

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

**BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

**FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS**

**Department of International Economic Relations**

**MALAKHOV**  
Ilya Sergeevich

**THE DEVELOPMENT OF THE CHINA'S SERVICE TRADE UNDER THE  
BELT AND ROAD INITIATIVE / РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ  
КИТАЯ В РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ “ПОЯС И ПУТЬ”**

Bachelor Thesis

Academic Supervisor:  
Senior lecturer  
Goncharuk N.A.

Approved for defense

«\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_.

Head of Department of International Economic Relations

\_\_\_\_\_Natalia Yurova

PhD in Economics, Associate Proffessor

Минск, 2024

## ANNOTATION

Bachelor thesis: 51 p., 14 figures, 1 tables, 29 sources, 0 annexes.

**Key words:** BELT AND ROAD INITIATIVE, SERVICE TRADE INNOVATION, SERVICES MARKET, HIGH-QUALITY INFRASTRUCTURE, DIGITALIZATION.

**Object of research:** the development of China's service trade;

**Purpose of research:** to analyze the development of China's trade in services within the framework of the "One Belt, One Road" initiative;

**Research methods:** analysis of modern literature, expert assessments, statistical analysis, comparative analysis;

**Obtained results and their novelty:** The novelty of the results lies in the comprehensive approach to the analysis of China's trade in services in the context of the Belt and Road Initiative, as well as in the identification of specific development strategies that contribute to increasing the volume of exports of services and strengthening China's position in the global services market.

**Area of possible practical application:** The results and conclusions of the study can be used to develop strategies for the development of China's trade in services, as well as to make decisions on the directions of investment and the development of specific service industries.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

---

(Student's signature)

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 51 с., 14 рис., 1 табл., 29 источников, 0 прил.

**Ключевые слова:** ИНИЦИАТИВА ПОЯСА И ПУТИ, ИННОВАЦИИ В ТОРГОВЛЕ УСЛУГАМИ, РЫНОК УСЛУГ, ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ЦИФРОВИЗАЦИЯ.

**Объект исследования:** развитие торговли услугами в Китае;

**Цель исследования:** проанализировать развитие китайской торговли услугами в рамках инициативы "Один пояс, один путь";

**Методы исследования:** анализ современной литературы, экспертные оценки, статистический анализ, сравнительный анализ;

**Полученные результаты и их новизна:** Новизна полученных результатов заключается в комплексном подходе к анализу торговли услуг Китая в контексте инициативы "Пояс и путь", а также в выявлении конкретных стратегий развития, способствующих увеличению объемов экспорта услуг и укреплению позиций Китая на мировом рынке услуг.

**Область возможного практического применения:** Полученные результаты и выводы исследования могут быть использованы для разработки стратегий развития торговли услуг Китая, а также для принятия решений о направлениях инвестиций и развития конкретных отраслей услуг.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

---

(подпись студента)

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 51 с., 14 мал., 1 табл., 29 крыніц, 0 прыкл.

**Ключавыя словы:** ІНІЦЫЯТЫВА ПОЯСУ І ШЛЯХІ, ІНАВАЦЫІ Ў ГАНДЛЮ ПАСЛУГАМІ, РЫНАК ПАСЛУГ, ВЫСКАЯКАСНАЯ ІНФРАСТРУКТУРА, ЛІЧБАРЫЗАЦЫЯ.

**Аб'ект даследавання:** развіццё гандлю паслугамі ў Кітаі;

**Мэта даследавання:** прааналізаваць развіццё кітайскага гандлю паслугамі ў рамках ініцыятывы "Адзін пояс, адзін шлях";

**Метады даследавання:** аналіз сучаснай літаратуры, экспертныя адзнакі, статыстычны аналіз, параўнальны аналіз;

**Атрыманыя вынікі і іх навізна:** Навізна атрыманых вынікаў заключаецца ў комплексным падыходзе да аналізу гандлю паслуг Кітая ў кантэксце ініцыятывы "Пояс і шлях", а таксама ў выяўленні канкрэтных стратэгий развіцця, якія садзейнічаюць павелічэнню аб'ёмаў экспарту паслуг і ўмацаванню пазіцый Кітая на сусветным рынку паслуг.

**Вобласць магчымага практычнага прымянення:** Атрыманыя вынікі і высновы даследавання могуць быць скарыстаны для распрацоўкі стратэгий развіцця гандлю паслуг Кітая, а таксама для прыняцця рашэнняў аб кірунках інвестыцый і развіцці пэўных галін паслуг.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

---

(подпіс студэнта)