

УДК 910.3+528(921)(946)

**РАЗРАБОТКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ГЕОПОРТАЛА  
КУРОРТНОГО ПОСЕЛКА ДОМБАЙ  
И БЛИЗЛЕЖАЩИХ ТЕРРИТОРИЙ**

**Л. И. Вологодина, Н. С. Горбанева**

*ФГАОУ ВО Северо-Кавказский федеральный университет, ул. Пушкина, 1, 355017,  
г. Ставрополь, Российская Федерация, mafiozinons@gmail.com, 99nina9@gmail.com*

В статье приводится анализ работ, выполненных в сфере разработки геопорталов и туристических геопорталов, в частности. Предложен проект туристического геопортала курортного поселка Домбай. Определены цели и поставлены задачи проекта, выработаны рекомендации по его разработке.

**Ключевые слова:** геопортал; туризм; туристический геопортал; Домбай; web-картография.

**DEVELOPMENT OF A TOURIST GEOPORTAL  
DOMBAI RESORT AND SURROUNDING AREAS**

**L. I. Vologdina, N. S. Gorbaneva**

*North Caucasus Federal University, 1 Pushkin str. 355017, Stavropol,  
Russian Federation, mafiozinons@gmail.com.com, 99nina9@gmail.comcom*

The article provides an analysis of the work carried out in the field of development of geoportals and tourist geoportals in particular. The project of the tourist geoportals of the Dombay resort village is proposed. The goals and objectives of the project have been defined, and recommendations for its development have been developed.

**Keywords:** geoportals; tourism; tourist geoportals; Dombay; web cartography.

В нашей стране сейчас набирает обороты спрос на внутренний туризм. Резко возрос интерес к курортам Северного Кавказа. Однако далеко не все точки притяжения достаточно хорошо описаны и легко доступны для туриста в информационном плане.

Одним из ярких примеров таких курортов является Домбай, в котором реализуется сразу несколько видов туризма: спортивно-развлекательный, экологический, историко-культурный и гастрономический. Каждый из них выполняет множество значимых функций как на региональном, так и на государственном уровне: социальные, экологические, экономические и др., а потому раскрытие этих функций и в целом

потенциала курортного поселка имеет особую практическую значимость не только для желающих отдохнуть в Домбае, но и для Северо-Кавказского федерального округа и страны в целом; более того, это поможет развитию сразу нескольких сфер бизнеса в курортном посёлке: экскурсионного, гостиничного, ресторанного, транспортного и пр.

Тематика геопорталов активно разрабатывается различными исследовательскими группами университетов нашей страны: ПГНИУ [10], СПбГУ [1], МИИГАиК [7], РГУТиС [8, 9] и др. Однако в данный момент исследователи пока не пришли к общему определению геопортала, так как эта тема является одной из новейших в картографии и геоинформатике. Тем не менее, уже предложены основные функции этого картографического продукта, в разной степени выделяемые авторами различных определений: поиск, загрузка и визуализация пространственных данных по описательной информации (метаданным). Прочие функции и дополнительные сервисы носят факультативный характер, о чём говорит Шевин А. В. [13]. Мы остановимся на толковании, предложенном Капралов Е. Г., Кошкарев А. В., Тикунов В. С. и др. [2], согласно которому геопортал — это «веб-сайт или веб-портал с функциями управления пространственными данными и метаданными, а также предоставления доступа к данным и сервисам, связанным с этими данными», потому что оно отражает все указанные функции. Расхождения в определениях также объясняются и тем, что объект исследования довольно сложен: геопорталы могут различаться по территориальному охвату (глобальные, государственные, региональные и муниципальные), тематике (туристические, исторические, научные и др.) и техническим характеристикам [6].

Анализ источников. Картографический дизайн как научное направление уже пополняется исследованиями касаясь геопорталов различных видов. В целом в направлении дизайна геопорталов преобладают скорее практические наработки, нежели теоретические. Также можно отметить, что вопросы, затрагивающие Веб-ГИС и геопорталы, нередко разрабатываются в связке с исследованиями, относящимися ГИС и АИС [3, 4, 5, 12, 15]. Это связано с тем, что геопорталы требуют основательного информационного оснащения, являясь частью инфраструктуры пространственных данных (ИПД).

Одной из наиболее распространённых тем отечественных публикаций касаясь геопорталов является туристическая [8, 9, 10]. Это связано с несколькими причинами: наличие заинтересованных лиц (заказчиков); свобода при разработке дизайна и в целом наполнения геопортала; и в большинстве случаев для туристического геопортала не требуется ведения большой базы данных, что может вызывать трудности у

разработчиков как на этапе проектирования, так и на этапе сопровождения уже готового продукта.

