

ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: ПРОБЛЕМА ДОВЕРИЯ К ИНФОРМАЦИИ

И. А. Быков

*Санкт-Петербургский государственный университет,
Университетская наб., 7/9, 199034, г. Санкт-Петербург, Россия,
i.bykov@spbu.ru*

В докладе исследуются тенденции применения технологий искусственного интеллекта, на примере ChatGPT, в массовых коммуникациях. Раскрываются основные проблемы использования технологий искусственного интеллекта в новостной журналистике и связанные с этим риски снижения доверия к СМИ как источникам информации. На сегодняшний день наметилась серьезная проблема снижения уровня доверия к СМИ, что меняет условия распространения массовой информации в обществе. Эмпирические данные, собранные с помощью анкетирования, подтверждают гипотезу негативного влияния технологий искусственного интеллекта на доверие к источникам массовой коммуникации.

Ключевые слова: искусственный интеллект; массовая коммуникация; ChatGPT; СМИ; доверие.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MASS COMMUNICATION: THE PROBLEM OF TRUST IN INFORMATION

I. A. Bykov

*Saint Petersburg State University,
7/9, University Emb., 199034, Saint Petersburg, Russia
Corresponding author: I. A. Bykov (i.bykov@spbu.ru)*

The report explores trends in the use of artificial intelligence technologies, using ChatGPT as an example, in mass communications. The main problems of using artificial intelligence technologies in news journalism and the associated risks of reducing trust in the media as sources of information are revealed.

Today, there is a serious problem of reducing the level of trust in the media, which is changing the conditions for the dissemination of mass information in society. Empirical data collected through a survey confirm the hypothesis of the negative impact of artificial intelligence technologies on trust in sources of mass communication.

Key words: artificial intelligence; mass communication; ChatGPT; media; trust.

В последние несколько лет разговоры об использовании технологий искусственного интеллекта (ИИ) в массовой коммуникации перешли из области отвлеченных рассуждений о перспективах и рисках в статус прикладного использования. Новые цифровые помощники, такие как ChatGPT или Midjourney, уже вносят значительное влияние в современную информационную экосистему. При этом темпы роста использования технологий ИИ значительно превышают показатели таких технологий Веб 2.0, как социальные сети и мессенджеры [1]. Представляется, что технологии ИИ уже стали важной частью массовых коммуникаций. Они помогают автоматизировать обработку информации, проверять факты, бороться с дезинформацией, создавать персонализированные информационные потоки и прогнозировать информационные тренды. С другой стороны, становятся очевидными серьезные риски использования ИИ в СМИ, включая проблемы приватности данных, предвзятости алгоритмов, автоматизированной пропаганды, фейк-ньюс и т. п. [2]. Цель данной работы заключается в анализе негативных последствий внедрения технологий ИИ в новостную журналистику и массовых коммуникаций через оценку снижения доверия к информации.

В первую очередь опишем проблему снижения доверия к источникам массовой информации. Еще в 2017 крупнейшее коммуникационное агентство Edelman обнаружило, что «всего лишь 41 % людей доверяют своему национальному правительству, 43 % доверяют своим СМИ; и лишь немногим более 50 % доверяют бизнесу и некоммерческим организациям. Общественное доверие ко всем четырем институтам постоянно падает по сравнению с предыдущими годами» [3]. В большинстве так называемых развитых стран доверие к любым источникам информации находится на критически низких показателях. Последнее исследование Института исследования журналистики Reuters в 46 странах показало, что падение доверия к СМИ как источнику

достоверной информации продолжается в большинстве стран мира. Так, в Германии доверие к СМИ упало с 60% в 2015 году до 43% в 2023 году, в Великобритании с 51 % в 2015 году – до 33 % в 2023 году, во Франции с 38 % в 2015 году – до 30 % в 2023 году. При этом в США доверие к СМИ находится на одном из самых низких уровнях в мире уже почти целое десятилетия: в 2023 году только 32 % американцев доверяли информации в СМИ [4].

Вероятно, технологии ИИ могут способствовать дальнейшему снижению доверия к источникам информации. Для проверки этой гипотезы нами был проведен опрос методом анкетирования среди студенческой аудитории. Всего было опрошено 108 студентов. Анкета состояла из трех частей: в первой части респондентам предлагалось ознакомиться с шестью новостями из традиционных областей политики, культуры, происшествий и спорта. Половина из них была написана журналистами, а половина была результатом работы ChatGPT. Во второй части анкеты задавались общие вопросы по поводу использования технологий ИИ в СМИ. Среди прочего были заданы вопросы об общем отношении к технологиям ИИ и о том, заслуживают ли новости, написанные с помощью технологий ИИ, большего доверия. Если мнения об общем отношении разделились (52,8 % положительно, 35,2 % отрицательно, 12 % затруднились), то, к удивлению, вопрос о том, заслуживают ли новости, написанные с помощью технологий ИИ, большего доверия, чем новости написанные людьми, в целом нашел поддержку среди респондентов (64,8 % положительно, 22,2 % отрицательно, 13 % затруднились). Эти результаты скорее всего выражают надежду на то, что технологии ИИ могут улучшить ситуацию. В то время как реальное положение дел было выявлено с помощью первой части анкеты, где почти половине респондентов (N=53) предлагалось угадать, какая новость написана ChatGPT, а какая живым журналистом. Было выявлено, что всего 16 человек сумели выявить все три новости, написанные ChatGPT (N=53, 30,2 %), но при этом из них еще 9 ошиблись с определением новостей, написанных людьми. Иными словами, респонденты с большим трудом устанавливают авторство новостей: с этой задачей идеально справилось всего 7 человек (N=53, 13,2 %). Более того, респонденты парадоксальным образом поддерживали суждение о том, что количество фейковых новостей увеличится из-за технологий искусственного интеллекта (N=108, 64 %). То есть, с одной стороны, технологии ИИ повысят доверие,

а с другой стороны – увеличат количество фейковых новостей. Немного неожиданные результаты, на наш взгляд, все же нужно интерпретировать в сторону того, что технологии ИИ усилят неопределенность в авторстве информации и тем самым, как минимум, не повысят доверия к источникам массовой информации.

Библиографические ссылки

1. Бот chatGPT установил мировой рекорд по росту числа скачиваний // Ведомости. 2 февраля 2023 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2023/02/02/961433-chatgpt-ustanovil-rekord> (дата обращения: 22.01.2024).
2. Быков И. А., Курушкин С. В. Цифровая политическая коммуникация в России: ценности гуманизма против технократического подхода // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Политология». Т. 24. № 3. С. 2313–1438. DOI: 10.22363/2313-1438-2022-24-3-419-432
3. Macnamara J. Public Relations and Post-Communication. Addressing a Paradox in Public Communication // Public Relations Journal. 2018. 11(3). P. 1–20.
4. Reuters Institute Digital News Report 2023 // The Reuters Institute for the Study of Journalism [Электронный ресурс]. URL: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2023-06/Digital_News_Report_2023.pdf (дата обращения: 22.01.2024). DOI: 10.60625/risj-p6es-hb13