

138

Срок обучения: 1 год

Форма обучения: очная (дневная)

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Обозначения: ☐ – теоретическое обучение ☒ – производственная практика // – итоговая аттестация
☒ – экзаменационная сессия / – магистерская диссертация = – каникулы

Управленческая

2

4

6

2

8

12

VII. Матрица компетенций

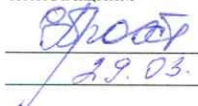
Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3, 2.6.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.3, 1.2, 2.6.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	2.5.2, 2.6.2
УК-4	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.1.1, 1.1.2
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.1.1, 1.1.2, 1.3
УК-6	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.1.1, 1.1.2
УК-7	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении	2.5.1
УК-8	Применять управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность	1.1.1, 1.1.2
УК-9	Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации и направлять деятельность организации на достижения ее целей	1.1.2
УПК-1	Использовать управленческий потенциал информационных ресурсов и технологий, а также применять программные офисные инструменты для эффективного ведения бизнеса	1.2
УПК-2	Использовать методы проект-менеджмента в исследованиях и осуществлять руководство важными и масштабными задачами, имеющими определенную цель, установленные сроки и ограниченное ресурсное обеспечение	1.1.1
СК-1	Уметь использовать на практике основные методы и инструменты маркетингового анализа в цифровой среде: продвижения и продаж в Интернете, инструментов лидогенерации, SEO-оптимизации, повышения конверсии	2.1.1
СК-2	Знания и умения в области руководства проектной и процессной деятельностью организации с использованием современных практик управления с привлечением внешних ресурсов, в том числе коллективных, выявления и оценки новых рыночных возможностей и инновационных направлений	2.1.2
СК-3	Способность применять современные цифровые инструменты и технологии для повышения результативности процессов управления, планирования и развития деятельности организации, в том числе разработки, внедрения и управления проектами	2.2.1
СК-4	Использовать современные методы оценки бизнеса (организации) и его отдельных структурных элементов, обосновывать и реализовывать стратегию управления стоимостью бизнеса с учетом различных факторов цифровой трансформации бизнеса	2.2.2
СК-5	Знать современные мировые концепции экономики и менеджмента для построения систем цифрового управления организацией, функционирующих в экосистемах бизнеса на глобальном и национальном уровне	2.3.1
СК-6	На основе системного анализа потребностей рынка разрабатывать цифровые бизнес-модели создания нового или развития существующего бизнеса, проводить оценку эффективности реализуемой или внедряемой бизнес-модели для принятия управленческих решений	2.3.2
СК-7	Знать методы организации процесса цифровой трансформации бизнеса, внедрения современных информационных технологий в деятельность организации, предпринимательскую деятельность	2.4.1.1
СК-8	Формирование знаний и умений в области науки о данных и использования методов и программных средств сбора, хранения, представления и анализа больших данных	2.4.1.2
СК-9	Знание методов и способов применения информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации, основных концепций организации межличностного взаимодействия в информационной среде, кадровых цифровых инструментов	2.4.2.1
СК-10	Быть способным адаптировать методы искусственного интеллекта к конкретным задачам экономического анализа	2.4.2.2

Разработан на основе Примерного учебного плана специальности 7-06-0412-01 Менеджмент, утвержденного от 18.01.2023, регистрационный № 7-06-04-008/пр.

*В зависимости от уровня владения иностранными гражданами русским языком объем аудиторных часов может изменяться (увеличение/уменьшение (но не менее 140 ауд. часов)/освобождение от изучения дисциплины).

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям

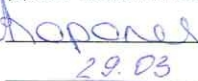
 О.Г.Прохоренко
2024

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления образовательной деятельности

 О.П.Рында
2024

Декан экономического факультета

 А.А.Королева
2024

Заведующий кафедрой цифровой экономики

 И.А.Карачун
2024

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
Протокол от 29.02.2024 № 6

Эксперт-нормоконтролер

 А.В.Костеневич
2024