

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

ЦЗИ
Синюй

**МИРОВОЙ РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВИЯ: СОСТОЯНИЕ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Аннотация дипломной работы

Научный руководитель –
старший преподаватель
Е.А. Богатырева

Допущена к защите

«__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой международных экономических отношений
кандидат экономических наук, доцент Н.В. Юрова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 60 с, 6 рис., 13 табл., 35 источников

РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВИЯ, МИРОВОЙ ОПЫТ, СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ, КИТАЙ, РАЗВИТИЕ

Объект исследования: мировой рынок продовольствия.

Предмет исследования: особенности и роль Китая на мировом рынке продовольствия..

Цель работы: проанализировать и определить перспективы развития мирового рынка продовольствия и в Китайской Народной Республике.

Методы исследования: анализ, синтез, индукции, дедукции, сравнения, описания.

Исследования и разработки: определено понятие и структуру рынка продовольствия; выявлены особенности функционирования рынка продовольствия; показан мировой опыт регулирования рынка продовольствия; отражены факторы, влияющие на развитие мирового рынка продовольствия; проведен анализ развития рынка продовольствия в Китае; предложены перспективные направления мирового рынка рынка продовольствия.

Элементы научной новизны: предложены перспективные направления мирового рынка рынка продовольствия..

Область возможного практического применения: учебный процесс БГУ

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

Thesis: 60 pages, 6 figures, 13 tables, 35 sources

FOOD MARKET, WORLD EXPERIENCE, ESSENCE, FEATURES,
CHINA, DEVELOPMENT

The object of research is the world food market.

The subject of the study is the characteristics and role of China in the global food market.

Purpose of the work: to analyze and determine the prospects for the development of the world food market and in the People's Republic of China.

Research methods: analysis, synthesis, induction, deduction, comparison, description.

Research and development: the concept and structure of the food market is defined; the peculiarities of the functioning of the food market have been identified; shows global experience in regulating the food market; factors influencing the development of the world food market are reflected; an analysis of the development of the food market in China was carried out; Promising directions for the global food market are proposed.

Elements of scientific novelty: promising directions for the global food market are proposed..

Area of possible practical application: educational process of BSU

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.