

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АВТОРСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Чэнь Юйси

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
yuxilovexc0324@gmail.com*

*Научный руководитель – В. П. Воробьев,
кандидат филологических наук, доцент*

Статья посвящена авторской журналистике. Приводятся наиболее известные классификации функционала авторской журналистики и выявляются преимущества и недостатки существующих функций.

Ключевые слова: авторская журналистика; средства массовой информации; функции журналистики.

TERMINOLOGICAL APPROACH TO OPINION JOURNALISM

Chen Yuxi

*Belarusian State University,
9, Kalvaryiskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Chen Yuxi (yuxilovexc0324@gmail.com)*

*Research advisor – V. P. Vorobiev,
candidate of Philology, associate professor*

The article is devoted to author journalism. The most well-known classifications of the functionality of author journalism are given and the advantages and disadvantages of existing functions are identified.

Keywords: opinion journalism; mass media; functions of journalism.

В переводе с латинского, автор (auctor) – субъект действия, основатель, устроитель, учитель, создатель произведения. В древние времена сложился основной смысл этого понятия: носитель определенного

представления о реальности, выразитель определенной позиции, точки зрения – творец произведения. Такой смысл сохранился и до наших дней. [1, с. 87].

Под журналистикой сегодня понимается доступность и интерпретированность научных знаний, достижений, проблем и перспектив развития для широкой аудитории. Журналистская наука изучает «жизнь» тех изданий и программ, которые обращены к массовой (притом не только по количеству, но и по характеру) аудитории и которые затрагивают вопросы общественной жизни в разнообразном спектре ее актуальных для массового сознания проблем и явлений [2, с. 8]. Б. Н. Лозовский в кратком словаре дает такое определение понятию «журналистика» – это область производственно-творческой деятельности, связанной со сбором, обработкой и распространением информации, представляющей общественный интерес с целью адаптации аудитории к печати, телевидению и радиовещанию, к экономическим, политическим, социальным и культурным изменениям [3, с. 68].

Авторская журналистика является понятием в теории журналистики, фактически не имеющим точного определения и трактуемым исследователями по-разному. Термин «авторская журналистика» многими исследованиями понимается как «персональная журналистика». Авторская журналистика начинает свою историю с конца XVIII в. Существует несколько точек зрения относительно возникновения термина «авторская журналистика» (она же персональная). По мнению Е. П. Прохорова, первые упоминания термина приходятся уже на конец XVIII – начало XIX веков. Тогда руководителем, автором, писателем, иллюстратором и распространителем газеты или журнала мог быть один человек. Таким образом, под авторской журналистикой понимается вид деятельности от написания, редактирования и публикации в газете (журнале) до выпуска издания в производство, т. е. в одном лице журналиста сочетаются все функции редакционного коллектива [4, с. 32]. Соответственно, этот человек должен обладать не только способностями, определенными знаниями, умениями, но и богатым жизненным опытом. В этом особенность авторской журналистики и отличие от организации работы трудового коллектива обычной редакции [5, с. 160–162]. Следовательно, можно сделать вывод, что «персональная журналистика» отличается сильной авторской позицией, которую автор способен открыто выражать. «Авторской журналистике» присущи такие понятия как независимость, суждений, открытость, плюрализм и всеобъемлемость, вне зависимо-

сти от канала передачи. Таким образом, характерными чертами авторской журналистики являются [6, с. 295]: 1.единоличное участие автора на протяжении всего цикла: от создания продукта до его распространения (универсальная журналистика); 2. четкость авторской позиции по рассматриваемому вопросу (комментарии автора); 3. индивидуальные стилистические особенности построения текста (авторский стиль); 4. нетривиальный подход к освещению темы; 5.обратная связь с аудиторией.

Однако данное определение не раскрывает сущность авторской журналистики до конца. Скорее, оно сужает трактовку данного понятия. Уместно ли, исходя из него, говорить об авторской журналистике, например, в контексте телевизионной журналистики, где выход продукта обеспечивает не один человек, а редакционный коллектив? Очевидно, что в вышеизложенном понимании телевизионная авторская журналистика стала бы возможна только с недавнего времени – с появлением такой формы журналистской деятельности как универсальная журналистика. Тем не менее авторская журналистика была на телевидении и до этого. Достаточно вспомнить такие передачи, как «Эстафета новостей», «12 этаж», «Взгляд» и др.

