

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ИЗДАНИЙ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Е. И. Витиорец

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
vitiorec90@mail.ru*

Материал рассматривает проблему популяризации научно-популярных медиа в цифровую эпоху. Развитие цифровых технологий поставило перед научно-популярными медиа задачу найти новые актуальные способы подачи информации, а также актуализировало проблему авторитетности научных источников в условиях конкурентной среды. В материале рассматриваются возможности, предлагаемые современными мультимедийными технологиями, необходимыми для эффективного функционирования научно-популярных изданий. Описываются особенности взаимодействия научно-популярных изданий с целевой аудиторией.

Ключевые слова: медиа; мультимедийные технологии; научно-популярные издания; популяризация; средства массовой информации.

POPULARIZATION OF SCIENTIFIC AND POPULAR MEDIA IN THE DIGITAL ERA

E. I. Vitiorets

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: E. I. Vitiorets (vitiorec90@mail.ru)*

The material examines the problem of popularizing popular science media in the digital era. The development of digital technologies has posed the task of popular science media to find new, relevant ways of presenting information, and has also raised the issue of the authority of scientific sources in a competitive environment. The material examines the possibilities offered by modern multimedia technologies necessary for the effective functioning of popular science publications. The features of interaction between popular science publications and the target audience are described.

Key words: mass media; multimedia technologies; popular science publications; popularization.

Традиционно научно-популярные средства массовой информации выполняли функцию популяризатора научного знания в обществе. Скачок популярности научные издания пережили в советский период, который во многом сформировал подходы к репрезентации научно-популярной информации.

Исторически научно-популярные журналы были призваны компенсировать недостаток специальной литературы по разным направлениям научного знания [1, с. 79]. Рассчитанные на популяризацию науки у массового читателя издания данного сегмента выработали свой характерный способ подачи информации. Популяризация науки в советское время осуществлялась не только силами печатных изданий, но и посредством телевидения и кинематографа (в этот период особенную популярность приобретают документальные фильмы научно-популярной направленности).

В постсоветский период, однако, научно-популярные медиа пережили сильнейший кризис: существенное сокращение наименований научно-популярных изданий и их тиражей, исключение большинства научно-популярных программ из сетки теле вещания в пользу актуальной социально-политической повестки.

Проблема нехватки аудитории научно-популярных медиа остается актуальной до сих пор. Поэтому перед современными научными медиа стоит задача актуализировать способы подачи информации для привлечения аудитории. Ведь «популяризация науки – это распространение научных знаний в доступной форме для широкой аудитории. Это нужно самой науке – для объяснения ее роли обществу, для коммуникации ученых разных сфер и областей знания; государству – для обоснования и научного фундирования принимаемых решений; бизнесу – для разработки новых проектов; людям и обществу в целом – для удовлетворения фундаментальной потребности в познании, для формирования научного и критического мышления» [2, с. 482].

Очевидным способом привлечения аудитории научно-популярных медиа является увеличение числа наглядных материалов: фото, графиков, инфографики, иллюстраций, схем, аудио- и видеоматериалов (в зависимости от типа медиа), улучшение их качества, изложение

научного материала доступным для широкой аудитории языком, сопровождение основного текста ссылками, сносками и т. д.

Белорусские научно-популярные издания, как правило, пренебрегают использованием социальных сетей. А те немногие из них, что представлены на этих площадках, нерационально используют возможности данных медиаплатформ, отдавая предпочтение текстовой составляющей, забывая о визуальной.

Пренебрегают научно-популярные издания и возможностями мультимедийных технологий, которые совмещают в себе возможности как аудиовизуальных, так и кинестетических средств воздействия на аудиторию. Мультимедийный контент должен отличаться отчетливо выраженными чертами: модульностью, интерактивностью, гипертекстуальностью, неиерархичностью, комбинацией целого ряда знаковых систем для комплексного воздействия на пользователя [3, с. 11].

Глобализация информации дала возможность современным медиа, научно-популярным в том числе, доступные каналы распространения информации. Однако актуализировала проблему широкого распространения недостоверной, псевдонаучной информации, проблему авторитетности научных источников в условиях конкурентной среды. И это подчеркивает необходимость применения более актуальных способов подачи информации для популяризации качественного научно-популярного контента. Контента, призванного, в первую очередь, выполнять образовательную, просветительскую функцию.

Библиографические ссылки

1. *Петрова М. В.* Научно-популярная журналистика: традиции и современные реалии // Верхневолжский филологический вестник. 2018. № 4 (15). С. 78–82.
2. *Кирилин К. А., Фотиева И. В.* Мультимедийные технологии в научно-популярной журналистике: успехи и проблемы // Мир науки, культуры, образования. 2021. № 3 (88). С. 481–483.
3. *Баканов Р. П.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебн.-метод. пособие для студентов, обуч. по спец. 030601 «Журналистика». Казань : Казанск. гос. ун-т. 2010. 152 с.