

ФОТОГРАФИЯ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Е. А. Гуртовая

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
(gurtovaya@bsu.by)*

Цель исследования состоит в выявлении влияния формирующейся в настоящее время культуры защиты персональных данных на фотографию в современных медиа. На основе анализа фотографии белорусских печатных и сетевых изданий, а также их интернет-ресурсов за 2023 год установлены основные способы изображения человека таким образом, чтобы избежать возможности его идентификации.

Ключевые слова: защита персональных данных; уникальная идентификация; фотография; фотожурналистика; фоторепортаж.

PHOTOGRAPHY IN MODERN MEDIA IN THE CONTEXT OF FORMING A CULTURE OF PERSONAL DATA PROTECTION

Ye. A. Gurtovaya

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Ye. A. Gurtovaya (gurtovaya@bsu.by)*

The purpose of the study is to identify the influence of the currently emerging culture of personal data protection on photography in modern media. Based on the analysis of photographs of Belarusian printed and online publications, as well as their Internet resources for 2023, the main ways of depicting a person in such a way as to avoid the possibility of his identification have been established.

Key words: protection of personal data; unique identification; photography; photojournalism; photo reporting.

В Республике Беларусь вопросам защиты персональных данных уделяется значительное внимание. Совершенствуется соответствующее законодательство. Национальный центр защиты персональных данных Республики Беларусь, уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных, осуществляет в том числе и широкую просветительскую работу: организуют обучающие семинары и онлайн-марафоны, с помощью официальных интернет-ресурсов и СМИ распространяет материалы информационно-просветительского характера о том, что такое персональные данные, почему и каким образом их необходимо защищать. Формируется культура защиты персональных данных.

Согласно результатам опроса, который был опубликован Институтом социологии НАН Беларуси в апреле 2023 г., только 3 % граждан отвергают любую ценность и значимость личной информации. Одной из важных проблем, по мнению опрошенных, является публикация персональных данных без разрешения. Этому мнению придерживаются 5,4 % опрошенных: 4,0 % столкнулись с опубликованием персональных данных в интернете, а 1,4 % – в других СМИ (кроме интернета) [1].

«В целом люди стали осмотрительнее относиться к использованию информации о себе и своих близких. Об этом свидетельствует характер поступающих в центр обращений. К слову, за прошлый год их было наполовину больше, чем за год предыдущий, а количество жалоб на нарушение прав возросло в два раза», – отметил в интервью агентству «Минск-Новости» директор Национального центра защиты персональных данных Андрей Гаев [2].

В Республике Беларусь распространение информации регулируется Законом Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. №427-3 «О средствах массовой информации», Законом Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. №455-3 «Об информации, информатизации и защите информации», Законом Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. №99-3 «О защите персональных данных», а также рядом других нормативно-правовых актов. Персональными данными считается «любая информация, относящаяся к идентифицированному физическому лицу или физическому лицу, которое может быть идентифицировано... Форма представления информации значения не имеет. Это может быть текстовая информация на бумажном или электронном носителе, фотоизображение, видеозапись» [3, с. 42].

Журналисты СМИ могут распространять персональные данные без согласия субъектов персональных данных в целях осуществления законной профессиональной деятельности, направленной на защиту

общественного интереса. При этом белорусский медиаисследователь В. А. Зразикова указывает, что «понятие «общественный интерес» в белорусском законодательстве не легализовано, определения ему нет ни в одном правовом акте. К общественному интересу относится не любой интерес <...> Журналисту необходимо позаботиться о собственном обосновании общественного интереса и корреляции с этим интересом публикуемых личных данных» [4, с. 178].

Российские исследователи права и его влияния на деятельность СМИ указывают на усложнение работы журналистов. Основанием для публикации персональных данных в РФ без согласия субъекта персональных данных возможно для достижения общественно значимых целей. Однако отмечается, что «в случае возникновения судебных конфликтов, понимание общественного интереса журналистами не всегда совпадает с пониманием героями публикаций и самих судей. Обвинения истцов сплетаются в сложный клубок претензий в нарушении неприкосновенности частной жизни, права на изображение, персональных данных, часто в совокупности с распространением ложных, порочащих сведений. Усложняет ситуацию и неоднозначная юридическая терминология» [5, с. 149].

Зарубежные исследователи влияния на журналистику Общего регламента по защите данных General Data Protection Regulation (GDPR), указывают, что ограничения на публикацию персональных данных в целом минимизированы для журналистов, однако они имеют разное качество и уровень правовой определенности в разных европейских странах. В результате у многих редакций существует «риск стать жертвой претензий о защите данных, которые могут иметь тяжелые финансовые последствия для журналиста или средства массовой информации, могут привести к самоцензуре <...> Даже если дело необоснованно и суд отклоняет его или выносит решение в пользу средства массовой информации, время, усилия и затраты, затрачиваемые на защиту необоснованного иска и запугивания, которое оно собой представляет, могут быть вредными сами по себе» [6, с. 33–34].

