

Регистрационный № 65.14-23/13и

Форма получения образования: *дневная*

Срок обучения: 4 года

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены Зачеты		Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции			
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс								
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр					
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов
1.	Государственный компонент			4212	2102	616	396	1024	66	1028	534	27	900	444	25	1014	500	27	656	310	19	382	178	10	232	136	6								114	
1.1	Социально-гуманитарный модуль-1			324	162	96			66	324	162	9																							9	
1.1.1	История белорусской государственности	1		108	54	36			18	108	54	3																						3	УК-7	
1.1.2	Философия	1		108	54	28			26	108	54	3																						3	УК-8	
1.1.3	Современная политэкономия	1		108	54	32			22	108	54	3																						3	УК-9	
1.2	Общепрофессиональный модуль			328	170	48		122		116	68	3	212	102	6																				9	
1.2.1	Основы журналистики	1		116	68	12		56		116	68	3																						3	БПК-2, УК-5	
1.2.2	Теория медиа		2	96	34	24		10					96	34	3																			3	БПК-1, УК-1	
1.2.3	Теория коммуникации	2		116	68	12		56					116	68	3																			3	УК-4 БПК-11	
1.3	Модуль «Медиа-лингвистика»			952	530	96		434		252	144	6	232	136	6	378	216	9	90	34	3													24	УК-6, БПК-3	
1.3.1	Язык средств массовой коммуникации	1,2	3	368	212	72		140		126	72	3	116	68	3	126	72	3																9		
1.3.2	Иностранный язык	3	1,2	368	212			212		126	72	3	116	68	3	126	72	3																9	УК-3	
1.3.3	Стилистика	3		126	72	12		60								126	72	3																3		
1.3.4	Редактирование		4	90	34	12		22										90	34	3														3		
1.4	Модуль «Литературный процесс и социум»			566	280	120		160		110	52	3	110	52	3	236	124	6	110	52	3													15	УК-4,5 БПК-5	
1.4.1	Зарубежная литература	2	1	220	104	48		56		110	52	3	110	52	3																			6		
1.4.2	Русская литература	3		126	72	24		48								126	72	3																3		
1.4.3	Поэтика художественного текста	4	3	220	104	48		56								110	52	3	110	52	3													6		
1.5	Модуль «Цифровые технологии»			342	176	52	100	24		226	108	6	116	68	3																			9		
1.5.1	Современные информационные технологии		1	136	72	16	56			136	72	3																						3	УК-2	
1.5.2	Верификация информации в журналистике		1	90	36	12		24		90	36	3																						3		
1.5.3	Технологии медиа-производства	2		116	68	24	44						116	68	3																			3	БПК-4	
1.6	Модуль «Правовые и этические нормы журналистики»			200	104	48		56					100	52	3	100	52	3																6	УК-3,4,11 БПК-6	
1.6.1	Профессиональная этика журналиста	2		100	52	24		28					100	52	3																			3		

[illegible]

