

РАЗВИТИЕ ТРАДИЦИОННЫХ СМИ В НОВОЙ МЕДИАСРЕДЕ

Вэй Юйнин

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
Iveyning@gmail.com*

*Научный руководитель – Н. А. Федотова,
кандидат филологических наук, доцент*

Развитие интернет-технологий и появление новых платформ для создания и распространения информации бросают вызов традиционным СМИ и оказывают на них трансформирующее влияние. В эпоху новых медиа традиционным СМИ необходимо опираться на современные информационные технологии, при этом сохраняя свои преимущества и искать новые стратегии развития, чтобы лучше адаптироваться к изменениям в новой технологической среде.

Ключевые слова: новые медиа; социальные сети; традиционные медиа; медиарынок; стратегия развития.

DEVELOPMENT OF TRADITIONAL MEDIA IN THE NEW MEDIA ENVIRONMENT

Wei Yuning

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Wei Yuning (Iveyning@gmail.com)*

*Research advisor – N. A. Fedotova,
candidate of Philology, associate professor*

The development of Internet technologies and the emergence of new platforms for the creation and dissemination of information challenge traditional media and have a transformative impact on them. In the era of new media, traditional media need to rely on modern information technologies, while maintaining their advantages and looking for new development strategies in order to better adapt to changes in the new technological environment.

Key words: new media; social media; traditional media; media market; development strategy.

Интернет-технологии способствуют развитию новых медиа и таких социальных медиаплатформ, как Tiktok, YouTube и Instagram. Их преимущества – удобство, скорость и возможность делиться информацией в любое время и в любом месте, влияют на функционирование традиционных средств массовой информации, стимулируют конкурентную борьбу и неизбежные трансформации. Специфика традиционных СМИ, связанная с высокой стоимостью производства, ограниченными возможностями интерактивного взаимодействия с читателями, привела к сокращению аудитории СМИ, снижению тиражей и сужению пространства для развития: «Традиционные СМИ имеют долгую историю и большое количество читателей, но появление новых медиа и изменение способов получения информации может привести к потере аудитории» [1].

Обобщение мнений медиаисследователей позволяет обозначить такие способы трансформации СМИ и использования технологических преимуществ новых медиаплатформ:

Интеграция старых и новых медиа для усиления их влияния. Официальные аккаунты традиционных СМИ на популярных социальных медиаплатформах позволяют развивать онлайн и офлайн рынки, транслировать актуальную информацию в режиме реального времени и сохранять влияние на новом медиарынке.

Публикация высококачественного контента для сохранения конкурентоспособности. В стремлении соответствовать новым формам выражения и распространения информации на платформах социальных медиа традиционным СМИ следует сосредоточиться на отборе и верификации информации. Подлинность информации и предоставление высококачественного контента – конкурентные преимущества СМИ в новой медиасреде.

Создание уникальных особенностей бренда для усиления влияния СМИ. На примере китайской газеты People's Daily видим, что после интеграции собственных ресурсов People's Daily открыла микроблоги (Weibo), публичный аккаунт WeChat и электронные газеты, распространяя новости через Интернет и мобильные устройства, а в плане содержания

People's Daily в полной мере использовала свои преимущества как основного СМИ, привлекая аудиторию своим уникальным контентом [2]. Так, микроблоги «Привет, завтра» и «Народный микрокомментарий» – примеры успешной адаптации контента к возможностям медиаплатформ и формату короткого разговора о новостях. Как отмечают исследователи, благодаря присутствию на платформе WeChat официального аккаунта People's Daily (rmrbwx) изданию удастся привлекать и удерживать внимание аудитории на протяжении многих лет. Открытый в январе 2013 года канал rmrbwx пять раз в день доставляет последние новости и политические новости, публикует информацию об экономике, общественных услугах и местной культуре. Как сообщает официальный сайт People's Daily, главной задачей rmrbwx является продвижение доминирующих социальных ценностей в киберпространстве [3].

Тесное взаимодействие между СМИ и аудиторией. С помощью новых медиаплатформ пользователи могут напрямую участвовать в обсуждении новостей и следить за их развитием. Пользователи сегодня не только получатели новостей и информации, но также один из главных «каналов» распространения СМИ (например, через лайки, репосты и т. п.). Поэтому традиционные СМИ заинтересованы в создании пользовательских каналов, обмене мнениями и предложениями с аудиторией, использовании иных инструментов для повышения лояльности пользователей. Например, телекомпания CCTV открыла аккаунты на платформах Tiktok, Weibo, YouTube и WeChat, чтобы устанавливать более близкий контакт с глобальной аудиторией, знать ее мнения и предоставлять информацию эффективно, быстро и лаконично в соответствии с возможностями новых медиа.

Таким образом, в новых технологических условиях трансформация и развитие традиционных СМИ неизбежны. Наблюдение за практикой китайских СМИ показывает, что в условиях технологической и рыночной конкуренции возможно не только идти в ногу со временем, но также сохранять наработанные преимущества, в полной мере использовать ценность бренда и эффективно содействовать развитию традиционных СМИ.

Библиографические ссылки

1. Цю Вэньхуэй Краткое обсуждение стратегии развития традиционных бумажных СМИ в эпоху новых медиа // Собрание газет. 2017. № 6.
2. Ван Цзюэ Трансформация и развитие традиционных медиа в эпоху новых медиа // Наблюдение репортера. 2021. № 7.
3. Wu G., Pan C. Audience engagement with news on Chinese social media: A discourse analysis of the People's Daily official account on WeChat // Discourse & Communication. 16(1). 2022. P. 129–145. <https://doi.org/10.1177/17504813211026567>.