Наиболее общие решения при разработке туристического геопортала. Авторы предлагают различные технологии при создании туристических геопорталов. Токарчук С. М., Цибульский Е. А. обобщили их, сведя к трём наиболее важным этапам: 1) сбор различных типов информационных материалов, накопленных в ходе научной и практической деятельности и реализованных интерактивных картографических веб-продуктов; 2) интеграция данных материалов в единую систему; 3) обеспечение общего доступа к информации для заинтересованных лиц [11].

На данный момент уже имеется некоторый отечественный опыт в создании туристических геопорталов [1, 14], а также совместной разработки тематических геопорталов преподавателями и студентами [8]. Однако не каждый крупный курорт располагает подобным инструментом, а ведь он является весьма эффективным при привлечении туристов.

Авторская концепция туристического геопортала курортного посёлка Домбай. Мы предлагаем к разработке геопортал для курортного посёлка Домбай. Геопортал будет строиться на основе опыта МИИГАиК [7], ПГНИУ [10], РГУТиС [8], СПбГУ [1]. Целевая аудитория охватывает туристов, владельцев обслуживающего их бизнеса и управленцев. Также разработка геопортала представляет интерес ввиду необходимости создания инфраструктуры пространственных данных для СКФО и России в целом.

Цель проекта — создать удобный и информативный туристический геопортал для посёлка Домбай, который позволит туристам легко находить информацию о достопримечательностях, маршрутах, гостиницах, ресторанах и других объектах инфраструктуры, а также организовывать свой отдых в этом регионе. Это позволит привлечь больше туристов, повысить длительность их пребывания в Домбае и поспособствует развитию туристической индустрии в регионе.

В связи с целью, ставятся следующие задачи:

- 1) географический анализ территории курортного посёлка Домбай и близлежащих территорий;
- 2) определение особенностей целевой аудитории геопортала;
- 3) проектирование геопортала на концептуальном, содержательном и технологическом уровнях;
- 4) формирование базы данных и планирование наполнения геопортала;
- 5) верстка сайта, его тестирование;
- 6) продвижение и сопровождение готового продукта.

Этапы содержательной части проекта. На аналитическом этапе проекта (при выполнении первой и второй задачи) предусматривается анализ географических особенностей территории Домбая с тем, чтобы выявить, какие проблемы имеются у курорта и как они влияют на развитие местного туризма и бизнеса. Это важно для понимания интересов и трудностей, с которыми сталкиваются представители различных сегментов целевой аудитории. Последнюю тоже необходимо изучить, ведь учёт интересов всех категорий потенциальных пользователей: туристов, владельцев бизнеса и управленцев – должен стать основой для дизайна и наполнения разрабатываемого геопортала.

На проектном этапе работы (при продвижении по третьей и четвёртой задачам) будет разработана концепция геопортала согласно особенностям его целевой аудитории и охватываемой территории; сформирована собственная база геоданных посредством унификации данных и метаданных из различных источников. Также будет разработано медиа-наполнение сайта, чтобы привлечь внимание потенциальных пользователей посредством обработки тематических источников, исходя из уже развитых сфер туризма в пос. Домбай; выбраны средства для реализации геопортала на технологическом уровне.

На практическом этапе (пятая задача) ожидается, что результаты выполнения предыдущих задач будут интегрированы для непосредственной разработки и наполнения сайта (геопортала) на таких языках веб-программирования как HTML, CSS, JS и др. Далее он будет насыщен интерактивными географическими картами с помощью серверной геоинформационной системы NextGIS Web. Могут быть использованы и иные средства и технологии, предложенные при планировании геопортала на технологическом уровне. Готовую HTML-страница рекомендуется протестировать с тем, чтобы произвести ее отладку и внести необходимые правки.

Далее геопортал Домбая следует (шестая задача) осветить и популяризировать с помощью средств массовой информации, используя для этого средства таргетированной рекламы и искусственного интеллекта. Затем должен быть проведен анализ касавшего полученного практического опыта (результатов проекта), предложены методические рекомендации для дальнейшего проектирования геопорталов и их сопровождения; получены выводы о качествах и особенностях туристических геопорталов как инструмента развития внутреннего туризма и привлечения внимания общества к проблеме информационного обеспечения курортов и точек интереса туристов; оценён потенциал дальнейшего развития полученного геопортала, описаны позитивные изменения и его возможные негативные последствия (при наличии), а также дополнительные (косвенные) эффекты.