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, кур- сового проекта (курсовой рабо- ты)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код ком- петен- ции	
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр				
2.4.3	Теория и практика цифровой журналистики	5		100	52		52													100	52	3									3	СК-1,3			
2.4.4	Контент-маркетинг в цифровых медиа	6		90	34	12		22															90	34	3							3	СК-1,3		
2.4.5	Стратегии работы со зрителем и ме- диавоздействие /Специфика рабо- ты в кадре		7	96	36	12		24																			96	36	3				3	СК- 2,3,4	
2.4.6	Сетевые издания		7	96	36	12		24																			96	36	3				3	СК-1	
2.4.7	Фотовидеоблогинг и аудиоподкастинг		7	96	36	12		24																			96	36	3				3	СК-8	
2.5	Модуль «Репре- зентация текстов в медиа»			398	174	48		126															90	34	3	308	140	9				12			
2.5.1	Медиатекст в соци- альных сетях и мес- сенджерах		6	90	34	12		22															90	34	3							3	СК-3		
2.5.2	Медиакритика		7	96	36	12		24																			96	36	3				3	СК-9	
2.5.3	Репрезентация ки- тайской культуры в медиа		7	116	68	12		56																			116	68	3				3	СК-5	
2.5.4	Медиаариторика		7	96	36	12		24																			96	36	3				3	СК-9	
2.6	Профилиза- ция***	5,5 6,6 7,7 7	6,7	898	396	108		288														216	104	6	312	138	9	370	154	12			27		
2.6.1	Теория и практика зарубежной жур- налистики		5	108	52	12		40														108	52	3								3	БПК- 12, СК-6		
2.6.2	Основы информа- ционной безопас- ности/ Концепт национального медийного сувере- нитета		5	108	52	12		40														108	52	3								3	СК-7, 14		
2.6.3	Социальная инже- нерия и журнали- стика/ Зарубежные медиасистемы		6	110	52	12		40																110	52	3						3	СК-11, 6		
2.6.4	Медийная анали- тика / Журнали- стика междуна- родных новостей		6	110	52	12		40																110	52	3						3	СК-12, 13		
2.6.5	Основы творче- ской деятельности журналиста- международника		6	92	34	12		22															92	34	3						3	БПК- 12, СК- 6			
2.6.6	Геополитика и международные отношения в СМИ		7	100	52	12		40																			100	52	3			3	СК-13		
2.6.7	Эволюция дея- тельности миро- вых информаци- онных агентств		7	90	34	12		22																			90	34	3			3	СК-17		
2.6.8	Интеграционные процессы на пост- советском про- странстве		7	90	34	12		22																			90	34	3			3	СК-14, 18		
2.6.9	Мировая рекламная индустрия / Меж- дународная поли- тика и экономика в журналистике		7	90	34	12		22																			90	34	3			3	СК-19		
2.7	Факультативные дисциплины***																																БПК-1, БПК-2		
2.7.1	Университето- ведение		/1	/40	/26		/26		/40	/26																							БПК-17		
2.7.2	Основы литератур- но-художествен- ного творчества / Основы киоблога		/2	/68	/34		/34				/68	/34																					БПК- 5,7, СК-2		
2.7.3	Лексический прак- тикум		/3	/68	/34		/34				/68	/34																					СК-21		
2.7.4	Фонетико- орфоэпический практикум		/3	/68	/34		/34				/68	/34																					СК-21		
2.7.5	Морфологический практикум		/4	/68	/34		/34						/68	/34																			СК-22		
2.7.6	Синтаксический практикум		/4	/68	/34		/34						/68	/34																			СК-22		
2.7.7	Специальные спор- тивные оздоро- вительные компетен- ции			/70	/70		/70															/36	/36		/34	/34							УК-10		
2.7.8	Культура русской речи		/5	/68	/34		/34															/68	/34									СК-20			
2.7.9	Техника речи		/5	/68	/34		/34															/68	/34										СК-2		

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, кур- сового проекта (курсовой рабо- ты)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код ком- петен- ции		
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр				
										Всего часов	Ауд. Часов	Зач. Единиц	Всего часов	Ауд. Часов	Зач. Единиц	Всего часов	Ауд. Часов	Зач. Единиц	Всего часов	Ауд. Часов	Зач. Единиц	Всего часов	Ауд. Часов	Зач. Единиц	Всего часов	Ауд. Часов	Зач. Единиц	Всего часов	Ауд. Часов	Зач. Единиц	Всего часов			Ауд. Часов	Зач. Единиц
2.7.10	Мобильный монтаж / Селф-менеджмент		/6	/68	/34			/34															/68	/34										СК-15	
2.7.11	Иноязычная политическая лексика		/6	/68	/34			/34															/68	/34										СК-23	
2.7.12	Иноязычная экономическая лексика		/7	/68	/34			/34																		/68	/34							СК-23	
2.7.13	Иноязычная медиакоммуникация		/7	/68	/34			/34																		/68	/34							СК-24	
2.8	Дополнительные виды обучения																																		
2.8.1	Физическая культура****		/1-6	/350	/350	/10		/340		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34								УК-10	
2.8.2	Русский язык как иностранный*****		/1-6	/560	/560			/560		/136	/136		/124	/124		/120	/120		/110	/110		/36	/36		/34	/34								СК-1,20	
Количество часов учебных занятий				6962	3274	988	472	1696	118	1028	534	27	990	478	28	1014	500	27	972	470	28	986	442	28	910	412	27	1062	438	33			198		
Количество часов учебных занятий в неделю										30			28			28			28			25			24			24							
Количество курсовых проектов																																			
Количество курсовых работ				3									1						1			1													
Количество экзаменов				33						5			5			5			4			4			5			5							
Количество зачетов				32						4			4			4			5			5			4			6							

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	8	7	11	Государственный экзамен по специальности Защита дипломной работы в ГЭК	
Ознакомительная	2	4	5	Информационно-аналитическая	6	4	5					
Мультимедийная	4	4	5	Специализированная	8	5	8					
				Преддипломная	8	5	8					