В данном случае под авторской журналистикой следует понимать продукт, в выпуске которого принимает участие вся редакция, но воплощающий идею отдельного журналиста. При этом авторская точка зрения может не совпадать с мнением редакционного коллектива. То есть в журналистском произведении доминирует авторское начало, которое выражается в открытой авторской позиции. Открытость и независимость авторской позиции –универсальные характеристики авторской журналистики, присущие ей независимо от того, по какому каналу происходит передача сообщения [6, с. 295].

Для более широкого понимания термина «авторская журналистика» обратимся к ее функционалу. Е.П. Прохоров рассматривал авторскую журналистику как полифункциональную систему, включающую следующие основные функции [7, с. 77]: 1. коммуникативная функция (процесс общения, контакта с читателями, которую обеспечивал постоянный процесс взаимодействия журналиста как автора и читателей); 2. непосредственно-организаторская – функция, в которой наглядно проявляется роль журналистики как «четвертой власти»; 3. идеологическая (стремление автора показать глубокое влияние журналистики на общественные ценности или ценностные ориентации аудитории);

4. культурно-образовательная, которая состоит в том, чтобы участвовать в распространении в жизни современного общества более высоких культурных ценностей, воспитывать людей на образцах общемировой культуры, чтобы затем способствовать научному и всестороннему развитию человека; 5. рекламно-справочная – направлена на удовлетворение потребностей в информации в соответствии с интересами и увлечениями разных слоев населения; 6. рекреативная (разнообразные развлечения, креатив, снятие стресса с помощью различных мероприятий, получения удовольствия).

Исследователь С. Г. Корконосенко, в свою очередь, функционал авторской журналистики выделяет в рамках социальных ролей, которые она выполняет. Так, им характеризуются следующие социальные роли авторской журналистики [8, с. 53]: 1. производственно-экономическая; 2. информационно-коммуникативная; 3. регулирующая; 4. духовно-идеологическая.

На сегодняшний день большинство классификаций функционала авторской журналистики построено самими авторами, которые исходят из «авторского» понимания авторской журналистики.

Таким образом, понятие авторской журналистики подразумевает следующее: создание журналистского продукта с момента идейного наполнения и до реализации выполняется одним автором; ясная и непоколебимая авторская позиция по освещаемому вопросу; журналистский текст строится с использованием индивидуальных стилистических особенностей; нетривиальный подход к освещению темы; обратная связь с аудиторией.

В соответствии с этим можно сказать, что целевая аудитория идентифицирует тот или иной журналистский материал через автора. Так, при упоминании о прошедших важных событиях в памяти целевой аудитории всегда вспоминаются отдельные фамилии авторов, которые их освещали. Таким образом, авторская журналистика, в первую очередь, определяется личностью создателя журналистского произведения, его принципиальной позицией, комментариями по актуальным вопросам.

Библиографические ссылки

1. *Распопова С. С.* Основы журналистской деятельности: учеб. для студентов вузов М.: Аспект Пресс. 2017. 270 с.

2. *Прохоров Е. П.* Введение в теорию журналистики: учеб. для студентов вузов. М.: Аспект Пресс. 2011. 352 с.
3. *Лозовский Б. Н.* Журналистика и средства массовой информации: крат. словарь. Екатеринбург: Урал. гос. ун-т. 2007. 288 с.
4. *Прохоров Е. П.* Введение в теорию журналистики: учеб. для студентов вузов. М.: Аспект Пресс. 2011. 352 с.
5. *Долгина Е. С., Лукас В. А.* Организация работы коллектива редакции в современных СМИ // Восемнадцатая всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета: Статьи докладов / Отв. ред. А. В. Коричко. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та. 2016. С. 160–162.
6. *Коломина В. В.* Современные тенденции развития авторской журналистики в контексте интернет-пространства // Вестник Чувашского университета. 2007. № 31. С. 295–298.
7. *Прохоров Е. П.* Введение в теорию журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: Изд-во МГУ, 1995. 293 с.
8. *Корконосенко С. Г.* Основы теории журналистики // Вопросы журналистики. 2015. № 10.