

ФАКУЛЬТЕТ РАДИОФИЗИКИ И КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА ВЕБ-РЕСУРСА ДЛЯ ИНЖИНИРИНГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Е. Г. Андреева

zhenyaletha@gmail.com;

Научный руководитель — А. В. Микулович, старший преподаватель

Рассматривается разработка прототипа веб-ресурса для инжиниринговой организации на основе платформы Tilda Publishing. С ростом популярности Интернета веб-сайт компании играет ключевую роль в установлении связи с потенциальными клиентами и предоставлении им информации, товаров и услуг. Приведено решение таких задач, как: анализ потребностей и требований, планирование и структурирование, создание макета и окончательную разработку интерфейса.

Ключевые слова: веб-ресурс; разработка веб-сайта; Tilda Publishing; Tilda; создание прототипа; инжиниринговая организация; функциональные требования; дизайнерские требования; анализ, планирование; веб-сайт компании; разработка интерфейса.

ВВЕДЕНИЕ

Веб-ресурсы стали неотъемлемой частью современного бизнеса, и инжиниринговые организации не исключение. Они имеют специфические потребности в информационном обеспечении, так как основной продукцией являются услуги, требующие высокой квалификации и множества взаимодействующих процессов. Целью исследования является создание прототипа веб-ресурса, который соответствует функциональным и дизайнерским требованиям инжиниринговой организации.

Для разработки была выбрана платформа Tilda Publishing за счёт таких качеств, как: удобство использования, адаптивности сайтов, широкий набор интеграций с другими сервисами и приложениями, безопасность данных и защита от потенциальных угроз и атак, встроенный редактор мета-тегов и контента [1].

РАЗРАБОТКА ВЕБ-РЕСУРСА ИНЖИНИРИНГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Первой задачей при разработке прототипа веб-ресурса является сбор информации и последующий анализ потребностей заказчика. Техническое задание на разработку сайта является специальным документом, который

определяет технические, функциональные и контентные аспекты будущего веб-ресурса [2].

После проведения нескольких встреч с заказчиком, составляется техническое задание для инжиниринговой организации:

1. Требования к дизайну сайта (внешний вид).
1. Требования к функциональности сайта (какие задачи должен выполнять).
2. Требования к содержанию сайта.
3. Необходимые информационные материалы и данные от заказчика.
4. Другие требования.

Следующей задачей является планирование и определение структуры прототипа. Вначале требуется выделить основные разделы, которые будут присутствовать в веб-ресурсе. Затем необходимо определить иерархию страниц в каждом разделе. Разделы могут содержать подстраницы или подразделы, которые уточняют информацию и обеспечивают лучшую навигацию. Для наглядной визуализации структуры прототипа можно использовать диаграмму сайта (site map) [3, с. 101]. На рисунке 1 изображена разработанная диаграмма сайта для инжиниринговой организации.

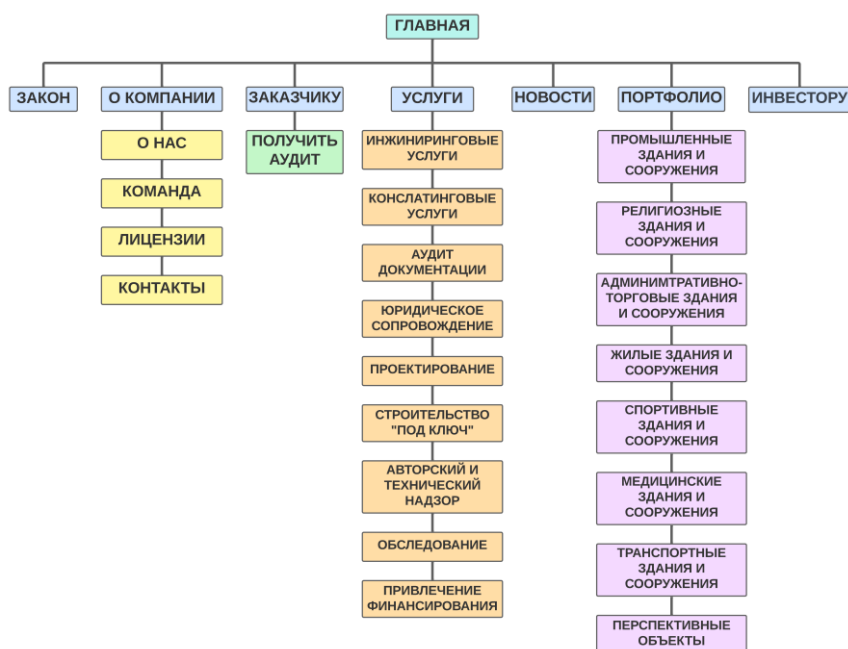


Рис. 1. Диаграмма сайта для инжиниринговой организации

Третья задача представляет собой создание макета, который отражает общий внешний вид и расположение основных элементов разрабатываемого веб-ресурса. Данный этап выполнен с использованием приложения Figma. Веб-макет – это первоначальный визуальный концепт,

который определяет структуру, компоновку и внешний вид будущего веб-ресурса.