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.	1.2.2, 1.11
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий.	1.5.1
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	1.3.2, 1.6
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.	1.2.3, 1.4, 1.6
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.	1.2.1, 1.4, 1.8.2, 1.11
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.	1.3, 1.7, 1.11
УК-7	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности.	1.1.1
УК-8	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию.	1.1.2
УК-9	Обладать способностью анализировать экономическую систему общества в ее динамике, законы ее функционирования и развития для понимания факторов возникновения и направлений развития социально-экономических систем, их способности удовлетворять потребности людей, выявлять факторы и механизмы политических и социально-экономических процессов, использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики.	1.1.3
УК-10	Использовать средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, профилактики заболеваний.	2.7.7, 2.8.1
УК-11	Использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, владеть навыками поиска нормативных правовых актов, анализа их содержания и применения в непосредственной профессиональной деятельности.	1.6, 2.1.1.1
УК-12	Анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей.	2.1.1.1
УК-13	Анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде.	2.1.2.1
УК-14	Анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, упреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности.	2.1.2.1
БПК-1	Применять теории и парадигмы современной журналистики для осуществления журналистской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.	1.2.2, 1.11, 2.7
БПК-2	Определять методологию деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ.	1.2.1, 2.7
БПК-3	Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами белорусского, русского и иностранного языков.	1.3
БПК-4	Разрабатывать и осуществлять производственный процесс создания и выпуска журналистского текста и/или медиапроекта с применением современных цифровых технологий.	1.5.3, 1.8
БПК-5	Применять знания о достижениях мировой и отечественной культуры и литературы в процессе создания медиатекстов.	1.4, 2.7.2
БПК-6	Учитывать в профессиональной деятельности правовые нормы регулирования взаимоотношения с государственными и общественными организациями, частными лицами, применять в творческой деятельности профессионально-этические нормы, следуя принципам социальной ответственности.	1.6
БПК-7	Применять методы и приемы журналистского творчества, жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров для различных видов СМИ.	1.7, 1.8.4, 2.7.2
БПК-8	Применять технологии создания и выпуска печатных, аудиовизуальных СМИ, разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий.	1.7, 1.8.4
БПК-9	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ научно-практической информации по теме исследования в области журналистики и медиакоммуникаций.	1.11
БПК-10	Проводить количественно-качественные исследования технологий медиапроизводства и на основе полученных результатов разрабатывать учебные медиапроекты.	1.11

