

УДК 502.4+379.85

**АНАЛИЗ СТЕПЕНИ РЕАЛИЗАЦИИ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ООПТ
КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ПЛАНИРОВАНИЯ
ЭКОЛОГО-ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

О. С. Антипова

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, antipova11olga@gmail.com*

Статья посвящена проблемам изучения туристско-рекреационного потенциала ООПТ и анализу степени его реализации. Описаны методические подходы к сопоставлению существующего туристско-рекреационного потенциала с основными направлениями эколого-туристской деятельности ООПТ. При анализе автором предлагается использование метода «матрицы взаимодействия». Приведены рекомендации в области использования результатов проведённых исследований для эффективного менеджмента и планирования эколого-туристской деятельности в ООПТ.

Ключевые слова: экологический туризм; туристско-рекреационный потенциал; ресурсы; особо охраняемые природные территории; геоэкологический подход; матрица взаимодействия.

**ANALYSIS OF THE DEGREE OF REALIZATION
OF THE TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL
OF NATURAL AREAS AS A KEY ELEMENT
OF PLANNING ACTIVITIES IN ECOTOURISM**

O. S. Antipova

*Belarusian State University, Nezavisimosti Av., 4,
220030, Minsk, Belarus, antipova11olga@gmail.com*

The article is devoted to the problems of studying the tourism and recreational potential of protected areas and analyzing the degree of its implementation. Methodological approaches to comparing the existing tourist and recreational potential with the main activities of protected areas in the field of ecotourism are described. The author proposes the use of the «interaction matrix» method in the analysis. Recommendations are given in the field of using the results of the research for effective management and planning of ecotourism activities in protected areas.

Keywords: ecotourism; tourism and recreational potential; resources; specially protected natural areas; geoecological approach; interaction matrix.

Стратегической целью развития туризма в Беларуси на период до 2030 г. является создание высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, а развитие экологического туризма — одним из приоритетных направлений в данной сфере [1].

Экологический туризм открывает значительные перспективы в области туристско-рекреационной деятельности. Соблюдение природоохраненных принципов, уважительное отношение к окружающей среде и активное социально-экономическое участие местных жителей и сообществ содействует росту экологической культуры населения, повышает благосостояние и инвестиционную привлекательность регионов, не приводя к серьезным изменениям экосистем.

Значительным научным потенциалом для решения теоретических и прикладных задач устойчивого развития в области экологического туризма обладает геоэкологический подход. В его рамках можно выделить два ключевых аспекта: 1) туристические комплексы и территории разного иерархического уровня рассматриваются как природно-хозяйственные геосистемы (ПХГ); 2) для создания устойчивой туристической индустрии необходимо комплексное освоение туристско-рекреационного потенциала (ТРП), то есть полномасштабное объединение всех видов ресурсов [2].

Понятие «туристско-рекреационный потенциал» объединяет следующие группы ресурсов: природно-рекреационные (климат, рельеф, поверхностные и подземные воды, биологическое и ландшафтное разнообразие), культурно-исторические (археологические памятники, архитектурные памятники, музеи, праздники и фестивали), инфраструктурные (транспорт, средства размещения, индустрия развлечений, индустрия питания). С геоэкологических позиций для устойчивого использования ТРП также важна экономическая целесообразность развития туризма, экологические аспекты использования ресурсов, социокультурные аспекты и др.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) выступают основными площадками для развития эколого-туристской деятельности. Основными критериями выбора природных территорий для объявления их ООПТ в Беларуси являются наличие типичных и (или) редких природных ландшафтов, биотопов, мест обитания диких животных и (или) мест произрастания дикорастущих растений, относящихся к видам, включенным в Красную книгу Республики Беларусь, и (или) к видам, подпадающим под действие международных договоров [3]. Таким образом, группа природно-рекреационных ресурсов в ТРП ООПТ априорно характеризуется большим разнообразием и высокой ценностью входящих в неё объектов и природных условий. Однако для эффективного планирования эколого-туристской деятельности необходимо проводить комплексный анализ.

Для этого предлагается сопоставить существующий ТРП ООПТ с основными направлениями эколого-туристской деятельности, используя метод «матрицы взаимодействия» (таблица).

