

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНФЛИКТ» КАК ФОРМА ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ

А. А. Ферапонтова

*Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева,
ул. Большевикская, 68, 430005, г. Саранск, Россия,
nastia.an-fer@yandex.ru*

*Научный руководитель – К. В. Дементьева,
кандидат филологических наук, доцент*

В статье рассматривается понятие «информационный конфликт» в интерпретации разных авторов. Так же разбирается зона действия конфликта. В конце статьи дается собственное определение, сформированное благодаря погружению в тему.

Ключевые слова: информационный конфликт; информационная война; борьба; СМИ; термин; информация; влияние.

CONCEPTUALIZATION OF THE CONCEPT OF «INFORMATION CONFLICT» AS A FORM OF INFLUENCE ON PUBLIC CONSCIOUSNESS

A. A. Ferapontova

*National Research Ogarev Mordovia State University,
68/1, Bolshevistskaya Str., 430005, Saransk, Russia
Corresponding author: A. A. Ferapontova (nastia.an-fer@yandex.ru)*

*Research advisor – K. V. Dementieva,
candidate of Philology, associate professor*

The article discusses the concept of «information conflict» in the interpretation of different authors. The conflict zone is also being investigated. At the end of the article, its own definition is given, formed due to immersion in the topic.

Key words: information conflict; information war; struggle; media; term; information; influence.

В качестве теоретического определения данного феномена применяется термин «психологическая война», в котором базовым помыслом агрессора (создателя психологической войны) выдвигается на первый план деморализация и разрушение заложенных ценностных направлений и установок. Исследование методов и форм ведения психологической войны были отражены в работах Г. Г. Почепцова «Информационные войны: определение и базовые параметры», П. Лайнбаржера «Психологическая война», А. Г. Караяни «Информационно-психологическое противоборство в войне: история, методология, практика».

Влияние СМИ на деятельность информационного пространства в условиях политического конфликта было рассмотрено в работах Б. А. Грушина, И. М. Дзялошинского, М. Фаслера. Объектом исследования ученых было манипулятивное воздействие на общественное сознание с помощью информационной политики, проводимой СМИ [1, с. 50–56]. Благодаря данному феномену можно контролировать и управлять поведением аудитории посредством иллюзорной информации.

СМИ и медиасреда постепенно становятся независимой структурно оформленной ветвью власти в структуре управления.

Свое продолжение и развитие манипулятивный помысел изучения информационного конфликта в политической среде нашел в трудах С. В. Ткаченко «Информационная война против России», Г. В. Грачев «Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия», И. Н. Панарин «Первая мировая информационная война. Развал СССР». Данная группа ученых анализировала феномен политической манипуляции при применении информационного воздействия. Обращаем внимание на попытки концептуализации термина информационной войны и информационного воздействия в политической сфере. Манипуляторные инструменты, как отмечали С. В. Ткаченко и И. Н. Панарин, оказали особое влияние при исчезновении советского геополитического поля.

Попытку интегрального научно-теоретического анализа информационной войны как применения информации в роли влияния на массовое и индивидуальное сознания для того, чтобы контролировать поведение и общественное мнение, была предпринята С. Н. Гриняевым,

А. В. Манойло, С. П. Расторгуевым. Однако несмотря на глубокий анализ явления информационных войн, среди исследователей наблюдаются разногласия при концептуализации феномена. Трактовки, предложенные учеными, по своему содержанию видоизменяются от узкоспециализированных, существенно ограничивающих и конкретизирующих предметно-объектную область назначения, до абстрактно-обширных.

С. П. Расторгуев писал, информационная война представляет собой «открытые и скрытые целенаправленные информационные воздействия информационных систем друг на друга с целью получения определенного выигрыша в материальной сфере» [2, с. 496].

По мнению С. Н. Гриняева информационная война представляет «широкомасштабную информационную борьбу с применением способов и средств информационного воздействия на противника в интересах достижения целей действующей стороны» [3, с. 232].

Представленные исследователями определения, на наш взгляд, не в полной форме обозначают содержание и абстрактно отражают сущность современных информационных войн. Более подробно и детализированно понятие информационной войны описывает А.В. Манойло. Однако автор представляет информационную войну в качестве «соперничества социальных систем в информационно-психологической сфере по поводу влияния на те или иные сферы социальных отношений и установления контроля над источниками стратегических ресурсов, в результате которого одни участники соперничества получают преимущества, необходимые им для дальнейшего развития, а другие их утрачивают» [4, с. 636].

