

РЕФЕРАТ
Данильчик Дианы Сергеевны
Справочные онлайн-сервисы предприятий сферы туризма
Республики Беларусь

Объём работы составляет 68 страниц, в том числе основного текста – 53 страницы, список использованных источников – 10 страниц.

Ключевые слова: СПРАВОЧНЫЙ ОНЛАЙН-СЕРВИС, ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ, САЙТ, ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Объект исследования: предприятия сферы туризма Республики Беларусь.

Цель работы — определить пути совершенствования справочных онлайн-сервисов предприятий сферы туризма Республики Беларусь.

Методы исследования. В исследовании использованы следующие методы исследования: анализ, классификация, дедукция и статистические методы.

Результаты исследования и их научная новизна. Результатом исследования являются разработанные рекомендации по повышению качества справочных онлайн-сервисов предприятий сферы туризма Республики Беларусь. Основными направлениями являются навигация, поисковая система, информация на сайте, функция онлайн бронирования туристических услуг, рубрика отзывов клиентов и др.

Рекомендации по практическому использованию результатов: Полученные результаты в виде возможных вариантов оптимизации могут быть использованы для улучшения содержания и качества справочных онлайн-сервисов туристических предприятий Республики Беларусь.

Самостоятельность выполнения дипломной работы. Результаты исследования разработаны автором дипломной работы лично и основаны на самостоятельных выводах. Другие авторы в проведении исследовании участия не принимали.

РЭФЕРАТ
Данільчык Дзіяны Сяргееўны
Даведачныя анлайн-сэрвісы прадпрыемстваў сферы турызму
Рэспублікі Беларусь

Аб'ём працы складае 68 старонак, у тым ліку асноўнага тэксту – 54 старонак, спіс выкарыстаных крыніц – 10 старонак.

Ключавыя словы: ДАВЕДАЧНЫ ОНЛАЙН-СЭРВІС, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ РЭСУРСЫ, САЙТ, ТУРЫЗМ, ТУРЫСТЫЧНАЯ ІНДУСТРЫЯ, ТУРЫСТЫЧНЫЯ ПРАДПРЫЕМСТВЫ.

Аб'ект даследавання: прадпрыемствы сферы турызму Рэспублікі Беларусь.

Мэта работы — вызначыць шляхі ўдасканалення даведачных анлайн-сэрвісаў прадпрыемстваў сферы турызму Рэспублікі Беларусь.

Метад даследавання. У даследаванні выкарыстаны наступныя метады даследавання: аналіз, класіфікацыя, дэдукцыя і статыстычныя метады.

Вынікі даследавання і іх навуковая навізна. Вынікам даследавання з'яўляюцца распрацаваныя рэкамендацыі па павышэнні якасці даведачных анлайн-сэрвісаў прадпрыемстваў сферы турызму Рэспублікі Беларусь. Асноўнымі напрамкамі з'яўляюцца рух, пошукавая сістэма, інфармацыя на сайце, функцыя онлайн браніравання турыстычных паслуг, рубрыка водгукаў кліентаў і інш.

Рэкамендацыі па практычным выкарыстанні вынікаў. Атрыманыя вынікі ў выглядзе вектараў удасканалення могуць быць выкарыстаны для паляпшэння зместу і якасці даведачных анлайн-сэрвісаў турыстычных прадпрыемстваў Рэспублікі Беларусь.

Самастойнасць выканання дыпломнай працы. Вынікі даследавання распрацаваны аўтарам дыпломнай працы асабіста і заснаваныя на самастойных высновах. Іншыя аўтары ў правядзенні даследавання ўдзелу не прымалі

REFERAT

Danilchik Diana Sergeevna

Online reference services of tourism enterprises of the Republic of Belarus

The volume of the work is 68 pages, including the main text – 54 pages, the list of references - 10 pages.

Keywords: ONLINE REFERENCE SERVICE, INFORMATION RESOURCES, website, TOURISM, TOURISTIC INDUSTRY, TOURISTIC ENTERPRISES.

Object of research: tourism enterprises of the Republic of Belarus.

The purpose. The aim of the work is to determine the ways of improvement of the reference online services of the enterprises of the tourism sphere of the Republic of Belarus.

Research methods. The following research methods were used in the study: analysis, classification, deduction and statistical methods.

The results of the study and their scientific novelty. The result of the study is the developed recommendations for improving the quality of online reference services of tourism enterprises of the Republic of Belarus. The main directions are navigation, search engine, information on the website, the function of online booking of tourist services, the category of customer reviews, etc.

Recommendations for practical use of the results. The results obtained in the form of improvement vectors can be used to improve the content and quality of online reference services of tourist enterprises of the Republic of Belarus.

Independence of the thesis. The results of the research were developed by the author of the thesis personally and are based on independent conclusions. Other authors did not participate in the study.