

НОВОСТНАЯ ЛЕНТА РОССИЙСКИХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ САЙТОВ: СТРУКТУРА И КОНТЕНТ

Н. В. Долгова

*Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина,
ул. Свободы, 46, 390000, г. Рязань, Россия,
n.dolgova@365.rsu.edu.ru*

Статья посвящена анализу структурно-содержательных характеристик новостей на российских научно-популярных сайтах. Указываются содержательные константы новостной ленты (наука как панацея, как способ формирования образа жизни и т. д.). Характеризуется инфографическое наполнение, корреляция новостей науки с повесткой дня СМИ общей направленности и специфика заголовков в материалах.

Ключевые слова: научно-популярный сайт; популяризация науки; Интернет; новость; заголовок; инфографика; повестка дня.

NEWS ON RUSSIAN POPULAR SCIENCE WEBSITES: STRUCTURE AND CONTENT

N. V. Dolgova

*Yesenin Ryazan State University,
46, Svoboda Str., 390000, Ryazan, Russia
Corresponding author: N. V. Dolgova (n.dolgova@365.rsu.edu.ru)*

The paper is devoted to the analysis of the structural and content specificities of news on Russian popular science sites. The main topics of the news feed are indicated (science as a panacea, a way of creating a lifestyle and a source of life hacks). The infographics, the correlation of science news with the media agenda and the specifics of the headlines are characterized.

Key words: popular science website; popularization of science; Internet; news; headline; infographics; agenda.

Система российских научно-популярных сайтов достаточно обширна, в типологическом отношении разнопланова и динамично развивается. К примеру, на сайте «Элементы» приводятся сведения о существующих интернет-изданиях, посвященных науке: это СМИ, сайты учебных заведений, фондов и правительственных организаций, персональные сайты и блоги, энциклопедии, базах данных и электронные библиотеки. В Топ-5 входят интернет-проекты следующих тематических групп: биология (2215), физика (2066), образование (1751), общенаучная и междисциплинарная тематика (1248), науки о земле (1133) [1]. Несмотря на специализированный характер, новостной контент, как правило, присутствует на каждом из этих ресурсов, поскольку новость – это не только необходимый жанровый конструкт любого массмедийного канала, но и форма продвижения определенной информации и монетизации издания.

Предметом изучения здесь, таким образом, выступает новостная лента таких российских научно-популярных сайтов, как «Индикатор» (<https://indicator.ru/>), «Коммерсант-Наука» (<https://www.kommersant.ru/nauka>), «N+1» (<https://nplus1.ru/>), «Наука и жизнь» (<https://www.nkj.ru/>), «Наука из первых рук» (<https://scfh.ru/>), «Телеканал «Наука» (<https://naukatv.ru/>), «Элементы» (<https://elementy.ru/>).

Каждый ресурс имеет собственный мультимедийный «облик»: интерфейс и дизайн уникальны, в разработке рубрикации сохраняется индивидуальный подход. Соответственно подобный плюрализм наблюдается и в оформлении новостной ленты. Инфографический компонент также многообразен: от 1-2 иллюстраций, включенных в текст, до сложных мультимедийных конструкций. Как указано Т. А. Воронцовой, «в научно-популярном дискурсе коммуникативные тактики и речевые способы представления научного знания в значительной степени обусловлены «образом адресата», который в свою очередь моделируется адресантом в зависимости от типа медиаисточника, в котором опубликован научно-популярный текст» [2, с. 28].

Основной массив занимают новости науки – материалы о достижениях и открытиях, представляющие собой специализированные тексты, рассчитанные либо на представителей определенной научной специальности, либо на аудиторию, глубоко погруженную в нее: «Ученые проанализировали и оптимизировали наборы элементарных процессов в разрядах в аргоне («Индикатор», 08.12.2023); «Кишечная сульфатредуцирующая бактерия может передать болезнь Паркинсона от человека к нематод»

(«Элементы», 02.06.2023); «Предки человека в «бутылочном горлышке» среднего плейстоцена («Наука из первых рук», 06.09.2023).

Корреляция с повесткой дня в СМИ общей направленности у этих ресурсов минимизирована. Совпадение наблюдается лишь в сообщениях, посвященных истории науки (как правило, это исторические справки и отсылки, юбилеи и памятные даты) или актуальным национальным или мировым событиям науки (вручению научных премий и стипендий, анонсам грантовых программ и т. д.): «Наука о бороде. 310 лет назад Петр I запретил своим подданным носить бороды под угрозой каторги с конфискацией имущества» («Коммерсант-Наука», 02.02.2024); «Победы и границы Стандартной модели: к 50-летию квантовой хромодинамики» («N+1», 15.11.2023); «В Москве вручили Менделеевскую премию» («Индикатор», 13.12.2023).

Укажем определенные содержательные константы, которые демонстрирует новостная лента российских научно-популярных сайтов. Во-первых, наука выступает как панацея, избавляющая человечество от главных проблем (лечит, продляет жизнь, предотвращает смерть): «Витамин против рака. Никотинамид помогает иммунным клеткам бороться с клетками злокачественными» («Наука и жизнь», 26.09.2023); «Новая модель оболочки вирусов поможет при разработке лекарств» («Индикатор», 23.11.2023). Во-вторых, наука способна сформировать представление о правильном образе жизни, ведущего к гармонии и счастью: «Погадайте мне на big data: как из больших данных проступают линии человеческих судеб» («N+1», 20.12.2023); «Наука подтвердила: у женщин, которые бережны к себе, более счастливые мужья» («Наука», 25.01.2024). В-третьих, научные достижения являются частью нашей повседневности, человеческого быта – только наука способна дать ситуативные, но меткие и эффективные лайфхаки: «Как не навредить себе в праздники. Несколько рекомендаций для безопасного пьянства и обжорства» («Коммерсант-Наука», 28.12.2023); «Общительность помогает в любви. ... но лишь до определенного предела» («Наука и жизнь», 12.03.2023).

Основным средством привлечения внимания к научно-популярным материалам остаются воздействующие, сенсационные и кликбейт-заголовки: «Роковая операционная. Пациент играл на гитаре, пока ему удаляли опухоль мозга» («Коммерсант-Наука», 16.01.2024); «Мамонты впадали в гормональную ярость» («Наука и жизнь», 7.05.2023); «Агрессивные девственники: почему мужчины все чаще остаются одинокими и винят в этом женщин?» («Наука», 17.01.2024).

Изменения в новостной ленте, обусловленные в том числе техническими инновациями, делают научно-популярные сайты важным материалом для изучения современной массмедийной интернет-среды.

Библиографические ссылки

1. Элементы [Электронный ресурс]. URL: <https://elementy.ru/catalog/> (дата обращения: 25.01.2024).
2. *Воронцова Т. А.* Стратегии и тактики презентации специальных знаний в научно-популярном дискурсе // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 37 (328). Филология. Искусствоведение. Вып. 86. С. 26–29.