

ТЕМАТИКО-ФОРМАТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНФОГРАФИКИ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРАВОВЫХ ИНТЕРНЕТ-МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ ПОРТАЛА «ГАРАНТ.РУ»)

Р. А. Фарушкин

*Казанский (Приволжский) федеральный университет,
ул. Кремлевская, 18/1, 420008, г. Казань, Россия,
robert.farukshin.6916@gmail.com*

*Научный руководитель – Р. П. Баканов,
кандидат филологических наук, доцент*

В данном исследовании произведена попытка определения тематических и форматных особенностей использования инфографики в материалах специализированного портала, посвященного новостям права и законодательства. Были применены методы содержательного анализа. Подтверждена проблематичность визуальной адаптации нормативно-правовых актов, замеченная исследователями. Определена когнитивная и мнемоническая функции графической составляющей в рассмотренных публикациях.

Ключевые слова: инфографика; СМИ; право; визуализация права; журналистика.

THEMATIC AND FORMAT FEATURES OF INFOGRAPHICS IN SPECIALIZED INTERNET MEDIA ABOUT LAW (USING THE EXAMPLE OF THE WEB PORTAL «GARANT.RU»)

R. A. Farukshin

*Kazan (Volga Region) Federal University,
18/1, Kremlyovskaya Str., 420008, Kazan, Russia
Corresponding author: R. A. Farukshin
(robert.farukshin.6916@gmail.com)*

*Research advisor – R. P. Bakanov,
candidate of Philology, associate professor*

In this study, an attempt was made to determine the thematic and format features of the use of infographics in the materials of a specialized portal dedicated to law and legislation news. Methods of qualitative content analysis were applied. Problems of visual adaptation of legal acts, noted by researchers, has been confirmed. The cognitive and mnemonic functions of the graphic component in the reviewed publications were determined.

Key words: infographics; mass media; legislation; visualization of law; journalism.

Большое количество исследований направлено на изучение взаимосвязи типов инфографических материалов и особенностей СМИ, в которых они размещаются. Учеными рассматривается зависимость подходов к визуализации не только со стороны типологической дифференциации [1], но и с учетом географических [2] и исторических [3] аспектов. Принимая во внимание ключевую для инфографики характеристику упрощения подачи информации, любая сложная и социально значимая информация может подлежать визуализации с целью донесения сведений до массовой аудитории [4, р. 7]. Ученые отмечают, что область «визуализации права» на данный момент недостаточно изучена, но с точки зрения релевантной графической адаптации правовых документов инфографика подходит лучше всего [5, с. 129]. Адаптация подразумевает перенесение сообщения из одной знаковой системы в другую: в данном случае – из области вербального в область пикторального. Принимая во внимание важность формулировок в области толкования права, нужно заметить, что на создателе инфографики лежит ответственность определить, что можно без потерь изобразить в рисунке или схеме, а что лучше оставить в форме слов.

В качестве источника эмпирического материала исследования был выбран портал «Гарант.ру», зарегистрированный Роскомнадзором как сетевое издание. Хронологические рамки: январь 2023 г. – январь 2024 г.

Цель: определить особенности применения инфографики в специализированном правовом сетевом издании.

В рассмотренных материалах представлена следующая тематика: услуги в бюджетных учреждениях (больницы, школы), правонарушения и ответственность за них, порядок уплаты налогов, правила дорожного движения, поведение в общественных местах, противопожарная безопасность, взаимодействие с полицией. Более половины инфографических материалов (13 публикаций) представляют собой календари.

Среди подходов к организации информации наиболее выраженным оказалось деление текста цветными рамками, цветной заливкой текстовых блоков и иконками (пиктограммами). Использована распространенная цветовая карта: красным цветом обозначены пункты с запретами, желтым – обязательное требование, зеленым (или синим) – разрешение или общие рекомендации (Пример: «Школа – 2023: учебная нагрузка и требования к помещениям» / Гарант.ру [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/infografika/1646196/>). Однако приведенное смысловое обозначение цветов рамок и заливки блоков может отличаться в других материалах: красный и желтый цвет могут иметь общую функцию выделить наиболее важную информацию (Пример: «Успеть до 1 декабря. Собственникам квартир и машин нужно поспешить с оплатой налогов» / Гарант.ру [Электронный ресурс]. URL: (<https://www.garant.ru/infografika/1659284/>)).

Иллюстративность изображений в рассмотренных материалах преобладает над информативностью: пиктограммы, даже не отсылающие к конкретным объектам реальности (например, стрелка между изображениями глаза и компьютера), подписываются. При этом пиктограммы в материалах различаются по детализации. Относительно детализированные и крупные иллюстрации выполняют две возможные функции: 1) комбинируют правовых моментов (например, расположение мест с запретом на курение (Пример: «Курение запрещено! Или где в России можно курить и какие за несоблюдение правил установлены штрафы» / [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/infografika/1622992/>)); 2) делят «полотно» комплексной инфографики на сегменты.

Преобладающую иллюстративность изображений нельзя считать недостатком, поскольку имеющие юридическую силу формулировки законов и правовых актов невозможно адаптировать графически без потерь. Большая часть адаптируемых материалов в инфографике остается в формате текста. Некоторые пиктограммы, отсылающие к нефизическому объекту или множеству реальных объектов, сопровождаются текстовыми блоками. Поэтому изображения сопровождают информацию либо в качестве тематического фона, либо в качестве иконок-указателей.

Таким образом, инфографика по правовым и законодательным темам в рассмотренном издании содержит графическое деление на категории «запрещено» и «разрешено»: деление исполнено посредством цветового контраста или с использованием общеизвестных

пиктограмм. Тем не менее, первоочередную коммуникативную функцию выполняют вербальные элементы: цитаты нормативно-правовых актов, ссылки на законы и т. д. Визуализация играет когнитивно-мнемоническую роль, позволяя структурировать правовую информацию в ярких комплексных иллюстрациях или взаимосвязанных пиктограммах в целях лучшего запоминания.

Библиографические ссылки

1. *Лайкова Я. В.* Инфографика в СМИ разного типа // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2014. №. 4. С. 41–53.
2. *Беленко В. Е., Гирка А. С.* Инфографика в региональных интернет-СМИ (на материалах интернет-СМИ Сибирского федерального округа): количественный аспект // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. 2019. Т. 18. №. 6. С. 82–91.
3. *Лайкова Я. В.* Инфографика в российских СМИ: периодизация и тренды развития // Медиаскоп [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/en/node/1712> (дата обращения: 25.01.2023).
4. *Dick M.* The Infographic: A History of Data Graphics in News and Communications: London, MIT Press, 2020. 248 p.
5. *Чуйко, Н. А.* Визуализация права // Журнал российского права. 2013. №. 5 (197). С. 121–131.