

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

BELARUSIAN STATE UNIVERSITY

FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS

Department of International Economic Relations

БЫКОВА

Anna Viacheslavovna

**ELECTRONIC COMMERCE IN BRICS COUNTRIES: CURRENT
TRENDS AND PROSPECTS FOR MULTILATERAL COOPERATION /
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В СТРАНАХ БРИКС:
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
МНОГОСТОРОННЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

Bachelor Thesis

Academic Supervisor:
Senior Lecturer,
Natalia Goncharuk

Approved for defense

« » 20 .

Head of Department of International Economic Relations

 Natalia Yurova

PhD in Economics, Associate Professor

Минск, 2024

ANNOTATION

Bachelor thesis: 66 p., 11 figures, 1 table, 33 sources.

Key words: ELECTRONIC COMMERCE, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, INTERNATIONAL ELECTRONIC COMMERCE MARKET, TRADE PLATFORMS, RETAIL SALES, ONLINE STORES.

Object of research: electronic commerce in the international trade system and the BRICS countries.

Purpose of research: identification of trends and prospects for the development of electronic commerce in the BRICS countries and multilateral cooperation.

Research methods: logical, analysis and synthesis, statistical, tabular and graphical display, generalization.

Obtained results and their novelty: the thesis defines the essence and properties, as well as forms and types of electronic commerce; characterizes the role of electronic commerce in international trade in the modern world; the analysis of the state and prospects of electronic commerce development in the BRICS countries is given; the features of electronic commerce in the BRICS countries are determined; the problems of electronic commerce development in the BRICS countries are identified.

Area of possible practical application: the results and conclusions of the study can be used for an in-depth study of the functioning of the international electronic commerce market in the course of the world economy.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 66 с., 11 рис., 1 табл., 33 источников.

Ключевые слова: ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ, ТОРГОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ, РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ.

Объект исследования: электронная коммерция в системе международной торговли и странах БРИКС.

Цель исследования: выявление тенденций и перспектив развития электронной торговли в странах БРИКС и многостороннего сотрудничества.

Методы исследования: логический, анализ и синтез, статистический, табличное и графическое отображение, обобщение.

Полученные результаты и их новизна: в дипломной работе определены сущность и свойства, а также формы и виды электронной торговли; охарактеризована роль электронной торговли в международной торговле в современном мире; дан анализ состоянию и перспективам развития электронной торговли в странах БРИКС; рассмотрены особенности электронной торговли в странах БРИКС; определены проблемы развития электронной торговли в странах БРИКС.

Область возможного практического применения: результаты и выводы дипломной работы могут быть использованы для углубленного изучения функционирования рынка международной электронной торговли в ходе развития мировой экономики.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 66 с., 11 мал. , 1 табл., 33 крыніцы.

Ключавыя словы: ЭЛЕКТРОННАЯ КАМЕРЦЫЯ, ИНФАРМАЦЫЙНА-КАМУНІКАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, МІЖНАРОДНЫ РЫНАК ЭЛЕКТРОННАЙ КАМЕРЦЫІ, ГАНДЛЁВЫЯ ПЛАТФОРМЫ, РОЗНІЧНЫЯ ПРОДАЖУ, ІНТЭРНЭТ-КРАМЫ.

Аб'ект даследавання: электронная камерцыя ў сістэме міжнароднага гандлю і краінах БРІКС.

Мэта даследавання: выяўленне тэндэнцый і перспектывы развіцця электроннага гандлю ў краінах БРІКС і шматбаковага супрацоўніцтва.

Метады даследавання: лагічны, аналіз і сінтэз, статыстычны, таблічнае і графічнае адлюстраванне, абагульненне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: у дыпломнай працы вызначаны сутнасць і ўласцівасці, а таксама формы і віды электроннай гандлю; ахарактарызаваная ролю электроннай гандлю ў міжнародным гандлі ў сучасным свеце; дадзены аналіз стане і перспектывам развіцця электроннай гандлю ў краінах БРІКС; разгледжаны асаблівасці электроннай гандлю ў краінах БРІКС; вызначаны праблемы развіцця электроннай гандлю ў краінах БРІКС.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі і высновы дыпломнай працы могуць быць выкарыстаны для паглыбленага вывучэння функцыянавання рынку міжнароднай электроннай гандлю ў ходзе развіцця сусветнай эканомікі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.