

СМИ ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ И МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ: ЦЕЛЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕДИАКОНТЕНТА

С. В. Харитонова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
kharytonavasv@bsu.by*

В материале отражены результаты исследования медиаконтента современной белорусской прессы для детей младших возрастных групп. На эмпирическом материале периодических изданий, предназначенных для дошкольников и младших школьников, определены целевые характеристики контента, а также выявлены особенности жанрового наполнения и преобладающего содержания детских СМИ в зависимости от целевого назначения и целевой аудитории.

Ключевые слова: СМИ для детей; медиаконтент; дошкольники; младшие школьники; игровой контент; развлекательный контент.

MEDIA FOR PRESCHOOL CHILDREN AND JUNIOR SCHOOL CHILDREN: TARGET CHARACTERISTICS OF MEDIA CONTENT

S. V. Kharytonova

*Belarusian State University,
9, Kalvaryiskaya, 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: S. V. Kharytonova (kharytonavasv@bsu.by)*

The material reflects the results of a study of the media content of the modern Belarusian press for children of younger age groups. Based on the empirical material of periodicals intended for preschoolers and primary schoolchildren, the target characteristics of the content are determined, and the features of the genre content and prevailing content of children's media are identified, depending on the intended purpose and target audience.

Key words: media for children; media content; preschoolers; younger schoolchildren; gaming content; entertaining content.

На рубеже XX–XXI вв. контент белорусских газетно-журнальных СМИ для дошкольников и младших школьников начал приобретать противоречивые черты.

За массовым тиражированием игрового содержания в 90–е гг. XX в. и широким его распространением в 2000–е последовало значительное расширение геймифицированного сегмента в структуре современных детских медиа. Например, доля игровых форм в номере детского журнала десятилетие назад превышала количество литературно-художественных жанров в несколько раз и достигала 54 % [1, с. 41]. Сегодня СМИ для дошкольников «Мамино Солнышко», «Детский журнал», «Сказка на ночь», «Зайкина школа», «Волшебный светлячок», «Играю с мамой» и многие другие под игровые задания отдают до 100 % полосных площадей, публикуя единичные прозаические и поэтические произведения. Это обусловлено целевыми характеристиками медиаконтента развивающих журналов для дошкольников.

Игровые жанры используются в качестве основных для развивающего обучения и стимулирования мыслительной деятельности детской медиааудитории до 6 лет. Рубрики «Читаем по слогам», «Учим английский»; «Прописи», «Учимся считать»; «Развиваем логику», «Развиваем внимание», «Лабиринтик», «Фантазируем и рисуем», «Ищем отличия», «Проверяем память»; «Путешествуем», «Познаем мир» ориентированы на формирование навыков разговорной речи и чтения; развитие моторики, воображения, логики, смекалки, внимания и памяти; обучение счету и письму и др.

Произведения белорусского народного творчества, сказки народов мира, стихотворения и рассказы публикуются в немногочисленных журналах «Буся», «Вяселка», «Детская книжка-малышка», «В гостях у сказки», «Детские сказки», «Детская сказка на ночь». Небольшая доля присутствия литературно-художественного медиаконтента в сравнении с игровым в сегменте отечественных детских медиа отражается на возможностях прессы обеспечивать морально-ценностное развитие детей, их приобщение к национально-культурному наследию, постижение духовно-нравственных ценностей и положительных идеалов.

Кроссворды, викторины, головоломки, ребусы, сканворды, лабиринты, ребусы, игры в СМИ для младших школьников «Непоседа», «Разумейка», «Саша и Маша», «Шапокляк», «Апельсин», «Познайка», «Сканвордик», «Ах! Развивайка!», в свою очередь, нацелены на удовлетворение досуговых потребностей детей. Медиааудитории младшего

школьного возраста предлагаются многочисленные игровые задания для самостоятельного выполнения «Соедини точки», «Закрась фрагменты», «Найди предмет», «Обведи картинку», «Расшифруй код», «Пройди лабиринт». В сочетании с анекдотами, страшилками, шутками, комиксами и раскрасками они выполняют релаксационную задачу, не требуют от читателей интеллектуального напряжения и формируют превалирующий в современной медиасфере для детей развлекательный контент.

Наибольшее выражение развлекательное содержание приобрело в журналах для девочек «Дневник Стрекозы», «Девчонки», «Стрекоза», «Школа модницы». Издания транслируют контент глянцевого СМИ для женщин – темы шопинга, моды, ухода за собой, общения с противоположным полом, ценность внешнего успеха, значимость материальных благ и приоритет востребованных у массовой аудитории трендов. Нацеленность изданий на девочек от 6 лет детерминирует снижение возрастных границ в освещении модной развлекательной тематики и расширяет инфильтрацию в детское сознание не характерных для отечественных воспитательных традиций и ценностных идеалов социально-культурных и морально-нравственных установок. Рассматривая модные и популярные в детской среде явления как престижные и социально значимые, издания нивелируют значение интеллектуальной и духовной самореализации детей, их личностного и творческого самосовершенствования. Распространение идейного содержания, ориентированного на культурное просвещение, гуманистическое и патриотическое воспитание, познание детьми технических и прикладных основ в различных сферах науки, остается прерогативой немногочисленных белорусских газет и журналов.

В начале XXI в. исследователи обнаружили недостаток на отечественном медиарынке изданий, способных предложить необходимое для развития младших школьников тематическое многообразие: «о сверстниках, путешествиях, природе, животных, истории, науке, технике, спорте» [2, с. 98–99]. Между тем, в этот период в Беларуси издавались специализированные СМИ различной направленности: экологической («Лесавік»), научно-популярной («Фокус»), общественно-политической («Раніца»), психолого-возрастной («Рюкзачишка», «Рюкзак»). В настоящее время выпуск большинства из них прекращен, что позволяет говорить об эскалации дефицита информационно насыщенного контента для детей. Так, в 2021 г. остановилась печать профильных серий для детей разных возрастов – развивающего журнала для дошкольников

«Рюкзачишка»; подросткового издания «для умных людей 12–16 лет» «Рюкзак»; научно-популярного «Юный техник и изобретатель»; обучающих «Отличник» (для школьников 1–4 классов); спортивного «Юниор». Одновременно продолжил расширяться сегмент развлекательных детских СМИ, транслирующих универсальный досуговый и игровой контент для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Как следствие, в развитии белорусской системы СМИ для детей образовалась антиномическая ситуация: при объективной востребованности в медиасфере многообразного познавательного, обучающего, развивающего и просветительского контента детской медиааудитории предложена преимущественно малосодержательная информация.

На фоне коммерческого успеха развлекательных медиаканалов юных блогеров («А4», «Егорик», «Mister Max», «Miss Katy», «Nikol CrazyFamily» и др.) вопрос о раскрытии интеллектуального и творческого потенциала подрастающего поколения, а также о популяризации национально-культурного опыта и ценностных ориентиров белорусского общества в детских СМИ стоит особенно остро.

Библиографические ссылки

1. Харитоновна С. В. Моделирование периодических изданий для детей. Минск: Белорус. гос. ун-т, 2013. 123 с.
2. Сушко Н. И. Анализ читательских интересов детей и подростков: проблемы чтения, издания и доступности печатной продукции // Тр. Белорус. гос. техн. ун-та. Сер. 9, Издат. дело и полиграфия. 2009. Вып. 17. С. 97–101.