

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ КИТАЙСКОМ РАДИО (НА ПРИМЕРЕ РАДИОСТАНЦИИ «ГОЛОС КИТАЯ»)

Сунь Сяохань

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
993469795@qq.com*

*Научный руководитель – А. В. Потребин,
кандидат филологических наук, доцент*

Как одно из традиционных СМИ китайское радио претерпело ряд трансформаций под влиянием инновации коммуникационных технологий. Радиожурналистика использует текст, изображение и видео для повышения эффективности и интерактивности, чтобы повысить лояльность аудитории к традиционному радиовещанию.

Ключевые слова: визуализация информации; китайское радио; коммуникационная технология; прямая трансформация; Голос Китая; радиопрограмма.

VISUALIZATION OF INFORMATION IN MODERN CHINESE RADIO (ON THE EXAMPLE OF «VOICE OF CHINA»)

Sun Xiaohan

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Sun Xiaohan (993469795@qq.com)*

*Research advisor – A. V. Potrebina,
candidate of Philology, associate professor*

As one of the traditional media, Chinese radio has undergone a series of transformations under the influence of the innovation of communication technology, radio journalism uses text, image and video to improve efficiency and interactivity to enhance audience loyalty to traditional radio broadcasting.

Key words: information visualization; Chinese radio; communication technology; direct transformation; Voice of China; radio program.

Парадоксально, но с развитием коммуникационных технологий радиостанции пытаются трансформироваться с помощью визуализации радиовещания. Как считает китайский исследователь И Гэ, визуализацию радиовещания следует понимать как использование визуальных элементов, включая текст, изображения и видео в качестве дополнения к звуку для передачи вещательной информации. Это делается для достижения быстрой или в реальном времени передачи информации, такой как графика, аудио и видео с помощью мобильного интернета и мобильных устройств, а также для достижения мгновенной обратной связи и взаимодействия с аудиторией с помощью соответствующих платформ приложений [1, с. 12]. «Голос Китая» — радиостанция информационного вещания центрального уровня, передающая новости в течение всего дня. С момента своего создания она взяла на себя медийную и социальную ответственность за распространение информации, публикацию национальной политики, руководство общественным мнением и представление текущей ситуации в обществе. Путь визуализации «Голоса Китая» состоял из следующих категорий:

Во-первых, модель «текст + аудио». На сайте «Голос Китая – CCTV» в верхней части страницы находится радиопрограмма «Голоса Китая», где слушатели могут в любое время прослушать прямую транслируемую передачу. В нижней части находится скользящая лента новостей, в которой представлены ежедневные подборки актуальных новостей, состоящие из аудио и текста.

Вот публикация от 2022.07.19 «Колледж Шаоян тратит более 18 миллионов на привлечение 23 кандидата наук из филиппинских университетов. Почему колледж так сделал?». Интервью в аудиозаписи здесь были сведены в текстовую форму, показывающую реакцию руководителя колледжа на инцидент, а также комментарии других ученых и чиновников, а модель визуализации компенсировала отсутствие линейной коммуникации в радио как аудиовизуальном медиа. С другой стороны, аудио также может использоваться в качестве дополнения к тексту. В 2022 году «Голос Китая» создал специальную субботнюю программу «Следуй за звуком вдаль». В выпуске «Следуй за звуком в Турфан», опубликованном 23 июля, помимо текста и иллюстраций, знакомящих с Турфаном, были добавлены 6 аудиозаписей, в том числе местные частушки, звук

текущей воды колодцев, фрагмент о знакомстве с местной кухней и др. Такой тип коммуникации может вызвать у аудитории сильный интерес, побудить к прослушиванию полной версии радиопрограммы.

Во-вторых, прямая визуальная трансляция. Современное доминирование визуальной коммуникации и экономика внимания привели к тому, что трансформация вещательных СМИ сталкивается с новыми вызовами и возможностями, и многие традиционные вещательные учреждения пытаются найти путь развития медиаконвергенции с помощью живого видео. В марте 2016 года «Голос Китая» предпринял попытку интернет-трансляции специальной программы «Прямо на мегаполисы», установив камеры в студии прямой трансляции и в режиссерской, а также используя приложение «CRN News» в качестве платформы для прямой видеотрансляции. Например, в 10-м выпуске «Рукописи» от 12 марта ведущий и три журналиста в Пекине, Шанхае и Гуанчжоу обсуждали, как реализовать трансформацию традиционных медиа в условиях медиаконвергенции. При этом пользователи сети также могут включаться, комментировать и взаимодействовать в режиме реального времени в студии прямой трансляции, что повышает лояльность аудитории.

С тех пор Китайское национальное радио преобразовало ряд программ с помощью визуализации в прямом эфире. Так, в апреле 2021 года новостная программа «Вечерние новости» «Голоса Китая» вышла в прямой эфир на приложении «China Media Group Mobile». Для прямой трансформации были установлены одна панорамная камера и две камеры крупного плана (для ведущего и гостей соответственно), а также включена функция сообщений для пользователей, которая позволяет слушателям/зрителям первыми участвовать в обсуждении новостных тем, повышая интерактивность радиопрограммы.

С развитием коммуникационных технологий китайское радиовещание продолжает преодолевать медийные барьеры, основываясь на преимуществах звука и инновационных формах выражения. С помощью визуализации оно проводит глубокие инновации в содержании программ, производственных процессах и методах коммуникации, что расширяет возможности современного радиовещания за счет конвергенции.

Библиографические ссылки

1. 葛异/《广播的特色化、可视化、服务化之路》= 葛, И. Характеристика, визуализация и обслуживание радиовещания // Китайское радио. 2021. №. 1. С. 11–15 (на китайском языке).