

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

ПИНЧУК

Елизавета Александровна

**СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ
МЕЖДУНАРОДНЫХ БАНКОВ**

Аннотация дипломной работы

Научный руководитель -
кандидат экономических наук,
доцент Л. А. Климович

Допущена к защите

«__» _____ 2024 г.

Зав. кафедрой международных экономических отношений

кандидат экономических наук, доцент Н. В. Юрова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 85 с., 19 рис., 10 табл., 80 источников

Ключевые слова: МЕЖДУНАРОДНЫЕ БАНКИ, МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ, ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ, ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ.

Объект исследования: Международные банки и их роль в глобальной экономической системе.

Цель исследования: Изучение современных маркетинговых стратегий международных банков, анализ их деятельности и влияния на мировую экономику, а также исследование их роли в экономике Республики Беларусь.

Предмет исследования: маркетинговые стратегии, применяемые международными банками.

Методы исследования: Анализ теоретических источников, статистических данных, сравнительный анализ, обобщение.

Полученные результаты и их новизна: Проведен комплексный анализ эволюции и современного состояния международных банков, изучены ключевые тенденции развития, такие как универсализация услуг, усиление конкуренции и регулирования. Рассмотрены маркетинговые стратегии транснациональных банков, процессы интернационализации и консолидации. Изучена роль международных банков в экономике Беларуси и конкурентоспособность одного из ведущих банков страны - Приорбанка.

Сфера возможного практического применения: Результаты исследования могут быть использованы международными банками для совершенствования своих маркетинговых стратегий и процессов интернационализации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 85 с., 19 малюнкаў, 10 табліцы, 81 крыніц

Ключавыя словы: МІЖНАРОДНЫЯ БАНКІ, МАРКЕТЫНГОВЫЯ СТРАТЭГІІ, ГЛАБАЛЬНАЯ ЭКАНОМІКА, ТРАНСНАЦЫЯНАЛЬНЫЯ БАНКІ, ІНТЭРНАЦЫЯНАЛІЗАЦЫЯ.

Аб'ект даследавання: Міжнародныя банкі і іх роля ў глабальнай эканамічнай сістэме.

Мэта даследавання: Вывучэнне сучасных маркетынговых стратэгий міжнародных банкаў, аналіз іх дзейнасці і ўплыву на сусветную эканоміку, а таксама даследаванне іх ролі ў эканоміцы Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання: маркетынговыя стратэгіі, якія прымяняюцца міжнароднымі банкамі.

Метады даследавання: Аналіз тэарэтычных крыніц, статыстычных дадзеных, параўнальны аналіз, абагульненне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: Праведзены комплексны аналіз эвалюцыі і сучаснага стану міжнародных банкаў, вывучаны ключавыя тэндэнцыі развіцця, такія як універсалізацыя паслуг, узмацненне канкурэнцыі і рэгулявання. Разгледжаны маркетынговыя стратэгіі транснацыянальных банкаў, працэсы інтэрнацыяналізацыі і кансалідацыі. Вывучана роля міжнародных банкаў у эканоміцы Беларусі і канкурэнтаздольнасць аднаго з вядучых банкаў краіны - Прыёрбанка.

Сфера магчымага практычнага прымянення: Вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны міжнароднымі банкамі для ўдасканалення сваіх маркетынговых стратэгий і працэсаў інтэрнацыяналізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Diploma paper: 85 p., 19 figs., 10 tables, 80 sources

Key words: INTERNATIONAL BANKS, MARKETING STRATEGIES, GLOBAL ECONOMY, TRANSNATIONAL BANKS, INTERNATIONALIZATION.

Object of research: International banks and their role in the global economic system.

Research objective: To study modern marketing strategies of international banks, analyze their activities and influence on the world economy, as well as investigate their role in the economy of the Republic of Belarus.

Subject of research: Marketing strategies used by international banks.

Research methods: Analysis of theoretical sources, statistical data, comparative analysis, generalization.

Results obtained and their novelty: A comprehensive analysis of the evolution and current state of international banks was carried out, key development trends such as service universalization, increased competition and regulation were studied. Marketing strategies of transnational banks, processes of internationalization and consolidation were examined. The role of international banks in the Belarusian economy and the competitiveness of one of the leading banks in the country, Priorbank, were studied.

Area of possible practical application: The research results can be used by international banks to improve their marketing strategies and internationalization processes.

The author of the work confirms that the calculated and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

(Student's signa)

