

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

ЕНИЧ

Галина Владимировна

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Аннотация дипломной работы

Научный руководитель -
кандидат экономических наук,
доцент Л.Е. Филиппова

Допущена к защите

«__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой международных экономических отношений
кандидат экономических наук, доцент Н.В. Юрова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 70 с., 13 рис., 5 табл., 56 источников, 0 прил.

Ключевые слова: МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ, НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, ЮНСИТРАЛ, ВТО, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ЭЛЕКТРОННАЯ ПЛАТФОРМА, МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.

Объект исследования: международная электронная торговля.

Цель исследования: изучение теоретических основ международной электронной торговли и определение перспективных направлений её развития в условиях цифровизации мировой экономики.

Методы исследования: функциональный статистический, проблемно-хронологический, метод системного анализа, общенаучные методы исследования: описание, определение, анализ, синтез, обобщение, сравнение и др.

Полученные результаты и их новизна: проведён анализ динамики развития международного рынка электронной торговли, исследованы ее виды и особенности, проанализированы тенденции рынка в B2B- и B2C-сегментах, оценены перспективы развития рынка, а также проанализированы факторы, сдерживающие развитие отрасли электронной торговли в Республике Беларусь и предложены перспективные направления развития.

Область возможного практического применения: выводы и предложения проведенного исследования могут быть использованы частными компаниями в планировании своей деятельности, а также государственными органами при подготовке предложений по развитию рынка электронной торговли в Республике Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 70 с., 13 мал., 5 табл., 56 крыніц, 0 прыкл.

Ключавыя словы: МІЖНАРОДНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ГАНДАЛЬ, НАРМАТЫЎНА-ПРАВАВОЕ РЭГУЛЯВАННЕ, МІЖНАРОДНАЕ СУПРАЦОЎНІЦТВА, ЮНСІТРАЛ, СГА, ЦЫФРАВІЗАЦЫІ, ГЛАБАЛІЗАЦЫЯ, ЭЛЕКТРОННАЯ ПЛАТФОРМА, СУСВЕТНАЯ ЭКАНОМІКА.

Аб'ект даследавання: міжнародная электронная гандаль.

Мэта даследавання: вывучэнне тэарэтычных асноў міжнароднага электроннага гандлю і вызначэнне перспектывных напрамкаў яе развіцця ва ўмовах цыфравізацыі сусветнай эканомікі.

Метады даследавання: функцыянальны статыстычны, праблемна-храналагічны, метады сістэмнага аналізу, агульнанавуковыя метады даследавання: Апісанне, вызначэнне, аналіз, сінтэз, абагульненне, параўнанне і інш.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: праведзены аналіз дынамікі развіцця міжнароднага рынку электроннага гандлю, даследаваны яе віды і асаблівасці, прааналізаваны тэндэнцыі рынку ў B2B - і B2C-сегментах, ацэнены перспектывы развіцця рынку, а таксама прааналізаваны фактары, якія стрымліваюць развіццё галіны электроннага гандлю ў Рэспубліцы Беларусь і прапанаваны перспектывныя напрамкі развіцця.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: высновы і прапановы праведзенага даследавання могуць быць выкарыстаны прыватнымі кампаніямі ў планаванні сваёй дзейнасці, а таксама дзяржаўнымі органамі пры падрыхтоўцы прапаноў па развіцці рынку электроннай гандлю ў Рэспубліцы Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Degree paper: 70 p., 13 ill., 5 tab., 56 sources, 0 app.

Keywords: INTERNATIONAL ELECTRONIC TRADE, REGULATION, INTERNATIONAL COOPERATION, UNCITRAL, WTO, DIGITIZATION, GLOBALIZATION, ELECTRONIC PLATFORM, WORLD ECONOMY.

Object of research: international electronic commerce.

Purpose of research: studying the theoretical foundations of international electronic commerce and identifying promising directions of its development in the digitalization of the world economy.

Research methods: functional statistical, problem-chronological, method of system analysis, general scientific research methods: description, definition, analysis, synthesis, generalization, comparison and others.

Obtained results and their novelty: the analysis of the dynamics of the international e-commerce market development was carried out, its types and feature, market trends in B2B- and B2C-segments were studied, market development prospects were assessed, as well as the factors restraining the development of the e-commerce industry in the Republic of Belarus were analyzed and promising directions of development were proposed.

Area of possible practical application: the conclusions and suggestions of the study can be used by private companies in planning their activities, as well as by public authorities in preparing proposals for the development of the e-commerce market in the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)