Таким образом, выполнение поставленных задач приведет к поставленной цели: создать удобный и информативный туристический геопортал Домбая, который позволит туристам легко находить информацию об объектах инфраструктуры, а также организовывать свой отдых в этом регионе, а иным заинтересованным лицам (бизнесу, управлению) адаптироваться под туристический поток и повысить качество работы. Также разработка проекта позволит интегрировать и унифицировать пространственные данные на соответствующую территорию, что может стать основой для ее дальнейших исследований.

### Библиографические ссылки

1. Региональный Геопортал "Невский край": структура, содержание и технологии создания / Т. А. Андреева [и др.] Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 7. Геология. География. 2015. № 3. С. 73–83.

2. Геоинформатика: в 2 кн.: учебник для студ. высш. учебн. заведений / под ред. В. С. Тикунова. М.: Академия, 2010. Кн. 1. 416 с. Кн. 2. 432 с.

3. *Картавцева Е. Н.* Использование геоинформационных систем в компьютерной графике и картографическом дизайне (на примере ГИС Mapinfo) // Научные вести. 2019. № 2. С. 148–154.

4. *Корниенко С. И., Круглова А. С., Пьянков С. В.* Геопортал «Историко-культурное наследие Пермского края» как новый полиинформативный источник и программно-технологический инструмент для реализации междисциплинарных исследовательских проектов // Информационный бюллетень ассоциации «История и компьютер». 2015. № 43. С. 87–92.

5. *Круглова А. С., Пьянков С. В.* Геопортал «Историко-культурное наследие Пермского края». Опыт создания и возможности реализации междисциплинарных исследований // Цифровая гуманитаристика: ресурсы, методы, исследования : Материалы Международной научной конференции. В 2-х частях, Пермь, 16–18 мая 2017 года. Том Часть 2. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2017. С. 37–41.

6. *Миронова Ю. Н.* Туристический геопортал и его свойства // Актуальные проблемы науки и техники : Материалы II Международной научно-технической конференции, посвященной 70-летию ИМИ – ИжГТУ и 60-летию СПИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова», Сарапул, 19–21 мая 2022 года. Ижевск: Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова, 2022. С. 427–429.

7. *Митрофанов Е. М., Королева И. С.* Информационная структура туристического геопортала // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2023. Т. 9, № 4. С. 25–36.

8. *Саранча М. А.* Разработка туристских геопорталов как инновационная форма практикоориентированного обучения студентов системы высшего образования и инструмент повышения доступности технологии для субъектов туристской сферы // Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о Земле. 2019. Т. 29, № 4. С. 534–543.

9. *Саранча М. А.* Потенциал и организация развития туристско-рекреационной деятельности в Удмуртской Республике: географический анализ и оценка: дисс. докт. геогр. наук: 25.00.24. Воронеж, 2011. С. 309.
10. *Сафарян А. А.* Туристский геопортал как инструмент визуализации результатов исследования и продвижения дестинации // *Сервис в России и за рубежом.* 2016. Т. 10, № 4 (65). С. 56–70.
11. *Токарчук С. М., Цибульский Е. А.* Геопортал «Экотуризм в малых городах Брестской области» // *Вестник Псковского государственного университета. Серия: Естественные и физико-математические науки.* 2023. Т. 16, № 4. С. 95–107.
12. *Цыдыпова М. В.* Создание научно-образовательного геопортала Бурятского государственного университета // *ИнтерКарто. ИнтерГИС.* 2021. Т. 27, № 2. С. 67–74.
13. *Шевин А. В.* Геопорталы как базовые элементы инфраструктуры пространственных данных: анализ текущего состояния вопроса в России // *Вестник СГУГиТ (Сибирского государственного университета геосистем и технологий).* 2016. № 3 (35). С. 102–110.
14. *Яковлев Д. В.* Геопортал Воронежской области – инструмент эффективного обмена географическими знаниями // *Геоинформационное картографирование в регионах России: материалы III Всероссийской научно-практической конференции (Воронеж, 15–18 сентября 2011 г.).* Воронеж: Изд-во «Научная книга», 2011. 166 с.
15. *Ямашкин С. А.* Управление природно-социально-производственными системами посредством геопорталов // *Современные наукоемкие технологии.* 2023. № 7. С. 122–128.
16. Национальная библиографическая база данных научного цитирования РИНЦ. URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 12.02.2024).