

ЖУРНАЛИСТИКА ВИРТУАЛЬНОСТИ

Б. Тошович

*Институт славистики Грацкого университета Карла и Франца,
Merangasse, 70, 8010, г. Грац, Австрия,
branko.tosovic@uni-graz.at*

Настоящая статья посвящена порождению публицистических текстов искусственным интеллектом, что ведет к созданию нового направления – журналистики виртуальности, состоящей из генераторской, виртуальной и паравиртуальной журналистики. Для автоматической генерации публицистических текстов используются два типа генераторов: универсальные (предназначенные для порождения любых текстов, в том числе публицистических) и специализированные (для порождения только публицистических текстов).

Ключевые слова: публицистика; публицистический стиль; искусственный интеллект; генератор; генерация.

JOURNALISM OF VIRTUALITY

B. Tosovic

*Institut für Slawistik der Karl-Franzens-Universität Graz,
70, Merangasse, 8010, Graz, Austria
Corresponding author: Branko Tosovic (branko.tosovic@uni-graz.at)*

This article is devoted to the generation of journalistic texts by artificial intelligence, which leads to the creation of a new direction – virtuality journalism, consisting of generator, virtual and paravirtual journalism. For the automatic generation of journalistic texts, two types of generators are used: universal (intended for generating any texts, including journalistic ones) and specialized (for generating only journalistic texts).

Key words: journalism; journalistic style; artificial intelligence; generator; generation.

В системе современных направлений журналистики особо выделяется журналистика виртуальности: внедрение искусственного интел-

лекта в процесс автоматического порождения новостей, а также в целях использования, анализа и толкования их. К журналистике виртуальности относятся (а) автоматическое порождение публицистических текстов двух типов – правдоподобных и фейковых, (б) восприятие, толкование и использование их человеком и искусственным интеллектом.

Журналистика виртуальности состоит из генераторской, виртуальной и паравиртуальной. Генераторская журналистика занимается процессом генерации публицистических текстов искусственным интеллектом. Она рассматривает типы генераторов, среди которых выделяются универсальные (предназначенные для порождения любых текстов, в том числе публицистических) и специализированные (для генерации только публицистических текстов). Важным вопросом является моделирование публицистических текстов, их классификация и типология. В основу такой формализации лежит взаимодействие между исходным (включая нулевой) и выходным текстами.

Предметом виртуальной журналистики является восприятие и использование живым человеком публицистических текстов, порожденных / порождаемых искусственным интеллектом («виртуальным» журналистом).

Паравиртуальная журналистика – восприятие и использование искусственным интеллектом публицистических текстов, порожденных / порождаемых им самим («виртуальным» журналистом) или человеком («живым» журналистом).

В СМИ все чаще внедряются генераторы. Первая статья, написанная искусственным интеллектом, была опубликована в газете «Los Angeles Times» в 2014 году («Novinar robot-www3»). Многие агентства ввели автоматизированную систему подготовки новостей. Внедрение искусственного интеллекта в этот вид деятельности позволяет журналистам заниматься подготовкой не простых, стандартных, клишированных статей, а сосредотачиваться на написании креативных статей, на анализ закономерностей, тенденций, на поиск эксклюзивного контента. Искусственный интеллект предоставляет для журналистики большие возможности и облегчает в некоторых аспектах деятельность журналистов. Отрицательным последствием его внедрения в журналистику является то, что искусственный интеллект вытесняет живых журналистов в некоторых сегментах их профессиональной деятельности. Он уступает живому журналистству, что ИИ пока не может отличать ложь от правды и не в состоянии справляться с эмоциями. Это можно отнести

и к его креативным способностям, творческой оригинальности его текстов, соблюдению им этических норм / принципов и отсутствию ответственности за написанное. Генераторы не могут (пока!) заменить полностью живых журналистов в проведении глубокого анализа и интервьюировании (хотя и здесь предпринимаются попытки). Искусственный интеллект не обладает эмоциональным интеллектом и поэтому не может устанавливать «душевный» контакт с читателями.

