

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МОДЕЛЕЙ БЕЛОРУССКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Д. В. Вонсева

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
dzyvopseva@mail.ru*

*Научный руководитель – Г. К. Тычко,
доктор филологических наук, профессор*

В статье обосновывается функциональный подход к классификации социокультурных моделей журналистики. Рассматривается влияние современных общественно-политических условий на развитие национальной журналистики. Анализируется процесс концептуализации национального опыта в этой области. Инструментальной основой исследования выступили качественно-количественный контент-анализа научной и учебно-методической литературы, анкетирование журналистов редакции газеты «Вестник Могилева» и информационного агентства «Могилевские ведомости», контент-анализ региональных СМИ и республиканского издания «СБ. Беларусь сегодня». Установлены актуальные функции белорусской журналистики.

Ключевые слова: функциональный подход, национальные особенности, социокультурная модель, девестернизация

FUNCTIONAL APPROACH TO DEFINING SOCIOCULTURAL MODELS IN BELARUSIAN JOURNALISM

D. V. Vopseva

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: D. V. Vopseva (dzyvopseva@mail.ru)*

Research advisor – G. K. Tychko, doctor of Philology, professor

The article proposes a functional approach to classifying sociocultural models of journalism. It examines the influence of contemporary socio-political conditions on the development of national journalism and analyzes the process of conceptualizing the national experience in this field. The research is based on qualitative and quantitative content analysis of scientific and educational literature, as well as surveys conducted among journalists from the «Vestnik Mogileva» newspaper and the «Mogilevskie Vedomosti» information agency. Additionally, content analysis of regional media and the republican publication SB. Belarus Today» was conducted. The study identifies the current functions of Belarusian journalism.

Key words: functional approach, national characteristics, sociocultural model, de-westernization

В современных общественно-политических условиях медиасистема Беларуси призвана уделять особое внимание вопросам социально-экономической, геополитической, национальной безопасности. С учетом событий, происходящих на мировом уровне и внутри страны, особую актуальность приобретает вопрос концептуализации национального опыта журналистики.

Конкретные условия реального социума белорусского государства (социокультурные, политические и экономические условия в стране; геополитический контекст и взаимодействие с другими странами и регионами; историческое наследие и культурные традиции; технологические инновации и изменения в информационной среде; национальная безопасность и ее приоритеты) оказывают естественное влияние на формирование национальной журналистики, которая функционирует в качестве социального института и способствует развитию различных социокультурных моделей в медиаобласти. Чтобы развить и обосновать этот тезис, были систематизированы русскоязычные и англоязычные исследования, посвященные изучению национальных моделей журналистики разных стран (Е.А. Корнилов, Е.Л. Варганова, М.В. Зигидуллина, П. Маничини, Д. Халлин, Я. Серваес, П. Маликао и др.), а также привлечен опыт современных белорусских СМИ, чтобы обозначить концептуальные доминанты и характерные черты национальной журналистики Беларуси.

В основе теоретических размышлений о национальном опыте журналистики лежит два понятия: *индигенизация* и *девестернизация*. Точкой отсчета в рамках данного исследования мы взяли постсоветский

период. Именно с распадом Советского Союза произошло резкое изменение системы организации журналистской деятельности. «Грубым пробуждением» назвал этот период К. Якубович и отметил, что природа трансформации была «в значительной степени имитационной, когда посткоммунистические страны копировали институциональные модели других европейских и североамериканских стран», но еще не сформировались условия для их реализации [1]. С обострением внешнеполитической реальности, пишет М. В. Загидуллина, «ученые не-западных стран» стали активно разрабатывать «собственные концепции журнализма <...>, искать уникальные национальные основы массовой коммуникации» [2]. Н.А. Федотова в статье «Национальные модели журналистики в условиях глобализационных процессов» отмечает, что журналистика в постсоветской Беларуси успешно интегрировала в себя лучший опыт мирового «качественного журнализма», а проведенный автором анализ журналистской деятельности в стране в 1990-е гг. позволил отнести ее к модели поляризованного плюрализма, что соответствует общей тенденции восточноевропейских СМИ [3]. Двойственный статус СМИ (общественный и государственный), характерный для данной модели, предоставляет СМИ, с одной стороны, возможность информировать общественность, предоставлять различные точки зрения, освещать важные проблемы, служить платформой для обсуждения и формирования общественного мнения; а с другой – СМИ связаны с задачами политического информирования и превращаются в площадку для распространения среди как можно более широкого круга сути своей политики представителей власти. Как отмечает Т. Л. Ровинская, в настоящее время не существует чисто общественных или чисто государственных коммуникационно-информационных систем [4]. Разнообразие медиаресурсов, поляризация и плюрализм мнений присущи и современной белорусской медиареальности. Однако это – внешняя сторона вопроса; закономерность или традиция общего развития.