Следует отметить научный труд А. Гора «Атака на разум». В работе он обратил внимание на влияние информационного воздействия на установление политических решений, специфику реакции индивидов на «информационный бум» со стороны причастных лиц [5, с. 478].

Информационная война – термин, который имеет два понятия:

1. Влияние на военнослужащих и/или гражданское население другой страны посредством изложения специфической информации. Сам термин был заимствован в русский язык из лексикона военнослужащих США. В зависимости от контекста конкретного общегосударственного документа или научной публикации термин может переводиться как «информационное противоборство», так и «информационно-психологическая война».

«В этом смысле термин можно использовать как «психологическая война» – психологическое влияние на гражданское население и / или военнослужащих другого государства с целью реализации политических или чисто военных целей» [6, с. 76–89].

2. «Ориентированная деятельность, организованная для реализации информационного превосходства посредством нанесения ущерба информации, информационным системам и информационным процессам противника при параллельной защите своей информации, информационных систем, информационных процессов» [7, с. 112].

Решающими формами стратегического ведения технической информационной войны выступают: радиоэлектронное противоборство, военные действия с применением средств электронного наведения и разведки, психотропная война, кибернетическая война, борьба с хакерами, нанесение удаленных точечных ударов с воздуха.

Зона действия информационных войн при таком обозначении представляется довольно широкой и затрагивает следующие сферы:

1. промышленный шпионаж – искажение или уничтожение особо важных данных; растрата патентованной информации; сбор информации о разведке противника и т. д.;

2. инфраструктуру систем жизнеобеспечения государства – транспортные сети, банковские системы, телекоммуникации и т. д.;

3. электронное вторжение в процессы управления и командования военной инфраструктурой, военными системами, вывод из строя путей военного сообщения;

4. взлом и использование личных паролей определенных личностей – банковские счета, идентификационные номера, производство дезинформации;

5. компьютерная всемирная сеть Интернет, в которой, как отмечено статистами, определяется около 150 тысяч военных компьютеров [7, с. 112].

Каким бы не было многосторонним обозначение «информационной войны», оно происходит из военной сферы, подчеркивая в себе, в первую очередь, опасную и решительную деятельность, сравнительную с реальными военными действиями. Можно отчетливо сформулировать ее обособленные грани и черты: электронная война, информационно-психологическая война, штабная война, психотропная война и т. д.

Таким образом, информационная война – это тип противоборства, в котором применяются конкретные атаки на информационные струк-

туры с целью достижения неоспоримого преимущества над противником посредством получения, обработки и использования разнообразной информации.

Информационная война – это деятельность, ориентированная на реализацию информационного превосходства, подкрепление национальной военной политики через воздействие на информацию и информационные инструменты противоборствующей стороны при одновременном предоставлении безопасности и защиты своей информации.

Информационная война – это одновременное применение сил и средств информационной и вооруженной борьбы в совокупности.

Информационная война – всего лишь ресурс, а не результат, аналогично тому, как нашествие войска – средство, а не конечная цель. Информационную войну можно использовать как ресурс для реализации стратегической атаки или противоборства.

В естественнонаучном подходе «информационная война» означает те или другие активные способы видоизменения информационного пространства. Информационная война рассматривается как навязывание собственной модели мира в уже сформировавшейся концепции, способная обеспечить требуемые типы поведения.

Библиографические ссылки

1. Дементьева К. В. Роль журналистики в освещении актуальных проблем современности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 3 (29). С. 50–56.
2. Расторгуев С. П. Философия информационной войны. М, 2003. 496 с.
3. Гриняев С. Н. Интеллектуальное противодействие 12. информационному оружию. М. 1999. 232 с.
4. Манойло А. В. Государственно-информационная политика в условиях информационно-психологической войны. М. 2009. 636 с.
5. Гор А. Атака на разум. СПб. 2008. 478 с.
6. Барабаш В. В. Информационная война: к генезису тезиса. Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. № 3 (33). С. 76–89.
7. Белоножкин В. И. Информационные аспекты противодействия терроризму. М.: Горячая линия – Телеком. 2009. 112 с.