

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

Е

Синьюань

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ:
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Аннотация дипломной работы

Научный руководитель –
старший преподаватель,
Е.А. Богатырева

Допущена к защите

«__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой международных экономических отношений

кандидат экономических наук, доцент Н.В. Юрова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 60 с, 6 рис., 10 табл., 36 источников

ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК, СУЩНОСТЬ, РОЛЬ, СТРУКТУРА, УПРАВЛЕНИЕ, КНР, АНАЛИЗ, РАЗВИТИЕ

Объект исследования: мировой рынок туристических услуг.

Предмет исследования: особенности развития мирового рынка туристических услуг на современном этапе.

Цель работы: выявить перспективы развития мирового рынка туристических услуг.

Методы исследования: анализ, синтез, индукции, дедукции, сравнения, описания.

Исследования и разработки: определено понятие и роль рынка туристических услуг в развитии экономики; изучена структура рынка туристических услуг; отражены особенности управления рынком туристических услуг; выявлены особенности влияния туристических ресурсов на развитие мирового рынка туристических услуг;

Элементы научной новизны: выявлены особенности влияния туристических ресурсов на развитие мирового рынка туристических услуг;

Область возможного практического применения: учебный процесс БГУ.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

Thesis: 60 pages, 6 figures, 10 tables, 36 sources

TOURIST MARKET, ESSENCE, ROLE, STRUCTURE, MANAGEMENT,
PRC, ANALYSIS, DEVELOPMENT

The object of the study is the international market of tourism services.

The subject of the research is the features of the development of the international market of tourism services at the present stage.

Purpose of the work: to identify prospects for the development of the global tourism services market.

Research methods: analysis, synthesis, induction, deduction, comparison, description.

Research and development: the concept and role of the tourism services market in economic development is defined; the structure of the tourism services market has been studied; features of management of the tourism services market are reflected; the features of the influence of tourism resources on the development of the world market of tourism services have been identified;

Elements of scientific novelty: the features of the influence of tourism resources on the development of the world market of tourism services have been identified;

Area of possible practical application: educational process of BSU.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.