На рисунке 2 макет главной страницы включает:

- шапка (header): логотип, название компании, навигационное меню;
- большой заголовок: изображение или видео, создающие эмоциональную связь;
- услуги: список основных услуг или продуктов;
- общие показатели: иконки или графические элементы, иллюстрирующие преимущества;
- портфолио/примеры работ: изображения и возможность перехода для подробной информации;
- новости: обновления о последних событиях, достижениях и новостях;
- актуально: краткое описание и ссылки для получения подробностей;
- партнеры: логотипы и информация о сотрудничающих партнерах;
- контактная информация: адрес, телефон, электронная почта и т.д.



Рис. 2. Макет главной страницы

При разработке веб-ресурса последний этап – создание интерфейса и функциональности. Главная страница (рис. 3) содержит Шапку (header) с логотипом, названием организации и ссылками на основные разделы сайта. На главном баннере есть кнопки для разделов «О компании» и «Портфолио». Прокручивая страницу вниз, пользователь видит список предоставляемых услуг.

На странице также присутствует разработанный счетчик для показа характеристик компании, таких как «Успешно реализованные проекты»,

«Лет на рынке инжиниринговых услуг» и «Довольных клиентов и партнеров».

Раздел «Реализуемые проекты» представлен в виде таблицы с примерами проектов, каждый из которых содержит изображение, подпись и ссылку на дополнительную информацию. Ниже расположен раздел «Новости», где представлены краткие заголовки новостей или анонсы с возможностью перехода к полному тексту. Важно отметить, что добавлена функция обновления статей.

В разделе «Актуально» есть графические элементы с ссылками для дополнительной информации. В разделе «Партнёры» есть карусель с логотипами партнеров. В разделе «Подвал» есть дополнительная навигация по сайту, ссылки на социальные сети и контактные данные фирмы.

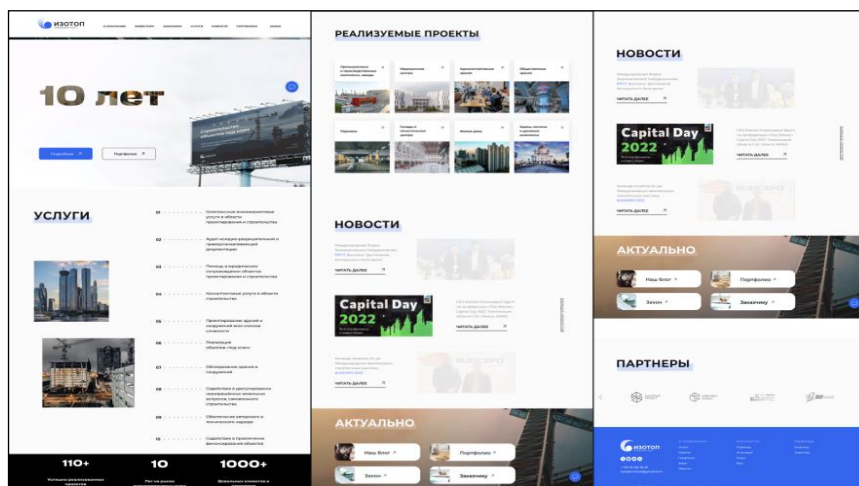


Рис. 3. Главная страница

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, был разработан прототип веб-ресурса, который удовлетворяет поставленным требованиям и позволит инжиниринговой организации привлекать новых клиентов и улучшать имидж компании.

Библиографические ссылки

1. Описание возможностей Tilda [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tilda.cc/ru/features/> Дата доступа: 26.04.2023.
2. Техническое задание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://d-element.ru/about/blog/tz-na-sayt/> Дата доступа: 11.05.2023.
3. Brown Dan M. Site map // Communicating Design: Developing Web Site Documentation for Design and Planning, Second Edition. USA: New Riders, 2010.