Генераторы новостей функционируют на основе различных алгоритмов и технологий и могут помочь автоматизировать некоторые аспекты журналистской деятельности. Сильной стороной искусственного интеллекта является то, что он способен быстро обрабатывать большие комплексы данных и мгновенно создавать стандартные новости и простые статьи (время порождения таких текстов обычно составляет доли секунды). Мы считаем, что живой журналист не исчезнет, но исчезнет его монополия на авторство. Поэтому в искусственном интеллекте не надо видеть конкурента живому журналисту, а (при правильном распределении ролей) его надежного помощника, сотрудника и соавтора.

С появлением ChatGPT в 2022 г. произошла революция в использовании искусственного интеллекта для автоматического порождения текстов, в том числе публицистических (ChatGPT-www). Но и у ChatGPT существуют свои ограничения и рамки действия. Например, он не может создавать актуальные газетные новости, так как его источники ограничены определенным годом, который постоянно меняется; у него нет доступа к интернету как у простого пользователя (но в запросах он использует интернет как базу данных) и не может предоставить новости о событиях, случившихся после указанной даты (ChatGPT-www, 29.7.2023). Подобные генераторы способны помочь журналисту в подготовке текста на любую тему и из любой области.

Главным носителем журналистики виртуальности является публицистический стиль. Он «повторяет» ее дисциплинарную структуру и, соответственно, требует ответа в исследованиях на три вопроса: 1) как искусственный интеллект порождает публицистический стиль, 2) как живой человек (пользователь – читатель, зритель, слушатель, исследователь...) воспринимает, использует и толкует тексты, сгенерированные искусственным интеллектом, 3) как искусственный интеллект воспринимает, использует и толкует публицистический стиль, порожденный им («генераторским» журналистом»), а также публицистический стиль, порожденный человеком (живым журналистом).

Библиографические ссылки

1. «Гугловский» робот-журналист сможет писать 30 000 новостей в месяц [Электронный ресурс]. URL: <https://quibbll.com/tech/guglovkij-robot-zhurnalst-smozhet-pisat-30-000-novostej-v-mesyats/64430/> (дата обращения: 01.02.2024).
2. *Рихтерь А. Г.* Правовые основы журналистики. Москва: ИКАР. 2014. 488 с.
3. Работа роботов. Как работает робот-журналист? [Электронный ресурс]. URL: <https://shkolazhizni.ru/computers/articles/75958/> (дата обращения: 01.02.2024).
4. Робот-журналист: плюсы, минусы, подводные камни [Электронный ресурс]. URL: <https://jrnlst.ru/robojournalism> (дата обращения: 01.02.2024).
5. Робото-журналистика [Электронный ресурс]. URL: <https://textterra.ru/blog/roboto-zhurnalistika-vkalyvayut-roboty-schastliv-chelovek.html>. (дата обращения: 01.02.2024).
6. Роботы-журналисты. Добро пожаловать в будущее [Электронный ресурс]. URL: <https://robo-hunter.com/news/roboti-jurnalisti-dobro-pojalovat-v-budushee>. (дата обращения: 01.02.2024).
7. *Тошович Б.* Интернет-стилистика: монография. Москва: Флинта : Наука. 2015. 229 с.
8. *Уланова М. А.* Интернет-журналистика: Практическое руководство. Москва: Аспект Пресс. 2014. 236 с.
9. ChatGPT [Электронный ресурс]. URL: <https://chat.openai.com/>. (дата обращения: 01.02.2024).
10. Robot mijenja novinare u južnokorejskoj novinskoj agenciji Yonhap [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fairpress.eu/hr/blog/2017/08/-28/robot-mijenja-novinare-u-juznokorejskoj-novinskoj-agenciji-yonhap/> (дата обращения: 01.02.2024).
11. *Tošović B.* Generatorska lingvistika. Beograd: Svet knjige. 2018. 190 s.