

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОСВЕЩЕНИИ ИНКЛЮЗИИ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В. А. Гахович

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
hakhovichva@bsu.by*

*Научный руководитель – А. В. Беляев,
кандидат исторических наук, доцент*

В данной статье приведены результаты контент-анализа сетевых изданий республиканских и региональных СМИ, в целях изучения опыта использования информационно-коммуникационных технологий в репрезентации инклюзии в средствах массовой информации.

Ключевые слова: ИКТ; инклюзия; репрезентация; СМИ.

THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE COVERAGE OF INCLUSION IN THE MASS MEDIA

V. A. Hakhovich

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. A. Hakhovich (hakhovichva@bsu.by)*

*Research advisor – A. V. Belyaev,
candidate of History, associate professor*

This article presents the results of a content analysis of online publications of the republican and regional media in order to study the experience of using information and communication technologies in the representation of inclusion in the mass media.

Key words: ICT; inclusion; representation; mass media.

Основной формой репрезентации инклюзии в СМИ является контент как в традиционном формате (газеты, журналы и др.), так и в сетевых СМИ, который реализуется, прежде всего применением ИКТ. Сведения о использовании ИКТ размещаются на удаленных ресурсах, что доступно изучению. Анализ данных, представленных на официальных сайтах СМИ проходил в два этапа: 1) на сайтах республиканских СМИ Республики Беларусь («СБ. Беларусь сегодня», «Народная газета»); 2) сайты региональных СМИ Республики Беларусь («Вечерний Минск», «Минская праўда») за 2023 год.

Критериями анализа контента по вопросам инклюзии в СМИ стали следующие формы ИКТ: видеоматериалы, презентации, фотоматериалы, инфографика, интерактивные карты и диаграммы, аудиоматериалы (таблица).

**Анализ актуального использования форм ИКТ
в освещении процессов инклюзии в республиканских
и региональных СМИ**

Формы ИКТ	Средства массовой информации	
	Республиканские	Региональные
Аудиоматериалы (подкасты)	0	0
Видеоматериалы	0	8
Интерактивные карты и диаграммы	0	0
Инфографика	3	3
Презентация	0	0
Фотоматериалы	50	42

Рассмотрим результаты анализа актуального использования форм ИКТ в освещении процессов инклюзии в республиканских и региональных СМИ (92 материала) за 2023 год.

Ни на одном информационном ресурсе проанализированных СМИ не были представлены аудиоматериалы (подкасты). Подкасты, радиointервью и аудиоклипы могут быть использованы для представления реальных историй и опыта людей, связанных с инклюзией в СМИ. Подкаст – это аудиоформат, который предоставляет широкие возможности для передачи информации и создания контента на различные темы [1]. Преимущества подкаста заключаются в его доступности и удобстве

для всех пользователей, возможности прослушивания аудиоматериалов на любом устройстве, в любое время и в любом месте. Это особенно важно для людей с особенностями, которые могут испытывать трудности при чтении или доступе к информации. Например, подкасты могут быть доступными для слабовидящих лиц, где голосовые описания позволяют им полноценно участвовать в общении и получать необходимую информацию.

Репрезентация инклюзии в форме «видеоматериалов» представлена в восьми материалах региональных СМИ, однако в республиканских СМИ данная форма не представлена. Одним из главных преимуществ видеоматериалов является их способность передать информацию с помощью двух основных каналов восприятия – зрительного и слухового. Проанализированные видеоматериалы включали интервью с лицами с ОПФР, видеорепортажи, показывающие опыт взаимодействия с ними.

Такие формы как «интерактивные карты и диаграммы», «презентация» не были представлены ни на одном информационном ресурсе республиканских и региональных СМИ. Преимущества использования интерактивных графиков и диаграмм в СМИ заключаются в том, что такие инструменты позволяют каждому потребителю контента самостоятельно исследовать представленные данные, углубляться в тему и находить ответы на свои вопросы. Это помогает привлечь внимание широкой аудитории и сделать информацию более запоминающейся. Кроме того, интерактивные графики и диаграммы могут включать мультимедийные элементы, такие как видео и звуковые эффекты. Это создает дополнительный эмоциональный и эстетический эффект, заставляя читателя более глубоко вникать в тему, тем самым вызывая его интерес.

Такая форма как «инфографика» была представлена в двух публикациях республиканских и региональных СМИ. Инфографика используется для быстрой и ясной передачи вербальной информации с формированием связанных с ней визуальных образов. Инфографика позволяет СМИ адаптировать данные под потребности и ожидания целевой аудитории с точки зрения как содержания, так и технологий. Инфографика делает информацию более понятной и наглядной для читателя, а это решает одну из основных задач любого СМИ – эффективность подачи материала, максимально точное донесение смысла до целевой аудитории [2].

Такая форма как «фотоматериалы» была представлена в 92-х публикациях республиканских и региональных СМИ. Иллюстрация поясняет, служит оформлением или дополняет основную текстовую информа-

цию издания. Следует отметить, что иллюстративность региональных изданий возросла. Среди жанров фотожурналистики в интернет-СМИ фоторепортаж становится одним из основных, широко представленных в новостных лентах.

Можно сделать вывод, что в республиканских интернет-СМИ в основном располагается более общая информация о процессах инклюзии, лицах с ОПФР, в региональных изданиях контент направлен на включение лиц с особыми потребностями во взаимодействие (интервью, видеорепортажи).

Анализ полученных данных позволяет сделать вывод, что использование средств ИКТ в репрезентации инклюзии в СМИ имеет недостаточное методическое обеспечение, что отражается в наполнении контента интернет-изданий. Таким образом, разработка методического обеспечения контента медиапространства по вопросам инклюзии, будет способствовать как распространению информации о людях с ОПФР, так и включению их в социум, разрушению стереотипизации, что влияет на их интеграцию в общество и взаимодействие с окружающими [3].

Библиографические ссылки

1. *Градюшко А. А.* Цифровая журналистика : пособие. Минск : БГУ, 2021. 171 с.
2. *Симакова С. И.* Инструменты визуализации информации в СМИ: инфографика // Вестник ЧелГУ. 2017. №6 (402). С. 91–99.
3. *Маркина В. М.* Репрезентация других в медиа: (вос)создание стереотипов и контрстратегии изображения инаковости // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. №3. С. 147–158.