

БЛОГЕРСТВО КАК ФЕНОМЕН И РЕАЛЬНОСТЬ МЕДИЙНОГО ПРОСТРАНСТВА

В. И. Шимолин

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
shimolin_v46@mail.ru*

Появление в Интернете блогерского сообщества сравнимо с открытием Америки, изобретением книгопечатания, фотографии, телеграфа, укрощением ядерной энергии. Блоги – порождение информационной революции, размножились как со скоростью вируса, от которого у миллионов потребителей информации нет иммунитета, а у государства – вакцины. Автор статьи попытался «очертить» содержание блогерства как явления наметить пути его цивилизации.

Ключевые слова: блог, блогер, блогерство, медийное пространство, журналистика.

BLOGGING AS A PHENOMENON AND REALITY OF THE MEDIA SPACE

V. I. Shimolin

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. I. Shimolin (shimolin_v46@mail.ru)*

The emergence of a blogging community on the Internet is comparable to the discovery of America, the invention of printing, photography, the telegraph, and the taming of nuclear energy. Blogs, a product of the information revolution, have multiplied at the speed of a virus, against which millions of information consumers have no immunity, and the state has no vaccine. The author of the article tried to «outline» the content of blogging as a phenomenon and outline the path of its civilization.

Key words: blog, blogger, blogging, media space, journalism.

Блогерство покорило нашу планету, овладело вниманием миллионов. В мире сегодня насчитывается около двух миллиардов блогов (то есть, можно полагать, столько же и блогеров) [1, с. 40]. Что составляет, примерно, четверть населения земного шара. Цифры названы приблизительные, но близкие к реальным.

Представителями двухмиллиардного сообщества «независимых» информаторов-блогеров выступают зачастую не только государственные медиа и частные компании, персоны медийные, а также личности «темные», загадочные, малоизвестные. Не отстает от других регионов мира и наша страна: по утверждению известного белорусского исследователя А. А. Градошко, «практически в каждом регионе Беларуси имеются платформы, созданные не профессиональными журналистами, а местными гражданами» [2, с. 14].

Можно ли назвать блогера «журналистом» в его изначальном классическом смысле? Эксперт Марина Роман, считая «блогерство» «одним из направлений журналистики», уточняет: «Но вместе с тем для ведения блога не нужно получать диплом о специальном образовании». И далее: «Блогерством можно считать одним из направлений журналистики» [1, с. 40]. С этим вердиктом трудно согласиться. И вот почему.

Классическая школа журналистики, расцвет которой пришелся вторую половину XIX – конец XX в. ориентировалась на аналитиков, властителей умов, формирующих общественное сознание в русле гуманных и духовных представлений о мире. В недавние времена вузы выпускали в мир публицистов, репортеров, фоторепортеров, очеркистов, интервьюеров, эссеистов. В современной журналистике преобладают коммуникаторы, наблюдается всплеск любительства, которое размножается наряду с «повальной гибридизацией социальных медиа».

Блогер блогеру – рознь по образованию, культуре, взглядам на мир и общество.

Самодетельные блогеры, по классификации М. Корнева, успешно адаптировались в мировом медиапространстве и, вытесняя журналистов старой школы, ангажируют себя как «ЖЖшники», «микроблогеры», «мессенджер-блогеры», «стендэлойнщики», «блогеры-активисты», «инстаграмщики», «фейсбукеры», «вконтактеры», «одноклассникожилители», «имиджбордеры», «ютуберы» и «видеообзорщики», «стримеры», «коуберы» [3, с. 54–55]. Ни одна из этих «профессий» не внесена в государственные реестры.

Доцент МГУ Г. Лазутина перечисляет проблемы масс-медиа: «Речь ведется о самых разных аспектах сложившейся ситуации: непредсказуемый технологический прогресс в сфере массовых коммуникаций, экономическая зависимость СМИ от государства и бизнес-структур, снижение профессионализма журналистского корпуса, центробежные тенденции в журналистском сообществе» [4, с. 25].

Научно-техническая революция (НТР) выпустила джина из бутылки.

Решение проблемы – не только в запретах, сколько в обучении и сертификации. Достаточно надежное сито: государственный контроль.

Если белорусские блогеры подпадают под действие национального Закона о СМИ, то их зарубежные визави действуют на свой страх и риск, беспринципно и анархично, а потому продолжительность их творчества не превышает жизни бабочки-однодневки.

Библиографические ссылки

1. *Роман М.* Блогер – это кто? Блогер – это что? / Труд и заработная плата. Минск : Промкомплекс. 2021. №8.
2. *Градюшко А. А.* Региональные медиа в цифровой среде. Минск : Звезда, 2020. 184 с.
3. *Корнев М.* Блог в помощь // Журналист. 2016. № 4.
4. *Лазутина Г. В.* В защиту профессии // Журналист. 2016. № 4.