

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

ЧЖОУ

Чжэюй

**ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КИТАЙСКОГО ЮАНЯ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
кандидат экономических наук,
доцент И.В. Стефанович

Допущена к защите

«__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой международных экономических отношений
кандидат экономических наук, доцент Н.В. Юрова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 79 с., 11 рис., 7 табл., 69 источников.

Ключевые слова: ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВАЛЮТЫ, НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА, ЮАНЬ, ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА, ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК, ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Объект исследования: интернационализация национальной валюты.

Предмет исследования: особенности процесса интернационализации китайского юаня.

Цель работы: выявить перспективы интернационализации китайского юаня.

Методы исследования: обобщение, сравнение, анализ и синтез, метод единства исторического и логического, статистический и графический, системный подход.

Полученные итоги и новизна: раскрыты теоретические основы интернационализации национальных валют, проведен анализ процесса интернационализации китайского юаня, выявлены проблемы и перспективы интернационализации китайского юаня.

Рекомендации по использованию результатов работы: результаты исследования могут быть использованы в процессе совершенствования политики интернационализации национальной валюты страны (на примере китайского юаня).

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов, работа выполнена самостоятельно.

ANNOTATION

Degree Paper: 79 pages, 11 figures, 7 tables, 69 sources.

Key words: INTERNATIONALIZATION OF CURRENCY, NATIONAL CURRENCY, RMB, CURRENCY POLICY, FOREIGN EXCHANGE MARKET, DIGITALIZATION OF CURRENCY RELATIONS

Object of study: internationalization of the national currency.

Subject of study: features of the internationalization process of the Chinese yuan.

The purpose of the work: to identify prospects for the internationalization of the Chinese yuan.

Research methods: generalization, comparison, analysis and synthesis, method of unity of historical and logical, statistical and graphical, systematic approach.

Results and novelty: the theoretical foundations of the internationalization of national currencies are revealed, the process of internationalization of the Chinese yuan is analyzed, the problems and prospects for the internationalization of the Chinese yuan are identified.

Recommendations for using the results of the work: the results of the study can be used in the process of improving the policy of internationalization of the country's national currency (using the example of the Chinese yuan).

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.