

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Кафедра международных экономических отношений**

**ГРИЦКОВА**  
Яна Васильевна

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ  
ТОВАРОВ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО  
«БЕЛОРУССКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД – УПРАВЛЯЮЩАЯ  
КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БЕЛОРУССКАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ  
КОМПАНИЯ»)**

Аннотация дипломной работы

Научный руководитель -  
кандидат юридических наук,  
Е.В. Стельмах

Допущена к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

Зав. кафедрой международных экономических отношений  
кандидат экономических наук, доцент Н.В. Юрова

Минск, 2024

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 64 с., 3 рис., 7 табл., 39 источников, 0 прил.

**Ключевые слова:** КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

**Объект исследования:** ОАО «Белорусский металлургический завод – управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания»

**Цель исследования:** провести анализ и разработать пути повышения конкурентоспособности ОАО «Белорусский металлургический завод – управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания» на внешних рынках.

**Методы исследования:** анализ статистических данных, литературы по теме исследования, сравнительный метод, обобщение и наблюдение, логический метод.

**Полученные результаты и их новизна:** изучены законодательные и нормативно - правовые акты по теме исследования, учебные пособия, материалы периодических изданий, раскрывающие вопросы продвижения продукции; выявлены пути повышения степени доступа к зарубежным рынкам; увеличение коммуникационной активности на внешнем рынке; повышение производственной гибкости предприятия.

**Область возможного практического применения:** выводы и предложения проведенного исследования могут быть использованы руководителями ОАО «Белорусский металлургический завод – управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания» для повышения конкурентоспособности предприятия на внешних рынках

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

---

(подпись студента)

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 64 с., 3 мал. , 7 табл., 39 крыніц, 0 прыкл.

**Ключавыя словы:** КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ ПРАДПРЫЕМСТВА, АНАЛІЗ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ ПРАДПРЫЕМСТВА, МАРКЕТЫНГОВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ.

**Аб'ект даследавання:** ААТ «Беларускі металургічны завод – кіруючая кампанія холдынгу «Беларуская металургічная кампанія»

**Мэта даследавання:** правесці аналіз і распрацаваць шляхі павышэння канкурэнтаздольнасці ААТ «Беларускі металургічны завод – кіруючая кампанія холдынгу «Беларуская металургічная кампанія» на знешніх рынках.

**Метады даследавання:** аналіз статыстычных дадзеных, літаратуры па тэме даследавання, параўнальны метады, абагульненне і назіранне, лагічны метады.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна:** вывучаны заканадаўчыя і нарматыўна - прававыя акты па тэме даследавання, навучальныя дапаможнікі, матэрыялы перыядычных выданняў, якія раскрываюць пытанні прасоўвання прадукцыі; выяўлены шляхі павышэння ступені доступу да замежных рынкаў; павелічэнне камунікацыйнай актыўнасці на знешнім рынку; павышэнне вытворчай гнуткасці прадпрыемства.

**Вобласць магчымага практычнага прымянення:** высновы і прапановы праведзенага даследавання могуць быць выкарыстаны кіраўнікамі ААТ "Беларускі металургічны завод-кіруючая кампанія холдынгу" Беларускай металургічнай кампанія " для павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемства на знешніх рынках

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

---

(подпіс студэнта)

## ANNOTATION

Degree paper: 64 p., 3 ill., 7 tab., 39 sources, 0 app.

**Key words:** COMPETITION, COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE, ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE, MARKETING ACTIVITIES.

**Object of research:** OJSC "Byelorussian steel works - management company of "Byelorussian metallurgical company" holding"

**Purpose of research:** to analyze and develop ways to increase the competitiveness of OJSC "Byelorussian steel works - management company of "Byelorussian metallurgical company" holding"

**Research methods:** analysis of statistical data, literature on the research topic, comparative method, generalization and observation, logical method.

**Obtained results and their novelty:** legislative and regulatory acts on the research topic, textbooks, materials of periodicals revealing issues of product promotion were studied; ways to increase access to foreign markets were identified; increased communication activity in the foreign market; increased production flexibility of the enterprise.

**Area of possible practical application:** the conclusions and suggestions of the conducted research can be used by the heads of OJSC "Byelorussian steel works - management company of "Byelorussian metallurgical company" holding" to increase the competitiveness of the enterprise in foreign markets

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

---

(Student's signature)