системы алгоритмов в автоматическом режиме создают и размещают сообщения на различных платформах и языках, что позволяет расширить аудиторию и охватить больше разнородных рынков.

Несмотря на такие преимущества, роботизированная журналистика одновременно вызывает опасения у экспертов относительно качества и достоверности предоставляемых ею материалов, поскольку нейронные сети могут допускать ошибки, искажения смысла, а также не способны адекватно оценить модальность и контекст информации, что может приводить к созданию неточных сообщений. Поэтому важно соблюдать баланс между автоматизированными процессами и участием человека в процессе создания и проверки новостей. Очевидно, что роботизированная журналистика ограничена в своей способности создавать оригинальный, творческий и эмоционально окрашенный контент, который может быть привлекательным для аудитории. У программ-роботов не хватает креативности и способности показать весь спектр человеческих эмоций, что делает их материалы определенных жанров менее интересными и вовлекающими. А это особенно важно для интернет-коммуникации.

Также следует отметить слабую проработанность правовых и этических аспектов использования роботизированной журналистики для освещения функционирования различных сфер деятельности государства и общества, особенно тех из них, которые безопасности государственных, коммерческих и персональных данных, неприкосновенности личной жизни. Выгодная для медиакомпаний экономия на рабочей силе несет в себе угрозу сокращения трудовых мест журналистов и обесцениванию человеческого труда в области массовой коммуникации. Но на практике менеджеры СМИ и ученые понимают, что искусственный интеллект никогда полностью не сможет заменить человека в сфере производства информационных продуктов и услуг. Исследователь применения ИИ в журналистике Чарли Бекетт считает, что на данном этапе разговоры о том, что роботы займут рабочие места, несостоятельны, потому что роботов как таковых не существует. «Я не встречал ни одного человека, который бы сказал: «Мы заменим журналиста куском программного обеспечения или набором алгоритмов» – и, конечно, роботов нет, это просто алгоритмы» [1].

Руководители белорусских СМИ также достаточно основательно и осмотрительно подходят к идее внедрения искусственного интеллекта в журналистскую практику. Так, заместитель директора – главного редактора издательского дома «Беларусь сегодня» Иван Синичкин во время проведения III Форума медийного сообщества Беларуси «Кросс-медийная журналистика: технология и инструментарий» отметил, что человеческие ресурсы Учреждения Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня» пока позволяют не прибегать к помощи ИИ. Но сотрудники, которые занимаются ведением корпоративных аккаунтов в социальных сетях, настраивают на то, чтобы они создавали заголовки и иллюстрации с помощью нейросетей. В «Народной газете» публикуются выпуски нейрокомиксов на злободневные политические темы.

Библиографические ссылки

1. *Kūlniece K.* Robot Journalism? The Future Of Artificial Intelligence In The Journalism Industry [Electronic resource]. URL: <https://www.journoresources.org.uk/robot-journalists-ai-journalism-future/>. (date of access: 09.01.2024).
2. *Козловская Е.* Нейросети можно использовать в работе СМИ, включая региональные – Синичкин [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sb.by/articles/neyroseti-mozhno-ispolzovat-v-rabote-smi-vklyuchaya-regionalnye.html?ysclid=lrvwuq3p55673232844>. (дата обращения: 09.01.2024).