Анализ степени реализации туристско-рекреационного потенциала ООПТ

Основные направления эколого-туристской деятельности		Туристско-рекреационные ресурсы		
		природно-рекреационные	культурно-исторические	инфраструктурные
Природоведческие и экологические экскурсии (посещение уникальных природных объектов, экотроп в сопровождении экскурсовода или гида)	наличие и сила связи			
	примеры			
Посещение экологических троп (самостоятельное)	наличие и сила связи			
	примеры			
Приключенческий экотуризм (пешие, велосипедные, водные и комбинированные маршруты)	наличие и сила связи			
	примеры			
Школьный экотуризм (эколого-краеведческий туризм для школьников)	наличие и сила связи			
	примеры			

Наличие и сила связи между имеющимися туристско-рекреационными ресурсами и основными направлениями деятельности ООПТ в таблице отмечается с помощью символов: «++» — сильная связь, «+» — связь присутствует, «-» — связь очень слабая или не выявлена.

Сильная связь наблюдается, когда в анализируемом направлении деятельности активно используется сразу несколько составляющих одной группы туристско-рекреационных ресурсов. Например, в ООПТ одним из основных направлений деятельности является проведение природоведческих (или эколого-краеведческих) экскурсий, тематика которых охватывает изучение особенностей истории формирования и современного рельефа территории, водных объектов, биоразнообразия растительного и животного мира (т. е. составляющих группы природно-рекреационных

ресурсов). В случае, когда в анализируемом направлении деятельности используется только одна составляющая группы туристско-рекреационных ресурсов, наличие связи фиксируется одним «+». Например, для некоторых экскурсий предполагается посещение музея, но другие составляющие культурно-исторических ресурсов не используются (посещение археологических и архитектурных памятников, расположенных на территории ООПТ). Полное отсутствие связи («-») — редкое явление, однако в некоторых случаях можно отметить слабую связь. Например, в ООПТ практически не разработана инфраструктура: транспортный подъезд неудобен или отсутствует (предполагается достижение точки начала маршрута пешком), размер парковки для автотранспорта не соответствует количеству посетителей во время «пиковой активности» (выходные, период массовых отпусков и др.), не оборудованы (или находятся в неудовлетворительном состоянии) места отдыха посетителей, отсутствуют пункты питания и продажи сувенирной и иной продукции, не реализованы возможности сферы развлечений и др.

На основании анализа степени реализации ТРП выделяют перспективные направления развития эколого-туристской деятельности в ООПТ (слабые связи в матрице) и потенциальные проблемы, связанные с высокой рекреационной нагрузкой (сильные связи). Важным в менеджменте является учет государственной политики в области туризма [4]. Опыт предыдущих исследований также показал актуальность брендинга ООПТ, так как он направлен на создание конкурентоспособного продукта и повышение информированности общества о конкретных ООПТ и мероприятиях в области экологического туризма в Беларуси [5].

Библиографические ссылки

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> (дата обращения: 20.01.2024).

2. Гагина Н. В., Яротов А. Е., Борисенко В. В. Геоэкологический подход в устойчивом развитии экотуристических кластеров // Современные проблемы ландшафтоведения и геоэкологии: материалы VI Международной научной конференции (к 100-летию со дня рождения профессора В. А. Дементьева), Минск, 13–16 ноября 2018 г. / под ред. А. Н. Витченко. Минск: БГУ. 2018. С.164-167.

3. Об особо охраняемых природных территориях. Закон Республики Беларусь от 15 ноября 2018 г., № 150-З. [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Н11800150> (дата обращения: 25.01.2024).

4. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 58 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058> (дата обращения: 25.01.2024).

5. *Антипова, О. С.* Брендинг ООПТ Беларуси как инструмент устойчивого развития туристических природно-хозяйственных геосистем регионального и локального уровня // Трансформация современной модели научной деятельности: задачи, проблемы, перспективы: сборник статей по итогам Всероссийской научно–практической конференции с международным участием, Новосибирск, 6 декабря 2023 г. Стерлитамак: АМИ, 2023. С.10-12.