Фотокорреспонденты, и в особенности региональных периодических изданий, отмечают, что во избежание конфликтных ситуаций, которые часто требуют временных и психологических ресурсов от работников редакции, они предпочитают не использовать фотопортреты, если попавшие в кадр люди выражают несогласие на публикацию, даже если съемка производилась на законных основаниях.

В 1965 г. фотокорреспондент «Известий» Виктор Ахломов сделал фотографию, которая стала известной всему миру под названием «Плевать мне на Мальтуса!». На ней запечатлен идущий по улице сосредоточенный мужчина, который одной рукой катит коляску с младенцем (лицо младенца хорошо видно), а в другой руке удерживает, вероятно, своего второго ребенка-близнеца. По словам Виктора Ахломова, он сделал этот снимок, когда выбегал из редакции на другое задание и заметил этого необычного и вызывающего улыбку мужчину. Снимок был опубликован вместе с объявлением конкурса среди читателей на лучшую подпись к нему. Вскоре фотография, входящая сегодня в коллекцию лучших фотографий «Известий», была перепечатана многими зарубежными изданиями, а позже была выпущена в виде открытки с миллионным тиражом [7]. Можно прогнозировать, что такого рода случайные и образные моменты из жизни, столь характерные для фотожурналистики разных стран второй половины XX – начала XXI вв., станут маловероятными в ближайшем будущем.

Сегодня расширение поля деятельности СМИ делает востребованной помимо фотографии в жанрах фотожурналистики также и другие виды фотографии: архивную, художественную, стоковую и др. Редакции активно используют различные интернет-ресурсы для своего продвижения в интернете, организуют специальные проекты, подразумевающие не только выпуск информационных продуктов на определенную тему, но и проведение мероприятий, в том числе фотовыставок. В процессе формирования культуры защиты персональных данных медийная фотография вырабатывает новую стратегию, которая позволяет показывать человека без возможности его идентификации. Как правило, такие фотопортреты востребованы для иллюстрации материалов, рассказывающих не о конкретном, а о типичном человеке в типичной ситуации. Среди приемов можно выделить следующие:

- *создание фотографий с фигурой человека, которая изображается абстрактно* (показ силуэтов фигур в контровом свете, размытие фигур за счет съемки на длинной выдержке, размытие фигуры человека за счет маленькой глубины резкости, изображение тени человека вместо самого человека);

- *показ человека «без лица»* (вид человека или головы человека сзади, или вполборота, программное размытие или пикселизирование лица, размытие лица с помощью фотосъемки на открытой диафрагме, лица каким-либо образом скрытого (маской, шарфом и т. д.), лицо частично или полностью выходит за границы кадра);

- изображение частей тела человека, которые символизируют человека или его деятельность (например, руки человека, реже – ноги, глаза).

Таким образом, в связи с увеличением угроз безопасности персональных данных и изменяющимся отношением человека к публикации его фотоизображения ожидается сокращение жанровой фотографии и репортажного фотопортрета, увеличение количества стоковой фотографии, на которых модели не выражают, а изображают определенные эмоции на основе коммерческого соглашения Model Release (позируют за плату), а также увеличение количества иллюстраций с изображением человека нефотографической природы, в том числе созданных с помощью искусственного интеллекта.

Библиографические ссылки

1. Защита персональных данных глазами граждан. Результаты опроса, проведенного институтом социологии НАН Беларуси [Электронный ресурс]. URL: <https://socio.bas-net.by/zashhita-personalnyh-dannyh-glazami-grazhdan-rezultaty-oprosa-provedennogo-institutom-sotsiologii-nan-belarusi/> (дата обращения: 07.02.2024).
2. *Аль Али В.* Белорусы стали внимательнее относиться к использованию персональных данных – А. Гаев [Электронный ресурс]. URL: <https://minsknews.by/belorusy-stali-vnimatelnee-otnositsya-k-ispolzovaniyu-personalnyh-dannyh-a-gaev/> (дата обращения: 07.02.2024).
3. *Саванович Н. А.* Дефиниция персональных данных // Юстиция Беларуси. 2022. №6. С. 41–44.
4. *Зразикова В. А.* Применение Закона Республики Беларусь «О защите персональных данных» в работе средств массовой информации // Журналістыка – 2022: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 24-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 3 лістап. 2022 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: Л. Р. Хмель (гал. рэд.) [і інш.]. Мінск : БДУ. 2022. С. 17–181.
5. *Донских А. Г.* Актуальные проблемы использования персональных данных в деятельности СМИ // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. 2021. Т.20. №6: Журналистика. С. 145–155.
6. *Reventlow N. J.* Can the GDPR and Freedom of Expression Coexist? *AJIL Unbound*. 2020. P. 31–34.
7. *Гидасов И.* «Нас всех подстерегает случай». О фотографе Викторе Ахломове [Электронный ресурс]. URL: <https://mrf.museumart.ru/collection/o-fotografe-ahlmove> (дата обращения: 07.02.2024).