

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

ОСТАПЕНКО

Владислав Александрович

**ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: СОВРЕМЕННОЕ
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель -
кандидат экономических наук,
доцент Г. Г. Головенчик

Допущена к защите

«__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой международных экономических отношений
кандидат экономических наук, доцент Н. В. Юрова

Минск, 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 83 с., 27 рис., 10 табл., 85 источника, 5 прил.

Ключевые слова: ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМЫ, ТРАНСГРАНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ЕАЭС, БЕЛАРУСЬ.

Объект исследования: мировой рынок цифровой торговли.

Предмет исследования: особенности и тенденции развития мировой цифровой торговли.

Цель исследования: выявление проблем и формирование рекомендаций по развитию цифровой торговли в Республике Беларусь и ЕАЭС.

Методы исследования: общенаучные методы (анализ, синтез, научная абстракция, индукция, дедукция и др.), аналитический метод, системный подход, сравнительный анализ.

Полученные результаты и их новизна: раскрыты теоретические аспекты цифровой торговли и электронной коммерции, проанализированы мировые тенденции и современное состояние цифровой торговли, исследована роль транснациональных компаний, изучено текущее состояние и перспективы цифровой торговли в Беларуси и ЕАЭС, выработаны рекомендации по ее развитию.

Рекомендации по использованию: результаты могут применяться при подготовке аналитических материалов о цифровой торговле, разработке стратегий и программ ее развития в Беларуси и ЕАЭС.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 83 с., 27 мал., 10 табл., 85 крыніцы, 5 дадатка.

Ключавыя словы: ЛІЧБАВЫ ГАНДАЛЬ, ЭЛЕКТРОННАЯ КАМЕРЦЫЯ, ЛІЧБАВІЗАЦЫЯ, ІНТЭРНЭТ-ПЛАТФОРМЫ, ТРАНСГРАНІЧНЫ ГАНДАЛЬ, ЕАЭС, БЕЛАРУСЬ.

Аб'ект даследавання: сусветны рынак лічбавага гандлю.

Прадмет даследавання: асаблівасці і тэндэнцыі развіцця сусветнага лічбавага гандлю.

Мэта даследавання: выяўленне праблем і фарміраванне рэкамендацый па развіццю лічбавага гандлю ў Рэспубліцы Беларусь і ЕАЭС.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады (аналіз, сінтэз, навуковая абстракцыя, індукцыя, дэдукцыя і інш.), аналітычны метад, сістэмны падыход, параўнальны аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: раскрыты тэарэтычныя аспекты лічбавай гандлю і электроннай камерцыі, прааналізаваны сусветныя тэндэнцыі і сучасны стан лічбавай гандлю, даследавана роля транснацыянальных кампаній, вывучаны бягучы стан і перспектывы лічбавай гандлю ў Беларусі і ЕАЭС, працаваны рэкамендацыі па яе развіцці.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі могуць быць выкарыстаны пры падрыхтоўцы аналітычных матэрыялаў аб лічбавай гандлю, распрацоўцы стратэгіі і праграм яе развіцця ў Беларусі і ЕАЭС.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Diploma work: 83 p., 27 fig., 10 tables, 85 sources, 5 app.

Key words: DIGITAL TRADE, E-COMMERCE, DIGITALIZATION, INTERNET PLATFORMS, CROSS-BORDER TRADE, EAEU, BELARUS.

Research object: global digital trade market.

Subject of research: features and trends in the development of global digital trade.

Research objective: identifying problems and formulating recommendations for the development of digital trade in the Republic of Belarus and the EAEU.

Research methods: general scientific methods (analysis, synthesis, scientific abstraction, induction, deduction, etc.), analytical method, systems approach, comparative analysis.

Obtained results and their novelty: theoretical aspects of digital trade and e-commerce are revealed, global trends and current state of digital trade are analyzed, the role of transnational companies is studied, the current state and prospects of digital trade in Belarus and the EAEU are examined, recommendations for its development are made.

Area of possible practical application: the results can be used in the preparation of analytical materials on digital trade, the development of strategies and programs for its development in Belarus and the EAEU.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)