

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

СОБАЛЕВИЧ

Алексей Романович

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ
(НА ПРИМЕРЕ СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА)**

Дипломная работа

Научный руководитель -
кандидат экономических
наук, доцент Нестерова А.А.

Допущена к защите

«__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой международных экономических отношений

кандидат экономических наук, доцент Н.В. Юрова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 70 с., 12 рис., 2 табл., 47 источников.

Ключевые слова: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, СОВРЕМЕННЫЙ БИЗНЕС, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ.

Объект исследования: Искусственный интеллект в современном бизнесе.

Цель исследования: Изучение искусственного интеллекта в сфере международного бизнеса.

Методы исследования: Метод описания, систематизации, классификации, аналитический метод, метод сравнительного анализа, статистический, графический, метод сбора фактов, группировок, экономико-математический.

Полученные результаты и их новизна: глубокий анализ областей внедрения инструментов ИИ в бизнес и их влияния на него, рекомендации для Республики Беларусь по развитию сектора ИИ, впервые были сопоставлены опросы и анализ фактических данных.

Область возможного практического применения: бизнес-планирование, автоматизация процессов, оптимизация процессов.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 70 с., 12 мал., 2 табл., 47 крыніц.

Ключавыя словы: ШТУЧНЫ ІНТЭЛЕКТ, СУЧАСНЫ БІЗНЕС, УНУТРАНАЕ АСЯРОДДЗЕ АРГАНІЗАЦЫІ, БІЗНЭС-ПРАЦЭСЫ

Аб'ект даследавання: Штучны інтэлект у сучасным бізнэсе.

Мэта даследавання: Вывучэнне штучнага інтэлекту ў сферы міжнароднага бізнесу.

Метады даследавання: Метад апісання, сістэматызацыі, класіфікацыі, аналітычны метад, метад параўнальнага аналізу, статыстычны, графічны, метад збору фактаў, груповак, эканоміка-матэматычны.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: глыбокі аналіз абласцей укаранення інструментаў ІІ ў бізнес і іх уплыву на яго, рэкамендацыі для Рэспублікі Беларусь па развіццю сектара ІІІ, упершыню былі супастаўлены апытанні і аналіз фактычных даных.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: бізнес-планаванне, аўтаматызацыя працэсаў, аптымізацыя працэсаў.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Degree paper: 70 p., 12 ill., 2 tab., 47 sources.

Key words: ARTIFICIAL INTELLIGENCE, MODERN BUSINESS, INTERNAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION, BUSINESS PROCESSES

Object of research: Artificial intelligence in modern business.

Purpose of research: Exploring artificial intelligence in the field of international business.

Research methods: Method of description, systematization, classification, analytical method, method of comparative analysis, statistical, graphical, method of collecting facts, groupings, economic-mathematical method.

Obtained results and their novelty: deep analysis of the areas of implementation of AI tools in business and their impact on it, recommendations for the Republic of Belarus on the development of the AI sector, for the first time surveys and analysis of actual data were compared.

Area of possible practical application: business planning, process automation, process optimization.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)