

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ВАНЮК
Светлана Валерьевна

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ
ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ В НЕЗАПАДНЫХ СТРАНАХ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук, доцент
А.И. Соловьев

Допущена к защите
«__» _____ 2024 г.
Зав. кафедрой
кандидат филологических наук, доцент
_____ Ю.Н. Лукьянюк

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНСТИТУТА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	
1.1 Институт связей с общественностью как система в социальной коммуникации: методологический аспект исследования	
1.2 Значение института связей с общественностью в установлении эффективной коммуникации и роль PR в формировании общественного мнения	
1.3 Влияние связей с общественностью на взаимодействие между организациями и их целевыми аудиториями	
ГЛАВА 2 СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В БЕЛАРУСИ, РОССИИ, КАЗАХСТАНЕ И КИТАЕ	
2.1 Исторический и социокультурный контекст в становлении института связей с общественностью в западных странах	
2.2 Этапы становления и перспективы развития института PR на примере Беларуси, России, Казахстана и Китая.....	
2.3 Коммуникационно-медийные ресурсы в формировании института PR в западных странах.....	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	

РЕФЕРАТ

Структура дипломной работы: 54 страницы, 2 рисунка, 2 таблицы, 61 использованный источник.

Ключевые слова: КОММУНИКАЦИЯ, СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

Объект дипломной работы – процесс формирования системы «паблик рилейшнз» в современных незападных странах (Беларусь, Россия, Казахстан, Китай).

Предмет дипломной работы – состояние паблик рилейшнз, особенности и детерминанты их формирования в современных незападных странах (Беларусь, Россия, Казахстан, Китай).

Цель дипломной работы – определение путей развития «паблик рилейшнз» в современных незападных странах (Беларусь, Россия, Казахстан, Китай).

Методологическая база исследования: методологическую основу исследования представляет совокупность научных принципов, методов и приемов познания общественных явлений. Ведущим методом является системный метод, ориентирующий на комплексное исследование паблик рилейшнз. При анализе использовался исторический, диалектический подходы, а также методы сравнительного и структурно-функционального анализов.

Научная новизна дипломной работы связана с исследованием актуальной, но недостаточно разработанной проблемы развития паблик рилейшнз в современных незападных странах (Беларусь, Россия, Казахстан, Китай).

Практическая значимость работы заключается в совершенствовании методики оценки и анализа паблик рилейшнз. Результаты исследования и выводы доведены до конкретных рекомендаций по совершенствованию паблик рилейшнз и могут использоваться в практической деятельности.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы практикующими специалистами PR для совершенствования методов их работы. Кроме того, полученные результаты могут быть использованы в учебном процессе факультета журналистики БГУ.

РЭФЕРАТ

Структура дыпломнай працы: 54 старонкі, 2 малюнка, 2 табліцы, 61 выкарыстаная крыніца.

Ключавыя словы: КАМУНІКАЦЫЯ, САЦЫЯЛЬНАЯ КАМУНІКАЦЫЯ, СУВЯЗІ З ГРАМАДСКАСЦЮ, PR-ДЗЕЙНАСЦЬ.

Аб'ект дыпломнай работы – працэс фарміравання сістэмы паблік рылейшнз у сучасных незаходніх краінах (Беларусь, Расія, Казахстан, Кітай).

Прадмет дыпломнай працы – стан паблік рылейшнз, асаблівасці і дэтэрмінанты іх фарміравання ў сучасных незаходніх краінах (Беларусь, Расія, Казахстан, Кітай).

Мэта дыпломнай працы – вызначэнне шляхоў развіцця паблік рылейшнз у сучасных незаходніх краінах (Беларусь, Расія, Казахстан, Кітай).

Метадалагічная база даследавання: метадалагічную аснову даследавання ўяўляе сукупнасць навуковых прынцыпаў, метадаў і прыёмаў пазнання грамадскіх з'яў. Вядучым метадам з'яўляецца сістэмны метада, які арыентуе на комплекснае даследаванне паблік рылейшнз. Пры аналізе выкарыстоўваюцца гістарычны, дыялектычны падыходы, а таксама метады параўнальнага і структурна-функцыянальнага аналізаў.

Навуковая навізна дыпломнай работы звязана з даследаваннем актуальнай, але недастаткова распрацаванай праблемы развіцця паблік рылейшнз у сучасных незаходніх краінах (Беларусь, Расія, Казахстан, Кітай).

Практычная значнасць работы заключаецца ва ўдасканаленні методыкі ацэнкі і аналізу паблік рылейшнз. Вынікі даследавання і высновы даведзены да канкрэтных рэкамендацый па ўдасканаленні паблік рылейшнз і могуць выкарыстоўвацца ў практычнай дзейнасці.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Аўтар пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны практыкуючымі спецыялістамі PR для ўдасканалення метадаў іх працы. Акрамя таго, атрыманыя вынікі могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе факультэта журналістыкі БДУ.

ABSTRACT

The structure of the thesis: 54 pages, 2 figures, 2 tables, 61 sources

Key words: COMMUNICATION, SOCIAL COMMUNICATION, PUBLIC RELATIONS, PR ACTIVITIES.

The object of the thesis is the process of formation of the public relations system in modern non-Western countries (Belarus, Russia, Kazakhstan, China).