Республика Беларусь, как и другие государства, это «суперорганизм» (Г. Спенсер); он состоит из социальных конструкций, институтов и правил, которые регулируют поведение и организацию общества [5]. Цель же журналистики, в том числе национальной, состоит в репрезентации этого «суперорганизма».

СМИ отражают реальность в виде различных социокультурных моделей. В статье «Социокультурное моделирование: особенности

функционирования системы СМИ» обосновывается функциональный подход к их классификации [6]. Очевидно, что журналистика – полифункциональная система. Мы проанализировали 246 источников и выявили 27 функций. Наиболее распространенными из них в научной и учебно-методической литературе являются 9: информационная, коммуникативная, идеологическая, рекреативная, просветительская, образовательная, социализирующая, политическая, воздействующая.

Для оценки состояния представления о функциональных возможностях массмедиа, мы провели опрос среди журналистов региональных государственных СМИ общественно-политической направленности. Целью этого исследования было изучение влияния республиканской повестки и государственной информационной политики на работу этих медиа. Журналистам редакции газеты «Вестник Могилева» и информагентства «Могилевские ведомости» было предложено ответить на вопрос: *«Какие функции, по вашему мнению, выполняют средства массовой информации Республики Беларусь на современном этапе развития?»*. После чего было проведено контент-аналитическое исследование публикаций изданий за 2022 год. В результате были выявлены следующие функции: информационная, *vox populi*, социализирующая, политическая, рекреативная.

Контент-исследование проектов Издательского дома «Беларусь сегодня» и публикаций газеты «СБ. Беларусь сегодня» за 2022 год, в частности, позволило установить, что флагман белорусской журналистики выполняет те же функции, что и региональные СМИ. Однако надо отметить, что главное республиканское массмедиа активно участвует в реализации *воспитательной, образовательной и культууроформирующей функций*.

Таким образом, социокультурные модели белорусской журналистики формируются преимущественно на основе выполнения 8 функций (*информационной, политической, социализирующей, vox populi, рекреативной, воспитательной, образовательной, культууроформирующей*). Эти функции охватывают широкий спектр задач, которые определены нормативно-правовыми актами и государственной повесткой. Республиканские и региональные СМИ, несмотря на различия в фокусе освещения, направлены на поддержание стабильности и контроля над информационным пространством. Они также стремятся формировать единое общественное мнение и содействовать достижению целей государственной политики.

Изучение функций СМИ вносит существенный вклад в разработку научной и практической проблемы классификации социокультурных моделей журналистики. Дальнейшие исследования в этом направлении сохраняют свою актуальность.

Библиографические ссылки

1. *Jakubowicz K.* Rude awakening: Social and media change in Central and Eastern Europe // *Javnost – The Public*. 2001. № 8 (4). P. 59–80.
2. *Загидуллина М. В.* Теория журналистики: к вопросу об индигенизации отечественных медиа-исследований // *Знак: проблемное поле медиаобразования*. 2015. № 1 (15). С. 64–73
3. *Федотова Н. А.* Национальные модели журналистики в условиях глобализационных процессов // *Знак: проблемное поле медиаобразования*. 2023. № 2 (48). С. 34–40.
4. *Ровинская Т. Л.* Общественные функции СМИ и коммуникационные модели в демократическом обществе // *Полит. наука*. 2008. №2. С. 132–151.
5. *Спенсер Г.* Основания социологии: Данные социологии. Индукция социологии. М.: URSS. 2022. 440 с.
6. *Вопсева Д. В.* Репрезентация социокультурной реальности в средствах массовой информации // *Труды БГТУ. Сер. 4. Принт- и медиатехнологии*. 2024. № 1 (269).