

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

BELARUSIAN STATE UNIVERSITY

FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS

Department of International Economic Relations

SKRUPSKAYA

Kseniya Vitalievna

**COMPETITIVENESS OF CHINESE HIGH-TECH PRODUCTS IN THE
GLOBAL MARKET / КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КИТАЙСКОЙ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

Bachelor Thesis

Academic Supervisor:

Senior lecturer

Goncharuk N.A.

Approved for defense

«__»_____20__.

Head of Department of International Economic Relations

_____Natalia Goncharuk

PhD in Economics, Senior lecturer

Минск, 2024

ANNOTATION

Bachelor thesis: 67 p., 22 figures, 4 tables, 29 sources, 0 annexes.

Key words: COMPETITIVENESS, HIGH-TECH PRODUCTS, CHINA, GLOBAL MARKET, INNOVATION, ECONOMY, TECHNOLOGY, MANUFACTURING, WORLD TRADE, COMPETITION, BENCHMARKING, COMPETITIVE STRATEGIES, IMPORT AND EXPORT, CONSUMERS, TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT.

Object of research: the competitiveness of Chinese high-tech products on the world market;

Purpose of research: analysis of the competitiveness of Chinese high-tech products on the world market;

Research methods: analysis of modern literature, expert assessments, statistical analysis, comparative analysis;

Obtained results and their novelty: The findings include an in-depth analysis of the factors influencing this competitiveness, such as technological innovation, regulation and policy. The novelty of the work lies in an integrated approach to the study of this topic, as well as in identifying promising directions for the development of the Chinese high-tech industry on the world market.

Area of possible practical application: Strategic planning, market research, and investors can use the research results to assess the prospects of investing in Chinese high-tech companies and projects, as well as to develop strategies for portfolio diversification and risk minimization.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 67 с., 22 рис., 4 табл., 29 источников, 0 прил.

Ключевые слова: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ, КИТАЙ, ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК, ИННОВАЦИИ, ЭКОНОМИКА, ТЕХНОЛОГИИ, ПРОИЗВОДСТВО, МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ, КОНКУРЕНЦИЯ, СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНЦИИ, ИМПОРТ И ЭКСПОРТ, ПОТРЕБИТЕЛИ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ.

Объект исследования: конкурентоспособность китайской высокотехнологичной продукции на мировом рынке;

Цель исследования: анализ конкурентоспособности китайской высокотехнологичной продукции на мировом рынке;

Методы исследования: анализ современной литературы, экспертные оценки, статистический анализ, сравнительный анализ;

Полученные результаты и их новизна: Полученные результаты включают в себя глубокий анализ факторов, влияющих на эту конкурентоспособность, таких как технологические инновации, регулирование и политика. Новизна работы заключается в комплексном подходе к изучению данной темы, а также в выявлении перспективных направлений развития китайской высокотехнологичной промышленности на мировом рынке.

Область возможного практического применения: Стратегическое планирование, маркетинговые исследования, а также инвесторы могут использовать результаты исследования для оценки перспективности инвестиций в китайские высокотехнологичные компании и проекты, а также для разработки стратегий диверсификации портфеля и минимизации рисков.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 67 с., 22 мал., 4 табл., 29 крыніц, 0 прыкл.

Ключавыя словы: КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ВЫСОКАТЭХНАЛАГІЧНАЯ ПРАДУКЦЫЯ, КІТАЙ, ГЛАБАЛЬНЫ РЫНАК, ІНАВАЦЫІ, ЭКАНОМІКА, ТЭХНАЛОГІІ, ВЫТВОРЧАСЦЬ, СУСВЕТНЫ ГАНДАЛЬ, КАНКУРЭНЦЫЯ, ПАРАЎНАЛЬНЫ АНАЛІЗ, СТРАТЭГІІ КАНКУРЭНЦЫІ, ІМПАРТ І ЭКСПАРТ, СПАЖЫЎЦЫ, ТЭХНАЛАГІЧНАЕ РАЗВІЦЦЁ.

Аб'ект даследавання: канкурэнтаздольнасць кітайскай высокатэхналагічнай прадукцыі на сусветным рынку;

Мэта даследавання: мэта даследавання: аналіз канкурэнтаздольнасці кітайскай высокатэхналагічнай прадукцыі на сусветным рынку;

Метады даследавання: Метады даследавання: аналіз сучаснай літаратуры, экспертныя адзнакі, статыстычны аналіз, параўнальны аналіз;

Атрыманыя вынікі і іх навізна: Атрыманыя вынікі ўключаюць у сябе глыбокі аналіз фактараў, якія ўплываюць на гэтую канкурэнтаздольнасць, такіх як тэхналагічныя інавацыі, рэгуляванне і палітыка. Навізна работы заключаецца ў комплексным падыходзе да вывучэння гэтай тэмы, а таксама ў выяўленні перспектываў развіцця кітайскай высокатэхналагічнай прамысловасці на сусветным рынку.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: Стратэгічнае планаванне, маркетынгавыя даследаванні, а таксама інвесторы могуць выкарыстоўваць вынікі даследавання для ацэнкі перспектывнасці інвестыцый у кітайскія высокатэхналагічныя кампаніі і праекты, а таксама для распрацоўкі стратэгій дыверсіфікацыі партфеля і мінімізацыі рызык.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)