БПК-11	Анализировать базовые модели коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в различных сферах.	1.2.3
БПК-12	Применять знания об основных этапах развития истории зарубежной журналистики в профессиональной деятельности.	1.10.1, 2.6.1, 2.6.5
БПК-13	Применять исторический опыт русской и белорусской журналистики в практике функционирования современных медиа.	1.10.2
БПК-14	Использовать в профессиональной деятельности лучшие традиции и достижения мировой и национальной культуры на основе комплексных знаний исторических и современных тенденции развития цивилизаций.	1.9.1
БПК-15	Соблюдать принципы описания и анализа произведений искусства для последующей репрезентации в средствах массовой информации.	1.9.2
БПК-16	Анализировать идеологические процессы в глобальном информационном обществе и использовать результаты анализа в практической деятельности журналиста.	2.2
БПК-17	Осознавать феномен и миссию университета, оценивать современное состояние систем высшего образования на основе анализа важнейших этапов развития университетов стран мира, характеристики роли и значения деятельности Белорусского государственного университета.	2.7.1
СК-1	Применять систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты в разных форматах и жанрах, применять технологии создания мультимедийного контента для различных медиаплатформ.	2.4.3, 2.4.4, 2.4.6, 2.8.2
СК-2	Уметь создавать качественную сценарную основу для аудиовизуального контента, организовывать экранную коммуникацию. Применять в профессиональной деятельности знания об организации публичной речи и навыки ораторского мастерства.	2.4.1, 2.4.5, 2.7.2, 2.7.9
СК-3	Применять технологии создания мультимедийного контента для различных медиаплатформ, применять технологии создания и продвижения эффективного медиатекста в социальных сетях. Осуществлять разработку, оформление, наполнение и обновление различных типов медиа в интернет-среде.	2.4.3, 2.4.4, 2.4.5, 2.5.1
СК-4	Уметь проектировать аудиовизуальные произведения для радио, телевидения и интернета от идеи до ее конкретного воплощения с учетом технико-технологической базы редакций, новейших трендов развития медиа, потребностей работодателя и аудитории, владеть актуальными методами журналистики.	2.4.2, 2.4.5
СК-5	Анализировать способы и формы репрезентации китайской национальной культуры в средствах массовой информации.	2.5.3
СК-6	Формулировать и обосновывать представления и знания о специфических особенностях зарубежной журналистики.	2.6.1, 2.6.3, 2.6.5
СК-7	Владеть программно-аппаратными, техническими методами обеспечения информационной безопасности.	2.6.2
СК-8	Создавать аудио-, фото- и видеоблоги различного назначения и тематики, применять навыки создания и редактирования аудиовизуального контента для продвижения на социальных платформах и хостингах.	2.4.7
СК-9	Использовать на практике медиалингвистический понятийно-категориальный аппарат, принятый в среде специалистов, применять в профессиональной деятельности знания об организации публичной речи и навыки ораторского мастерства.	2.5.2, 2.5.4
СК-10	Анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в процессе журналистской деятельности.	2.3.1
СК-11	Применять в профессиональной деятельности правовые нормы регулирования взаимоотношения с государственными и общественными организациями, физическими лицами, применять в творческой деятельности профессионально-этические нормы, следуя принципам социальной ответственности.	2.6.3, 2.6.6
СК-12	Производить анализ различных форм и методов публичной политики, разбираться в процессах и институтах государственного управления и применять имеющиеся знания в профессиональной деятельности.	2.3.3, 2.6.4
СК-13	Анализировать международные ситуации в контексте общей внешнеполитической стратегии Республики Беларусь. Овладеть методами политтехнологий в информационной деятельности для понимания идеологического влияния в моделировании современного мира.	2.6.4, 2.6.6
СК-14	Владеть методикой упреждающего воздействия в информационном противоборстве, навыками формирования сильного положительного внешнего и внутреннего имиджа государства.	2.6.2, 2.6.8
СК-15	Быть способным к социальному взаимодействию, обладать способностью к межличностным коммуникациям. Использовать методы межличностного и делового общения, навыки анализа механизмов психологического воздействия массмедиа.	2.3.4, 2.7.10
СК-16	Использовать положения микроэкономики и медиаэкономики для решения прикладных задач в сфере управления и маркетинга в медиаорганизации.	2.3.5
СК-17	Владеть знаниями о современных тенденциях развития зарубежной журналистики в геополитическом контексте.	2.6.7
СК-18	Применять современные информационные и коммуникационные технологии в создании международной информации.	2.6.8
СК-19	Решать задачи по выявлению и оценке тенденций развития международной экономики, политики и межгосударственных отношений.	2.6.9
СК-20	Владеть языковой системой в синхронии, закономерностями и правилами функционирования языковых средств в речи, умением практического использования языка.	2.7.8, 2.8.2
СК-21	Владеть орфографической, орфоэпической, фонетической и лексической нормами русского языка и применять их на практике.	2.7.3, 2.7.4
СК-22	Владеть морфологической и синтаксической нормами русского языка и применять их на практике.	2.7.5, 2.7.6
СК-23	Разрабатывать и реализовывать коммуникативные медиапродукты на иностранном языке с учетом целевой аудитории.	2.7.11, 2.7.12
СК-24	Осуществлять эффективную иноязычную устную и письменную коммуникацию в профессиональном контексте.	2.7.13

* Курсовые работы и проекты выполняются по любой из профильных дисциплин.

**Форма контроля у дисциплин социально-гуманитарного модуля-2-дифференцированный зачет.

***Совет факультета имеет право пересматривать перечни дисциплин профилизации, факультативных дисциплин.

****Дисциплина по выбору иностранных студентов.

*****Для дисциплины русский язык как иностранный в шестом семестре предусмотрен дифференцированный зачет.

Разработан на основе примерного учебного плана по специальности 6-05-0321-01 Журналистика, утвержденного 13.02.2023 г. (Регистрационный № 6-05-03-017/пр.)

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям
Белорусского государственного университета

 О.Г. Прохоренко

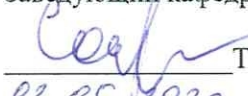
Декан факультета журналистики

 А.В. Беляев

Заведующий кафедрой медиалогии

 Н.А. Федотова

Заведующий кафедрой международной журналистики

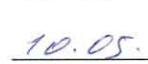
 Т.В. Солодовникова

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
протокол № 4 от 03.05.2023

СОГЛАСОВАНО

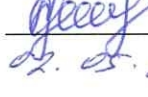
 Начальник Главного управления образовательной деятельности
Белорусского государственного университета

 Н.И. Морозова

 А.О. Пашченко

10.05.2023

Эксперт-нормоконтролер

 С.С. Лакербай

02.05.2023