The subject of the thesis is the state of public relations, features and determinants of their formation in modern non-Western countries (Belarus, Russia, Kazakhstan, China).

The aim of the thesis is to determine the ways of development of public relations sphere in modern non-Western countries (Belarus, Russia, Kazakhstan, China).

Methodological basis of the study: the methodological basis of the study is a set of scientific principles, methods and techniques for understanding social phenomena. The leading method is the systematic method, which focuses on a comprehensive study of public relations. The analysis used historical, dialectical approaches, as well as methods of comparative and structural-functional analysis.

The scientific novelty of the thesis is associated with the study of an urgent, but insufficiently developed problem of the development of public relations in modern non-Western countries (Belarus, Russia, Kazakhstan, China).

The practical significance of the work lies in improving the methodology for assessing and analyzing public relations. The research results and conclusions are translated into specific recommendations for improving public relations and can be used in practice.

The reliability of the materials and results of the thesis. The author confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

Scope of possible practical application: the results of the study can be used by practicing PR specialists to improve their working methods. In addition, the results obtained can be used in the educational process of the Faculty of Journalism of BSU.

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы наблюдается значительный рост интереса к относительно новому для нашего государства направлению – связям с общественностью. Паблик рилейшнз, или связи с общественностью, представляют собой науку, целью которой является достижение согласия между взаимодействующими сторонами посредством установления взаимопонимания на основе правдивой и полной информации. Эта область деятельности включает процессы передачи, обмена информацией и принятия решений, основанные на принципе, что субъект может достигать своих целей через честное и уважительное отношение к общественности.

PR – это деятельность, направленная на формирование в общественном сознании лояльности, позитивного имиджа и доверия к субъекту. Она крайне необходима любому субъекту, независимо от его природы. Связи с общественностью охватывают множество форм социально-коммуникативной деятельности: от организации отдельных мероприятий и акций до реализации долгосрочных программ по взаимодействию с общественностью. Важным элементом этой практики являются и PR-кампании, которые, в свою очередь, становятся обычным явлением и востребованной услугой как в бизнес-среде, так и в политике, а также социально-культурной сфере.

Паблик рилейшнз играют ключевую роль в современном обществе, и уровень их развития часто служит критерием оценки эффективности социальных институтов. В незападных странах, таких как Беларусь, Россия, Казахстан и Китай, возникновение и развитие PR тесно связано с социально-экономическими, политическими и культурными условиями, исторически сложившимися в этих регионах.

Основная проблема применения PR-технологий заключается в том, что они являются неотъемлемой частью каждой организации, однако не всегда менеджеры способны правильно и эффективно их использовать. На основе мониторинга общественного мнения PR-специалисты организуют постоянное и активное взаимодействие с разнообразными общественными группами, стремясь к созданию положительного имиджа и выгодных взаимоотношений с другими субъектами социального взаимодействия. Связи с общественностью направлены на установление и поддержание грамотных взаимоотношений и сотрудничества с обществом.

Актуальность данной темы заключается в том, что нельзя отрицать факт того, насколько важно изучать деятельность в организации и проведении PR кампаний, в связи с тем, что сегодня PR-деятельность занимает существенное место любой крупной компании, чтобы уметь

грамотно выстраивать взаимоотношения со средствами массовой информации, с целью создания благоприятного имиджа, способствующему конкурентоспособности организации.

Также стоит отметить важный аспект политической истории, в котором связи с общественностью призваны сыграть ключевую роль – это международные отношения. Формирование политического имиджа незападных стран, таких как Беларусь, Россия, Казахстан и Китай, и особенно создание положительного международного общественного мнения, возможно только при использовании научного подхода к PR-деятельности и грамотной организации PR-структур. В этом контексте тема предлагаемого исследования приобретает особое значение, и её актуальность становится очевидной.

На основании изложенного нами была сформулирована *цель дипломного исследования* – определение путей развития «публик рилейшнз» в современных незападных странах (на примере Беларуси, России, Казахстана, Китая).

Задачи исследования:

- 1) охарактеризовать институт связей с общественностью как система в социальной коммуникации: методологический аспект исследования;
- 2) определить значение института связей с общественностью в установлении эффективной коммуникации и роль PR в формировании общественного мнения;
- 3) выявить влияние связей с общественностью на взаимодействие между организациями и их целевыми аудиториями;
- 4) изучить исторический и социокультурный контекст в становлении института связей с общественностью в незападных странах;
- 5) охарактеризовать этапы становления и перспективы развития института PR на примере Беларуси, России, Казахстана и Китая;
- 6) определить роль коммуникационно-медийных ресурсов в формировании института PR в незападных странах.

При исследовании проблемы в качестве *теоретической основы* были использованы труды белорусских, российских ученых, а также представителей мировой общественной мысли по политологии, управлению, экономике, социальной психологии, социологии, философии, истории.

Методологическая база исследования: методологическую основу исследования представляет совокупность научных принципов, методов и приемов познания общественных явлений. Ведущим методом является системный метод, ориентирующий на комплексное исследование «публик рилейшнз». При анализе использовался исторический, диалектический

подходы, а также методы сравнительного и структурно-функционального анализа.